

infoAgro EXHIBITION

El terreno perfecto para crecer

DOSSIER DE PRENSA

2015

www.infoagroexhibition.com

Durante el mes de mayo **Infoagro Exhibition** se convirtió en centro neurálgico de la agricultura intensiva. Por este motivo, generó gran cantidad de información y más de 30 medios de comunicación fueron acreditados.

Las cadenas más importantes de televisión a nivel nacional quisieron cubrir el evento para trasladar a la sociedad que estaba ocurriendo en el **Palacio de Congresos y Exposiciones de Aguadulce**.

En cuanto a medios radiofónicos ninguna de las grandes compañías quiso perderse la oportunidad de estar presente en uno de los mayores puntos de encuentro entre agricultores y empresas de toda Europa



Crean feria para convertir Almería en un centro neurálgico de la agricultura

Tweet 3

Recomendar 0

[««Volver](#)

El portal Infoagro ha impulsado la Infoagro Exhibition, que se celebrará en el Palacio de Exposiciones y Congresos de Aguadulce, en Roquetas de Mar (Almería), con el objetivo de convertir al "Poniente almeriense en el centro neurálgico de la agricultura en el Mediterráneo".

El director de Mercadotecnia de Infoagro, Fernando Batlles, ha explicado a Efe que querían "crear un portal físico debido al apoyo que teníamos de nuestros clientes y tras realizar un estudio de mercado en que vimos que desde 2012 no había una fiesta de este tipo, así que nos propusimos crear un punto de encuentro entre los agricultores y las empresas, en una feria creada por y para él, para que se sintiese como si estuviera en casa".

La previsión es que entre 8.000 y 10.000 personas puedan visitar del 20 al 22 de mayo del 2015 esta "fiesta del agricultor" que será la Infoagro Exhibition, que cuenta con unos 204 módulos para expositores ubicados en la planta baja del Palacio de Exposiciones y Congresos de Aguadulce, un edificio con una extensión total de 22.000 metros cuadrados.

Infoagro Exhibition estará compuesta por dos áreas en la que el visitante podrá ver todos los expositores de las empresas que han acudido a la primera edición y además en este mismo lugar, habrá una zona reservada para conferencias.

Batlles ha señalado que uno de los pilares de este evento serán precisamente las conferencias, dedicadas a la innovación y tecnología para el agricultor, en las que se explicará que hacer para sacar el máximo rendimiento a las explotaciones agrícolas.

"Pretendemos crear el mejor punto de encuentro entre las empresas y los agricultores gracias al personal que acudirá de diversos países" ha apuntado Batlles, que ha concretado que Infoagro se encuentra en conversaciones con un país centroamericano para que acuda como invitado a la feria.

En este sentido, se habilitará una zona de reuniones; una zona B2B con diferentes despachos para que las empresas o los profesionales del sector que lo deseen puedan negociar, y habrá otra zona INNOVA para productos novedosos.



N° 331
Del 01/01/2015
al 15/01/2015

F&H
English Edition

Publicidad:



NOTICIAS MÁS LEÍDAS

- » [El Ministerio estudia aplicar en Murcia y Alicante el 'céntimo' de la desalinización](#)
- » [Mayoristas de Mercabarna cuentan con nueva Junta Directiva](#)
- » [Andalucía, pionera en aplicar técnicas de control biológico de plagas](#)
- » [Mercadona implanta 'la tienda por ambientes' en el 99 por ciento de sus centros](#)
- » [Asaja Murcia demanda un sello de calidad autóctono para el medio rural de la Región de Murcia](#)

NOTICIAS BREVES

13 de ene. de 2015





Spain: New greenhouse trade show for Spanish growers

We inform you that this year will be the first edition of InfoAgro Exhibition, an International Horticultural Fair, which takes place from 20th to 22nd May 2015 at the Congress Palace of Aguadulce, Roquetas de Mar, Almeria.

The site chosen is Almeria city because nowadays it continues to be the hub of world agriculture and deserves a premier horticultural fair.

In InfoAgro Exhibition, all the agricultural sub-sectors, from production to marketing, are gathered, giving a particular attention to the auxiliary industry which is one of the fundamental pillars of the sector.

InfoAgro Exhibition will feature B2B rooms so that the companies can talk to their customers with total tranquillity and in intimate way without having to do it on their own stand.

Visit <http://www.infoagroexhibition.com/es/> for more details on the event

For more information
infoAgro Exhibition
 T: 902.300103
exhibition@infoagro.com
www.infoagroexhibition.com/es/

Publication date: 1/30/2015



Other news in this sector:

- 2/2/2015 US (MI): Learn how consumers and ornamental plant growers can protect pollinators at Ag Action Day
- 2/2/2015 US (WY): Organic farming conference focus reducing sustainable farming inputs
- 2/2/2015 Trapview to be present at Fruit Logistica Fair in Berlin, Germany
- 2/2/2015 Photo report IPM Essen 2015
- 2/2/2015 US: University of Florida to offer hydroponic short courses in March
- 2/2/2015 Optimizing growth by anion supply worldwide hot topic in horticulture
- 2/2/2015 UK: Protected edible workshop from Maybarn Consultancy
- 2/2/2015 US (DC): NSAC, NCAT and RAFI to host national webinar on new Whole Farm Revenue Protection Policy
- 2/2/2015 US (CA): Organic Center to celebrate science and politics of food and farming
- 1/30/2015 US (TX): Commercial Fruit and Vegetable Conference in Nacogdoches
- 1/30/2015 Agri-food and horticulture Trade Mission to Central America
- 1/30/2015 Theme development is a key topic at ALPH Expo Conference
- 1/30/2015 US (TX): Commercial Fruit and Vegetable Conference set Feb. 24 in Nacogdoches
- 1/30/2015 Canada: Growing Forward 2 Conference on what's available and how to access funding
- 1/30/2015 India: CHES Chettali organized training programme of vegetable cultivation
- 1/29/2015 Canada: Growing Forward 2 at FarmTech
- 1/29/2015 Ukraine: Dutch embassy to hold Greenhouse Industry Forum
- 1/29/2015 GreenTech launches GreenTech Summit in June 2015
- 1/29/2015 Koppert Machines Multi Packager Fruit Logistica, Berlin
- 1/29/2015 Israel: Strawberry growers arrive to Israel for study-tour

Leave a comment: (max. 500 characters)

1. All comments which are not related to the article contents will be removed.
2. All comments with non-related commercial content, will be removed.
3. All comments with offensive language, will be removed.

Name *

Email *

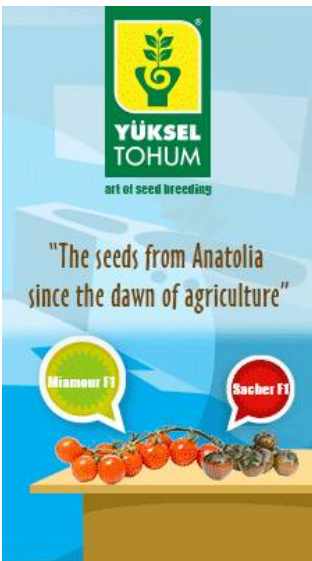
City *

Country *

Display email address



Horticulture PHILIPS



Announcements

Click here to subscribe to our daily newsletter



Job offers

[more »](#)

- Potato Technical Manager - Russia
- Grower leafy vegetables Australia
- Quality Control Manager - Netherlands
- Chief Operating Officer - Netherlands
- Operations Manager - Denver, Colorado, USA
- Nucleus Stock Employee - Hendrik-Ido-Ambacht, the Netherlands
- Material Planner - Vineland Station, Ontario, Canada
- Sales representative - Spain
- Head of Global Marketing & Business Development - Home Counties area UK
- Assistant Grower (Supervisor) - Abbotsford, Canada

Be Better Informed...



Agricultura »

Una nueva feria para el Poniente

Infoagro Exhibition busca que su feria hortofrutícola se convierta en la "fiesta del agricultor"

Miguel Martín [01/12/2014 - 17:16]

- Tweet 0
- Recomendar
- Favoritos
- Enviar
- Imprimir



Imagen de archivo de una feria agrícola. [La Voz]

Roquetas de Mar había sido tradicionalmente el punto de encuentro de los agricultores con las empresas del sector pero desde hace unos años, con la transformación vivida por la Expo Agro, no cuenta con una feria del calibre de las que tradicionalmente acogía el Palacio de Exposiciones y Congresos de Aguadulce.

Sin embargo, esto tendrá solución en breve gracias a la Infoagro Exhibition, que se celebrará precisamente en este espacio del 20 al 22 de mayo del año 2015 para convertir al "Poniente en el centro neurálgico de la agricultura en el Mediterráneo" en un evento que supondrá una auténtica "fiesta del agricultor".

Así lo han narrado a ROQUETAS AL DÍA Fernando Batlles y Jesús García, del portal Infoagro, uno de los portales líderes en contenidos agrícolas, creado en 1997 y que acumula visitas de unos 60.000 diarios al día, 4.000.000 en un mes en los momentos de mayor tráfico registrado.

"Queríamos crear un portal físico debido al apoyo que teníamos de nuestros clientes y tras realizar un estudio de mercado en que vimos que desde 2012 no había una fiesta de este tipo, así que nos propusimos crear un punto de encuentro entre los agricultores y las empresas, en una feria creada por y para él, para que se sintiese como si estuviera en casa", ha concretado en este sentido Batlles, que ha precisado además que la elección del Palacio de Aguadulce era clara, así como que otra de las metas es la de "dar a conocer a Almería en exterior y potenciar esta marca fuera de España".

Feria

Infoagro espera que su evento reciba un número de visitantes similar al de los mejores años de la Expo Agro, aunque advierte que no se trata de atraer tanto a visitantes generales sino a empresas que sean atractivas para el agricultor, entre semilleros, industria auxiliar, nutrición vegetal, comercializadoras, etc.

« volver

Hazte socio de elClub de la Voz

Lo más leído

- Patrocinado por SILESTONE by COSENTINO
- » "¿Verza al Atlético?: todo el mundo tiene derecho a mirar su futuro"
 - » Podemos inicia las votaciones para elegir a sus líderes locales
 - » "Ojalá llegara al club mi intercambio, pero no encuentro a esa persona"
 - » Thievy se va a Venecia
 - » Javi Úbeda: ¡de árbitro a modelo! y ahora delegado del Almería cadete

publicidad

CSIF Estamos X ti

En las ondas »

- Radio on-line
- SER ALMERIA [88.8 FM]
 - Ser Levante [91.8 FM]
 - Ser Poniente [89.2 FM]
 - Ser Roquetas [99.0 FM]
 - Carrusel Almería [88.2 FM]
 - 40 Almería [101.8 FM]
 - 40 Indalo [104.3 FM]
 - 40 Poniente [100.4 FM]
 - Máxima Almería [98.1 FM]
 - Radiolé Poniente [87.7 FM]
 - Radiolé Almería [88.2 FM]
 - Dial Almería [96.2 FM]
 - M80 Almería [90.8 FM]

« volver

Infoagro Exhibition abrirá sus puertas del 20 al 22 de mayo en Aguadulce

La feria cuenta ya con más de cien expositores y estiman registrar más de veinte mil visitas al recinto

R. P. [05/03/2015 - 18:37]

- Twitter 0
- Recomendar
- Favoritos
- Enviar
- Imprimir



Responsables de la feria y de la Diputación durante la presentación. [Agricultura 2000]

En el Salón de Plenos de la Diputación Provincial de Almería se ha presentado la primera edición de la feria hortofrutícola Infoagro Exhibition que acogerá el Palacio de Exposiciones y Congresos de Aguadulce (Roquetas de Mar) del 20 al 22 de mayo. La intención de la organización es crear un punto de encuentro entre el agricultor y las empresas agrícolas, para que estas puedan dar a conocer a sus clientes todos los productos, innovaciones y ofertas que se producen en el sector hortofrutícola. El acto ha estado presidido por el vicepresidente segundo de Diputación, Miguel Ángel Castellón; el diputado de Agricultura, Oscar Liria; el concejal de Agricultura de Roquetas, Nicolás Manzano; la directora Infoagro Exhibition, María Dolores Linares; el director de Desarrollo de Infoagro, Jesús García; y el director de marketing, Fernando Batlles.

Castellón han remarcado la importancia que tienen este tipo de eventos para la provincia de Almería, que tiene como uno de sus máximos pilares económicos a la agricultura: "Desde Diputación somos plenamente conscientes de que hay que apoyar cualquier iniciativa que redunde en los sectores productivos de la provincia. Estamos encantados de apoyar a este gran escaparate para mostrar a la provincia y al resto del mundo lo bueno que se hace en Almería y el excelente trabajo que realiza este sector", ha asegurado el vicepresidente segundo, quien ha agradecido la apuesta de Infoagro por la provincia de Almería como sede de este evento.

El responsable de Marketing de Infoagro ha explicado los orígenes de esta iniciativa: "Nace del portal vertical Infoagro.com que en el año 1.997 fue pionero en crear una plataforma de contenido agrícola. Tras el éxito cosechado durante estos más de quince años la empresa decidió organizar un evento de primer nivel dentro de la industria agrícola y pasar del medio digital a la presencia física. Analizando el público que visita diariamente el medio y las necesidades que tenía en ese momento el mercado de ferias agrícolas se tomó la decisión de congregarse en un mismo escenario todos los subsectores de la agricultura. Desde la producción hasta la comercialización prestando especial atención a la industria auxiliar hortofrutícola", ha explicado Batlles.

Asimismo, ha detallado que la decisión más complicada fue seleccionar el

Hazte socio de elClub de la Voz

Lo más leído

Patrocinado por SILESTONE

- El okupa lleva ya 9 años en Casa Siret
- Luis Tosar y Mario Casas, en Almería con 'Toro'
- El PSOE aventaja en 11 puntos al PP en la provincia de Almería
- Te puedes apuntar para viajar a Elche
- La cadena Sercotel se queda con el hotel Gran Fama

publicidad

almeriafiv laboratorio de reproducción humana

950 21 71 40
699 78 38 56

www.almeriafiv.com

En las ondas »

Radio on-line

- SER ALMERIA [88.8 FM]
- Ser Levante [91.8 FM]
- Ser Poniente [89.2 FM]
- Ser Roquetas [99.0 FM]
- Carrusel Almería [88.2 FM]
- 40 Almería [101.8 FM]
- 40 Indalo [104.3 FM]
- 40 Poniente [100.4 FM]
- Máxima Almería [98.1 FM]
- Radiolé Poniente [87.7 FM]
- Radiolé Almería [88.2 FM]
- Dial Almería [96.2 FM]
- M80 Almería [90.8 FM]

La Voz de Almería Promociones

Dvd Milenio del Reino de Almería
Domingo 8 de marzo



Anuncian una feria heredera de Expo Agro

InfoAgro Exhibition Anunciada para mayo, coincidiendo con los últimos compases de la campaña

ANTONIO FERNÁNDEZ
Redacción

Ya que los intentos por reflotar la Expo Agro Almería han resultado infructuosos desde que en el año 2012 se celebrara la última edición, el grupo editorial InfoAgro se ha lanzado a cubrir el espacio que la feria hortofrutícola tradicional ha dejado vacío en los últimos años.

Acaba de ser anunciada la celebración de InfoAgro Exhibition, I Feria Internacional Hortofrutícola, que ya tiene fechas: se celebrará del 20 al 22 de mayo de este año y su sede será el Palacio de Congresos y Exposiciones de Aguadulce.

Desde InfoAgro se asegura que a fecha de hoy ya se ha cubierto un 60 por ciento del espacio disponible, con un listado que incluye por



IMAGEN de la última Expo Agro celebrada en el Palacio de Aguadulce, la de 2012. LA VOZ

Se celebrará en mayo en el Palacio de Exposiciones y Congresos de Aguadulce y hay 50 empresas inscritas

ahora a medio centenar de empresas del sector hortofrutícola almeriense, varias multinacionales de la industria auxiliar, comercializadoras e incluso representación extranjera, como el stand reservado por Italia para estar

presente en esta feria, heredera de la Expo Agro.

Aseguran desde la organización que la decisión de hacer esta feria en Almería responde al hecho de que "a día de hoy la provincia sigue siendo el foco fundamental de la

agricultura mundial". Por esa razón, en InfoAgro consideran que es "el lugar idóneo para organizar un evento de esta magnitud ya que gran parte de la producción europea hortofrutícola se realiza en la provincia de Almería".

Convocatoria El objetivo es reunir en Almería a todos los subsectores de la agricultura, desde la producción hasta la comercialización, prestando especial atención a la industria auxiliar como uno de los pilares fundamentales.

La feria dedicará buena parte de su esfuerzo a impulsar la innovación, pero también a ser un atractivo para los agricultores "porque queremos que sea la fiesta de los productores, un evento creado por y para ellos, un lugar de reunión donde pueda encontrar lo que necesita".

Estrategias

La firme apuesta por la innovación

Además de mostrar la potencia del sector hortofrutícola, la nueva feria que se prepara en Almería pretende ser un referente internacional en la innovación aplicada a la agricultura.

InfoAgro Exhibition pretende ocupar el lugar que dejó vacío la Expo Agro, la feria que se celebró durante treinta años hasta que en 2012 quedara huérfana de apoyos por parte del propio sector que la había levantado y puesto en marcha en 1981, bajo la organización de la Cámara de Comercio.

Ahora tienes lo mejor de La Voz con todas las ofertas del Club

www.lavozdealmeria.com

¡Clickea!

La Voz de Almería

El Plantel SEMILLEROS

www.elplantelsemilleros.com Tlf.: 950 33 01 01

Siempre al lado del agricultor

Las hortalizas pierden el 53% de precio en 2014

A. FDEZ
Redacción

Un primer balance de este nuevo año realizado por la patronal agraria Asaja indica que el sector hortícola de la provincia terminó el año 2014 con un descenso de un 43 por ciento en los precios de sus producciones. Con este descenso, la situación de la renta de los agricultores "está adquiriendo tintes intolerables", afirma el presidente de la organización en

Almería, Francisco Vargas, que no duda en calificar el año 2014 como "nefasto" para los intereses del productor.

Considera además un peligro responder a ese descenso de los precios con aumentos de producción porque "estaremos vendiendo más menos precio" y eso supone un incremento de los costes. Diciembre ha sido sin duda el peor mes, con caída del 66% en el precio de la berenjena, del 61% en el pepino, o del 40% en el calabacín.

Precios agrícolas ofrecidos por Agroponiente

Agroponiente

Cortes	Pepino francés	Pepino corto	Pepino Almería	Pimiento la-muyo verde	Pimiento la-muyo rojo	Pimiento calif. verde	Pimiento calif. rojo	Pimiento calif. ama.	Pimiento italiano	Calabacín M
1º	0.66	0.44	0.27	0.80	1.05	0.76	0.90	0.90	1.04	2.03
2º	0.61	0.40	0.21	0.77	0.98	0.70	0.79	0.78	0.99	1.99
3º	0.59	0.38		0.74	0.93	0.64	0.76	0.75	0.95	1.94
4º	0.56	0.36		0.71	0.91	0.61	0.74	0.72	0.93	1.87
5º		0.33		0.68	0.89	0.57	0.71	0.65	0.89	1.83
6º										
7º										

Cortes	Calabacín gordo	Berenjena rayada	Berenjena larga	Judía strike	Judía perona larga	Judía perona roja	Judía emerite	Tomate rama de la G	Judía rastra	Tomate maduro
1º	1.55	1.50	1.38	5.39	2.98	4.17	3.94	0.90	5.38	0.68
2º	1.52	1.45	1.34		2.83	4.01				0.61
3º	1.50	1.40	1.31		2.60	3.91				
4º	1.48		1.28		2.36	3.78				
5º	1.42				2.41	3.62				
6º										
7º										

FUENTE: AGROPONIENTE

Vocación de líder

fito

Atlantis **Martina** **Solmarín** **Baezal**



	NOSOTROS ▾	ÚLTIMA HORA ▾	VÍDEOS	HEMEROTECA	NEWSLETTER	BLOGS	Search...
--	------------	---------------	--------	------------	------------	-------	-----------

InfoAgro anuncia una feria heredera de Expo Agro

El evento se celebrará en mayo en Almería.

FECHA: 09/01/2015 - CATEGORIAS: DISTRIBUCIÓN, ECONOMÍA, FRUTAS, HORTALIZAS | 30 VISITAS | HAZ UN COMENTARIO

4

Ya que los intentos por reflotar la Expo Agro Almería han resultado infructuosos desde que en el año 2012 se celebrara la última edición, el grupo editorial InfoAgro se ha lanzado a cubrir el espacio que la feria hortofrutícola tradicional ha dejado vacío en los últimos años.

Acaba de ser anunciada la celebración de InfoAgro Exhibition, I Feria Internacional Hortofrutícola, que ya tiene fechas: se celebrará del 20 al 22 de mayo de este año y su sede será el Palacio de Congresos y Exposiciones de Aguadulce.

Desde InfoAgro se asegura que a fecha de hoy ya se ha cubierto un 60 por ciento del espacio disponible, con un listado que incluye por ahora a medio centenar de empresas del sector hortofrutícola almeriense, varias multinacionales de la industria auxiliar, comercializadoras e incluso representación extranjera, como el stand reservado por Italia para estar presente en esta feria, heredera de la Expo Agro.

Aseguran desde la organización que la decisión de hacer esta feria en Almería responde al hecho de que "a día de hoy la provincia sigue siendo el foco fundamental de la agricultura mundial". Por esa razón, en InfoAgro consideran que es "el lugar idóneo para organizar un evento de esta magnitud ya que gran parte de la producción europea hortofrutícola se realiza en la provincia de Almería".

Convocatoria El objetivo es reunir en Almería a todos los subsectores de la agricultura, desde la producción hasta la comercialización, prestando especial atención a la industria auxiliar como uno de los pilares fundamentales.

La feria dedicará buena parte de su esfuerzo a impulsar la innovación, pero también a ser un atractivo para los agricultores "porque queremos que sea la fiesta de los productores, un evento creado por y para ellos, un lugar de reunión donde pueda encontrar lo que necesita".

Fuente: La Voz de Almería.



BLOGS



Circuitos cortos, frutas y hortalizas y regiones exportadoras: pongamos nuestras

SOLO LOS PARANOICOS SOBREVIVEN

Tomás García Azcárate

barbas a remojar



Los productores holandeses e israelíes sufren nuestra misma crisis de precios

EL BLOG DE JOSÉ ANTONIO ARCOS

José Antonio Arcos



Hay problemas que el tiempo no va a solucionar

UN PASO MÁS

Amalia Del Río

KIWIS ZESPRI: TODO EN UNO



• [Tweets de Revista Mercados...](#)

Deja un comentario

Nombre *

Email *

Web

[Volver a noticias](#)



La feria agrícola de Infoagro ya ha cubierto el 80 % de su ocupación

Recuperación Almería volverá a tener este mes de mayo un certamen

LA VOZ
Redacción

La nueva feria agrícola de Almería encara ya la recta final para su estreno, con un importante respaldo. Infoagro Exhibition ha superado ya el 80 % de ocupación y espera alcanzar el cien por cien en los tres meses escaso que restan para su inauguración, que será el día 20 mayo. Si a principios de enero la ocupación superaba el 60 %, todo parece indicar que este nuevo certamen hortofrutícola tiene todo a su favor para colgar el cartel de "completo".

En el marco del Palacio de Congresos de Aguadulce, Infoagro Exhibition, quiere

ser uno de los acontecimientos más importantes del sector hortofrutícola de Europa.

A día de hoy la feria cuenta con una amplia representación de las empresas líderes del sector hortofrutícola mundial que estarán presentes, desde la producción hasta la comercialización, haciendo especial hincapié en la industria auxiliar. Para que todas las empresas maximicen su estancia en Infoagro Exhibition se han habilitado salas B2B en las que las empresas podrán reunirse tanto con visitantes como con otras empresas expositoras.

Los organizadores de esta feria bianual, que se intercala con Expolevante, están centrándose actualmente no solo



INFOAGROEXHIBITION Jesús García, director técnico, Rodrigo González, director manager, María Dolores Linares, directora Infoagro Exhibition Fernando Batlles, director de marketing y Rafael Acacio, director de contenidos.

en alcanzar la ocupación total sino también en ultimar el programa de conferencias y actos divulgativos que acompañará la feria en sus tres días de duración. Otro importante foco de atención por parte de Infoagro se dirige a los visitantes potenciales, fundamentalmente agricultores, a los que quiere llegar con un mensaje directo y claro sobre los objetivos de este evento.

Objetivos El objetivo es reunir en Almería a todos los subsectores relacionados con la agricultura, prestando una especial atención a la innovación. Sus organizadores se han propuesto que Infoagro Exhibition sea la fiesta de los productores, en definitiva, un lugar de reunión donde se pueda encontrar todo lo que necesita el agricultor.

"El gran éxito de la feria es que Almería sigue siendo el foco de la agricultura mediterránea y se puede decir que mundial", explica Fernando Batlles Director de Marketing de Infoagro y matiza que "todas las multinacionales quieren exponer sus productos en la provincia almeriense".

Ahora tienes lo mejor de La Voz con todas las ofertas del Club

www.lavozdealmeria.com

¡Clickea!

La Voz de Almería

El Plantel SEMILLEROS

www.elplantelsemilleros.com Tlf.: 950 33 01 01

Siempre al lado del agricultor



Ifapa: Jornada sobre mejora de microclima

LA VOZ
Redacción

El Ifapa celebrará el próximo día 3 de febrero una jornada de transferencia de resultados sobre diversificación y sostenibilidad en solanáceas tomate y pepino).

El objetivo de la jornada es mejorar el microclima en los invernaderos mediterráneos en la época invernal, mediante un sistema pasivo de calefacción basado en la disposición de acu-

muladores de calor sencillos en un invernadero tipo parrral multicapilla.

Se presentarán las Guías de Cultivo de Gestión Integrada de Plagas de Olivar, Cereales, Parques y Jardines; Frutales de Hueso, Uva de Vinificación y Cítricos. También se analizarán las Aplicaciones Informáticas (TIC) en la agricultura, el uso de drones y la tele-detección para monitorizar cultivos y el control inteligente para el manejo de malas hierbas.

Precios agrícolas ofrecidos por Agroponiente

Agroponiente

Cortes	Pepino francés	Pepino corto	Pepino Almería	Pimiento la-muyo verde	Pimiento la-muyo rojo	Pimiento calif. verde	Pimiento calif. rojo	Pimiento calif. amarillo	Pimiento italiano	Calabacín M
1º	0.62	0.96	0.42	0.85	0.85	0.83	0.83	1.04	1.46	2.79
2º	0.58	0.92		0.79	0.79	0.79	0.78	1.00	1.40	2.77
3º	0.55	0.90		0.75	0.77	0.74	0.76	0.97	1.37	2.73
4º		0.86		0.66	0.75	0.70	0.74		1.34	2.71
5º		0.82		0.61	0.74	0.67	0.71		1.32	2.66
6º										
7º										

Cortes	Calabacín gordo	Berenjena rayada	Berenjena larga	Judía perona larga	Judía perona roja	Judía Strike	Judía Emerite	Judía Rastra	Tomate maduro	Tomate rama de la Q
1º	2.60	2.32	1.35	3.46	6.16	6.63	3.90	5.11	0.80	0.87
2º	2.57		1.30	3.29		6.09				
3º	2.54		1.27	2.94		5.91				
4º	2.50		1.20	2.45		5.55				
5º	2.48					5.12				
6º										
7º										

FUENTE: AGROPONENTE

Vocación de líder

Amalia Mitre Malerva Jairan

SI TE ADELANTAS, GANAS
TU ESPACIO A 99€ m²
SÓLO HASTA EL 31 DE OCTUBRE

viveralia 3-5 Feb 2015

vimeo PRO
Showcase your videos,
not other people's ads.

Join PRO

Edición Impresa



Hemeroteca Digital

Seleccionar un año ▼

Ver!

* [Suscribirse](#)

* [Anunciarse](#)

Jardineros

[Inicio](#)

Infoagro Exhibition presentará su primera edición en mayo

Enviado por Redacción el Mar, 24/02/2015 - 11:13.



El portal Infoagro ha impulsado la Infoagro Exhibition, que se celebrará del 20 al 22 de mayo en el Palacio de Exposiciones y Congresos de Aguadulce, en Roquetas de Mar, Almería. Un marco privilegiado ya que esta provincia es considerada el epicentro de la agricultura mediterránea, con el 50% de las hortalizas que se consumen en toda Europa.

Durante los tres días que dura la feria los expositores tendrán la oportunidad de mostrar sus productos en un espacio donde la tecnología e innovación del sector hortofrutícola serán algunos de los pilares fundamentales de la feria. Además podrán establecer relaciones con sus clientes o con otras empresas en la zona B2B.

Esta feria ha sido concebida para que el agricultor sea el protagonista del acontecimiento y pueda estar en contacto con todo lo necesita para aumentar la producción de su finca. Por este motivo la Infoagro Exhibition ha decidido habilitar salas de reuniones, en ellas se podrán reunir con las empresas que el visitante esté interesado y utilizar este evento ahorrar tiempo y ver a todos los profesionales que necesite. El objetivo principal de esta iniciativa es que las empresas que monten su stand puedan recibir a los visitantes de manera íntima sin necesidad de tener que hacerlo en su propio espacio.

[agricultura](#) [exhibition](#) [feria](#) [hortofrutícola](#) [Infoagro](#) [Actualidad](#) [Citas del sector](#) [Jardineros](#)

¿Tienes curiosidad?
¡ Visítanos !

Los nuevos
Bio Grow Bags
de **Flora gard**
Dar lo mejor. ¡Desde 1919!

BATLLE Brotes Ecológicos
¡Una experiencia
saludable, fácil
y divertida!

Videoteca Tecnogarden

«Infoagro no es continuidad de Expo Agro, es una feria agrícola totalmente diferente»

Fernando Batlles Director de Marketing de Infoagro Exhibition

Llega al Poniente almeriense para convertirse en un evento bienal de referencia para el sector

■ J. E. R.

ALMERÍA. Después de mantener durante 15 años un portal web que se ha hecho un hueco en el usuario que busca información agrícola, no solo en España y en Europa, sino también en Sudamérica, Infoagro decidió apostar por la organización de un gran evento agrícola. Un espacio físico como Infoagro Exhibition que se celebrará en la provincia de Almería, concretamente en el Palacio de Congresos y Exposiciones de Aguadulce, desde el 20 al 22 del próximo mes de mayo.

—¿Por qué se decantaron por Almería para celebrar una feria agrícola y no otro lugar de influencia para este sector?

—Se estudiaron varias opciones en España, pero también en Sudamérica. Almería, por el peso de este sector en su economía, se convirtió en uno de los lugares con más interés. Además, fue determinante el hecho de que, al margen de Expo Levante, feria que se celebra en Níjar cada dos años, Almería se había quedado sin una gran feria agrícola de referencia. Ha día de hoy esta provincia sigue siendo el epicentro de la agricultura mediterránea, y uno de los puntos referentes en el mundo.

—¿Ocupan el lugar dejado por Expo Agro?

—Nuestra intención, en ningún momento es esa. Es más, las reticencias de las empresas a participar en la feria debido a experiencias del pasado han sido un handicap en la organización de Infoagro Exhibition, sobre todo al principio. Poco a poco, con mucho trabajo, hemos limado esos obstáculos, como muestra la acogida que está teniendo la feria en

«Queremos que la feria sea ese punto de encuentro entre las empresas y los productores que ambas partes demandan»

este sector agrario. No hay con esta feria una continuidad de Expo Agro, sino un evento totalmente distinto en todos los sentidos.

—¿Por qué optaron por su celebración en el Palacio de Exposiciones y Congresos de Aguadulce?

—El Palacio de Congresos de Aguadulce reúne todas las condiciones, dentro de la provincia, para que se desarrolle un evento de estas características. No solo por el número de empresas que pueden participar, sino también por el servicio que se puede ofrecer.

—¿Cuál es el fin máximo de Infoagro Exhibition?

—Crear un punto de encuentro entre agricultor y tejido empresarial agrícola. No solamente la industria auxiliar tiene como público objetivo al agricultor, sino que las propias comercializadoras mantienen ese nexo con los productores. Infoagro quiere que la feria se convierta también en un escaparate para las empresas comercializadoras, para que muestren su trabajo y sus proyectos y puedan captar la atención de los productores.

—¿Hay interés empresarial por parte de empresas foráneas?

—Hay presentes multinacionales que tienen una sede física o una delegación en Almería. Pero también otras que, en estos momentos, no cuentan con ese punto de referencia. Las empresas que llegan a Infoagro desde fuera de la provincia mantienen un mismo interés, y se han decantado por estar presente en la feria porque se celebra en el Poniente almeriense, un punto en el que se concentra gran parte de la horticultura bajo plásticos, una actividad base para su desarrollo. Quieren exponer aquí, en el Poniente, porque su objetivo es abrir mercado.

—Ningún inicio es fácil. ¿Cómo está siendo el de Infoagro Exhibition?

—Iniciamos en el mes de noviembre tras la firma de la contratación del lugar físico. Una vez disponíamos del lugar para celebrar el evento nos pu-



Fernando Batlles, director de Marketing de la feria Infoagro Exhibition. ■ J. E. R.

simos en contacto con las empresas para mostrarles lo que queríamos hacer. El comienzo no fue fácil, desde luego. Pero podemos afirmar que la respuesta del sector ha sido muy buena. A día de hoy contamos con cerca de un centenar de empresas que van a estar con nosotros. Las empresas han apostado por esta feria y los agricultores del Poniente almeriense van a poder disfrutar de un encuentro de este tipo en su zona de influencia. La respuesta ha sido, por tanto, fantástica. No la esperábamos tan positiva.

—¿Apuestan por la participación de empresas y descartan la de las instituciones?

—Queremos que sea una feria profesional por los cuatro costados. No obstante, no descartamos a las instituciones, ni entidades bancarias, como apoyo, por supuesto. Diputación de Almería nos está ayudando mucho, por ejemplo, también la Junta de Andalucía con la que mantenemos un diálogo. Sin embargo, la institución como tal en un expositor no la contemplamos, y así lo estamos transmi-

tiendo y lo están entendiendo. Se habilitará una zona, dentro del área reservada para los encuentros B2b, en la que, por ejemplo, entidades bancarias que apuestan por la feria contarán con un lugar reservado para que desarrollen encuentros con clientes.

—¿Hay una amplia representación del sector de la industria auxiliar y de la comercialización hortofrutícola?

—Efectivamente hay una amplia representación de la industria auxiliar de la agricultura y también contamos con comercializadoras. No en vano, la fecha en la que se celebra la feria es ideal para muchas de ellas. Desde el primer momento consideramos que había que apostar por la presencia de casas de semillas, que fueran ellas las que dieran el primer paso. Así lo entendieron y apostaron por el evento. Después seguimos por las empresas de plástico, y proseguimos con el resto de empresas de la industria auxiliar. La acogida está siendo muy buena. Es un proyecto complicado pero creemos que camina con fuerza. Es-

tamos convencidos de que nos vamos a convertir en un punto de referencia en cuanto a ferias agrícolas.

—¿Tendrá continuidad la feria en el tiempo?

—Hemos formalizado un contrato para hacer uso del Palacio de Congresos y Exposiciones de Aguadulce para sucesivas ediciones. Después de los resultados, que creemos que arrojarán un éxito absoluto, la feria será más fuerte. Las empresas agrícolas han apostado por este evento, por lo que desde Infoagro les estamos muy agradecidos. Seguro que lo seguirán haciendo para la siguiente cita después de la del próximo mayo, que será el 2017.

—¿Qué queda por hacer en los próximos tres meses?

—La tarea más complicada parece que ha llegado a su fin, queda que negociar un espacio mínimo. No obstante queda mucho trabajo para que todo esté perfectamente perfilado y las empresas cuenten con todos los servicios que necesitan para desarrollar correctamente su trabajo en la feria.

Opinión

La encrucijada de la presidenta Susana Díaz con Almería

Que Almería es una isla en Andalucía ya lo sabemos. Sólo con mirar los resultados de las últimas elecciones autonómicas lo percibimos. Pero la cuestión es: ¿seguirá Susana Díaz fomentando ese distanciamiento o, por contra, intentará que esta parte del territorio no se sienta agravada como sucede ahora?

¿Seguirá viniendo a Almería la parte más pequeña de todas las subvenciones posibles?

¿Será esta provincia la última en recibir los incentivos económicos que otras provincias sí reciben o, por contra, la presidenta Susana Díaz va a seguir cuidando de su

■ José Antonio GUTIÉRREZ ESCOBAR



¿De verdad que Susana Díaz va a poner un consejero de Almería?

granero de votos en toda la Andalucía profunda tan necesitada de dinero público para que las familias tengan una vida digna y algo que echarse a la boca?

Cuando estubo en Vócar, los mensajes de cariño eran constantes, ahora queda por ver si la lidereza del nuevo PSOE andaluz es capaz de darle la vuelta a la tortilla y hacer de Almería una más de las ocho provincias que tiene el territorio autonómico.

De momento, la reelegida presidenta tiene que dar la cara con aquello de que "Almería tendrá un consejero". Posteriormente, vendrán otras cosas que también dijo como que "el año que viene las

campanadas se darán desde Almería" (esto, más que una promesa, es el arreglo de una vergonzosa metedura de pata muy propia de nuestra tierra).

Si es verdad que va a poner un consejero de Almería (el segundo o tercero en 34 años, no está mal), lo más lógico es que sea de Agricultura. Almería aporta mucho al producto interior bruto y a las exportaciones andaluzas con su agricultura y sería una excelente noticia que el responsable del agro andaluz conociera bien la zona más productiva de esta región. De no ser así, empezaremos a ver de nuevo una Presidencia con intereses centrados en dejar conten-

tos a los del voto fácil, aquellos que tienen miedo a cambiar, no vaya a ser que les falte lo que les dan.

Personalmente, creo que es muy necesario tener un consejero de Almería, si puede ser de Agricultura, mejor. También pienso que la nueva presidenta, por el bien de la clase política, debería de cumplir todas y cada una de las promesas efectuadas en la campaña electoral. Hay que tener en cuenta que estos comicios han marcado un antes y un después en la vida política española y, por lo tanto, lo ideal sería encontrar con responsables políticos elegidos democráticamente cumpliendo aquello que dijeron que iban a hacer.

Por otra parte, empezar a desagraviar a Almería respecto del resto de Andalucía no estaría mal, entre otras cosas para creernos eso de que la vida política no está podrida de intereses. A la espera que de ver en qué quedan esas promesas.

SE ESPERA LLENO ABSOLUTO

Infoagro Exhibition entra en sus últimas semanas de reserva con una ocupación cercana al 90%

■ CIA
A poco más de dos meses para que el Palacio de Congresos de Aguadulce se vista de gala para recibir Infoagro Exhibition, son más de cien empresas las que han apostado por esta feria para darse a conocer o potenciar su imagen en la mente del agricultor. Las

previsiones a día de hoy son optimistas, ya que se espera un lleno absoluto en expositores y 20.000 visitantes, que se acercarán a ver las últimas innovaciones del sector hortofrutícola.

Uno de los grandes éxitos de la primera edición de Infoagro Exhibition es que todos los subsectores de la agricultura estarán pre-

sentes, desde la producción hasta la comercialización, prestando especial atención a la industria auxiliar.

Las salas de reuniones jugarán un papel esencial para que "todas las empresas que quieran establecer un trato más íntimo con el cliente puedan hacerlo más allá de su stand", explica María Do-

lores Linares, directora de Infoagro Exhibition. La directora también explica que "desde la organización se ha hecho un esfuerzo muy grande para que la sala de conferencias se convierta en el centro neurálgico de la feria, ya que gran parte de las innovaciones se presentarán en esta aula".

La sala de conferencias, como ya se adelantó anteriormente, va a estar presente en el mismo lugar que la zona de expositores, con un objetivo fundamental, "que haya dinamismo en la feria y todo el mundo pueda acceder a ella sin necesidad de tener que realizar ningún esfuerzo", matiza Fernando Batlles, director de Marketing de Infoagro.

Durante los tres días de feria, habrá seis jornadas en las salas de reuniones, divididas en seis temáticas diferentes sobre temas que le interesan de verdad al agricultor y al sector en general.

fhalmeria

EDITA: Comunicación e Información Agraria, S.L.
Paseo de Santa María del Águila, 58 - 2º E.
04710 SANTA MARÍA DEL ÁGUILA - EL EJIDO (Almería).
EMAIL: info@fhalmeria.com

REDACCIÓN: Isabel Fernández González, Elena Sánchez García y Rafael Villegas Alarcón.
TELÉFONOS: 950 57 13 46 y 628 08 02 60.
EMAIL: fhalmeria@fhalmeria.com - redactora@fhalmeria.com - redactor2@fhalmeria.com - redactor3@fhalmeria.com
FOTOGRAFÍA: Archivo CIA, S.L.

DEPARTAMENTO COMERCIAL Y PUBLICIDAD:
Caterina Pak
TELÉFONOS: 950 57 13 46 y 679 464 490. Fax: 950 57 21 46.
E-mail: publi@fhalmeria.es - comercial@fhalmeria.com
PORTAL WEB: www.fhalmeria.com - www.fhalmeria.es

Imprime: Corporación Gráfica Penibética
Dép. Legal: AL-2839-2007
ISSN 1889-4836

SOL Y ARENA DE SUS COMUNEROS

AVANZANDO CON EFICIENCIA EN LA GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DEL AGUA

www.regantessolyarena.com

Sol y Arena
Comunidad Comarcal de Regantes

« volver

Infoagro Exhibition abrirá sus puertas del 20 al 22 de mayo en Aguadulce

La feria cuenta ya con más de cien expositores y estiman registrar más de veinte mil visitas al recinto

R. P. [05/03/2015 - 11:12]

- Twittear
- Recomendar
- Favoritos
- Enviar
- Imprimir



■ Responsables de la feria y de la Diputación durante la presentación. [Agricultura 2000]

En el Salón de Plenos de la Diputación Provincial de Almería se ha presentado la primera edición de la feria hortofrutícola Infoagro Exhibition que acogerá el Palacio de Exposiciones y Congresos de Aguadulce (Roquetas de Mar) del 20 al 22 de mayo. La intención de la organización es crear un punto de encuentro entre el agricultor y las empresas agrícolas, para que estas puedan dar a conocer a sus clientes todos los productos, innovaciones y ofertas que se producen en el sector hortofrutícola. El acto ha estado presidido por el vicepresidente segundo de Diputación, Miguel Ángel Castellón; el diputado de Agricultura, Óscar Liria; el concejal de Agricultura de Roquetas, Nicolás Manzano; la directora Infoagro Exhibition, María Dolores Linares; el director de Desarrollo de Infoagro, Jesús García; y el director de marketing, Fernando Batlles.

Castellón han remarcado la importancia que tienen este tipo de eventos para la provincia de Almería, que tiene como uno de sus máximos pilares económicos a la agricultura: "Desde Diputación somos plenamente conscientes de que hay que apoyar cualquier iniciativa que redunde en los sectores productivos de la provincia. Estamos encantados de apoyar a este gran escaparate para mostrar a la provincia y al resto del mundo lo bueno que se hace en Almería y el excelente trabajo que realiza este sector", ha asegurado el vicepresidente segundo, quien ha agradecido la apuesta de Infoagro por la provincia de Almería como sede de este evento.

El responsable de Marketing de Infoagro ha explicado los orígenes de esta iniciativa: "Nace del portal vertical Infoagro.com que en el año 1.997 fue pionero en crear una plataforma de contenido agrícola. Tras el éxito cosechado durante estos más de quince años la empresa decidió organizar un evento de primer nivel dentro de la industria agrícola y pasar del medio digital a la presencia física. Analizando el público que visita diariamente el medio y las necesidades que tenía en ese momento el mercado de ferias agrícolas se tomó la decisión de congregarse en un mismo escenario todos los subsectores de la agricultura. Desde la producción hasta la comercialización prestando especial atención a la industria auxiliar hortofrutícola", ha explicado Batlles.

Asimismo, ha detallado que la decisión más complicada fue seleccionar el lugar del evento y Almería fue la elegida porque "a día de hoy es el epicentro de la agricultura mediterránea y se puede decir que mundial. Además, la provincia de Almería cuenta con el público más importante al que se dirige la feria, el agricultor".

Algunos medios de comunicación ya han catalogado Infoagro Exhibition

MailNews

Los titulares del día en su correo electrónico.

Gratis
Así de sencillo. Ingrese su email y disfrutará desde ya esta fantástica prestación.

ROQUETAS AL DÍA

suscribirse

AGENDA

ABRIL							2014
L	M	X	J	V	S	D	
		01	02	03	04	05	
06	07	08	09	10	11	12	
13	14	15	16	17	18	19	
20	21	22	23	24	25	26	
27	28	29	30				

MAYO							2014
L	M	X	J	V	S	D	
				01	02	03	
04	05	06	07	08	09	10	
11	12	13	14	15	16	17	
18	19	20	21	22	23	24	
25	26	27	28	29	30	31	

Gestión integral 100%
administrativa eficaz
Tel. 950 27 88 58

ADDINGESTIÓN
Gestión Integral Administrativa
www.addingestion.com

Distribuidor acreditado VODAFONE EMPRESA
Re&BePh
RE & BE PHONE S.L.
Calle Sazlillo, 11 - BAJO
EDIF. CENTRODULCE 04720 AGUADULCE (ALMERIA)
Tlf. 950 10 03 31 - Fax. 950 55 27 96

vithas hospital
Virgen del Mar

almeriafiv
950 217 140



Puesta de largo para Infoagro Exhibition

Feria agrícola El próximo 20 se iza el telón de este nuevo escaparate de la agricultura almeriense

JACINTO CASTILLO
Redacción

La Infoagro Exhibition ha dado un paso más en el camino que le llevará a entrar en escena el próximo 20 de mayo. El acto de presentación que se celebró ayer en el Salón de Plenos de la Diputación de Almería sirvió para formalizar la puesta de largo de este evento y, también, para subrayar el apoyo institucional con el que cuenta esta nueva feria agrícola. Una feria que está ya en capilla, a menos de dos meses y medio de izar el telón.

Disculpada la presencia del presidente Gabriel Amat por exigencias de agenda, el vicepresidente de la Diputación, Miguel Callejón quien abrió el turno de palabra recalcando el apoyo que la institución provincial



TRAS LA PRESENTACIÓN, Jesús García, María Dolores Linares, Miguel Castellón, Nicolás Manzano, Óscar Liria y Fernando Batlles. LA VOZ

Con más del 80 por ciento de ocupación sus organizadores esperan recibir a unos 20.000 visitantes

viene dedicando a la agricultura y, de forma especial, a un proyecto como este, que implica una interesante proyección para la agricultura almeriense, como así expresó también el concejal de Agricultura Óscar Liria.

Por otra parte, el apoyo del municipio de Roquetas ha

quedado patente con la presencia del concejal de Agricultura Nicolás Manzano.

Claves del proyecto El responsable de marketing de Infoagro Exhibition, Fernando Batlles, fue el encargado de aportar las claves de este proyecto, añadiendo también al

gunas de sus cifras más relevantes, como el hecho de haber cubierto ya más del 80 por ciento de su superficie expositiva o el hecho de contar con más de un centenar de empresas que van mostrando sus propuestas en el Palacio de Congresos y Exposiciones de Aguadulce.

Batlles enumeró los objetivos de la muestra a la que definió como un punto de encuentro de la producción y la comercialización agrícolas y de la industria auxiliar. Recalcó la importancia de este último ámbito, adelantando la presencia de las firmas más importantes en materia de biotecnología, invernaderos o fertilización; pero también con un interés especial por parte de las comercializadoras para atraer la atención de los agricultores y fidelizar a sus asociados.

La organización de la muestra, que tiene carácter bianual, estima que podría alcanzar unos 20.000 visitantes, de los que un 10 % serían de fuera de Almería.

La directora de la feria, María Dolores Linares, dejó constancia del propósito del nuevo certamen, que no es otro que generar un espacio de encuentro hortofrutícola en el mejor marco posible, como es Almería, referente mundial en agricultura avanzada. Un encuentro que ha sido pensado para los agricultores y que fía su resultado a que empresas y operadores hagan negocio en los tres días de Infoagro Exhibition.

Por último, Jesús García, directivo de Infoagro destacó el liderazgo de este portal agrícola haciendo hincapié de su capacidad de convocatoria en aras de esta feria.

Ahora tienes lo mejor de La Voz con todas las ofertas del Club

www.lavozdealmeria.com

¡Clickea!

La Voz de Almería

El Plantel SEMILLEROS

www.elplantelsemilleros.com Tlf.: 950 33 01 01

Siempre al lado del agricultor

Visita alemana al CUAM y a Clisol Agro

LA VOZ
Redacción

Una treintena de agricultores y ganaderos procedentes de Stuttgart visitaron la mañana de ayer el Centro Universitario Analítico Municipal (CUAM) para conocer el sistema de producción agrícola de la provincia, así como los estrictos controles de calidad a los que se someten las hortalizas.

Se trata de una visita fruto del convenio que la empresa

ejidense Clisol Agro firmó con el touroperador alemán TUI para organizar visitas a el Ejido de grupos especializados, tales como agricultores, ingenieros, investigadores, científicos o estudiantes, de forma que pudieran conocer las bondades de la agricultura del municipio, así como los rigurosos controles que se aplican, desde la plantación de las hortalizas hasta que llegan a la mesa del consumidor, para garantizar la trazabilidad y calidad de las mismas.

Precios agrícolas

Cortes	Berenjena larga	Calabacín gordo	Calabacín fino	Judía perona larga	Judía emerite negra	Pepino francés	Pepino Almería	Pepino corto negro	Tomate larga vida	Tomate (vida verde)
1º	0,47	1,20	1,42	3,11		1,24	0,72	1,29	0,35	0,60
2º	0,45	1,18	1,39	2,71		1,22		1,26	0,31	0,45
3º	0,43	1,16	1,36	1,86		1,19				
4º	0,42	1,15	1,33			1,18				
5º	0,41	1,03	1,32			1,16				
6º	0,40		1,27			1,07				
7º	0,39		1,25							

Cortes	Pimiento largo verde	Pimiento largo rojo	Pimiento largo amarillo	Pimiento corto verde	Pimiento corto rojo	Pimiento corto amari	Pimiento italiano verde	Pimiento italiano rojo	Tomate ramo	Tomate pera
1º	1,10	1,14	1,32	1,18	0,87	1,02	1,14		0,46	0,61
2º	1,05	1,05	1,29	1,15	0,85	0,98	1,11		0,42	0,55
3º	1,02	0,94		1,13	0,83	0,97	1,09		0,38	0,41
4º	1,00	0,92		1,11	0,81	0,95	1,05		0,35	0,39
5º	0,98	0,90		1,03	0,80	0,93	1,03		0,33	0,35
6º	0,95	0,89		0,90	0,79	0,92	1,01		0,30	0,32
7º		0,87			0,78	0,89	0,98			0,25

FUENTE: AGRUPA/IDIO

Vocación de líder

Amalia **Mitre** **Malerva** **Jairan**

'Infoagro Exhibition' espera a más de 20.000 visitantes para su primera feria internacional

Los promotores de la cita, que se celebrará en mayo en Aguadulce, han recibido ya el interés de un centenar de expositores agrarios

JAVIER GARCÍA MARTÍN | ALMERÍA

@J_GarciaMartin

6 marzo 2015
00:38



La agricultura intensiva almeriense es una de las más reconocidas a nivel mundial. / Mullor

Quedan unas cuantas semanas hasta que llegue la fecha, pero los organizadores de la primera feria internacional 'Infoagro Exhibition' vendieron ayer en

el Palacio Provincial las bondades de su producto citando cifras de vértigo: 100.000 entradas, de las que esperan colocar 20.000, un 20% de presencia extranjera y 300 módulos de exposición, para los que ya han recibido el interés de más de un centenar de entidades del sector hortofrutícola.

La cita pretende convertir el Palacio de Exposiciones de Aguadulce en un punto de encuentro entre el profesional de la agricultura intensiva y las empresas del ramo durante las tres jornadas que median entre los días 20 y 22 de mayo. «Es una feria distinta, está centrada en el agricultor y por eso nos hemos alejado del fin de semana, para que sea más especializada», explicó durante la presentación del evento Jesús García, director de Desarrollo del portal Infoagro, la reconocida plataforma de contenidos 'online' relacionados con el campo nacida en 1997 y que impulsa esta iniciativa.

La fama del 'modelo Almería'

«Se ha escogido Almería porque es el epicentro mundial de la producción y cuenta con una gran cantidad de público especializado», añadió el director de Mercadotecnia de la cita, Fernando Batlles. La fama del modelo agrícola almeriense fue, de hecho, el factor determinante a la hora de elegir el emplazamiento de la cita.

Tal es la afluencia de público que esperan mover que, incluso, la feria ha llegado a un acuerdo con Iberia para hacer menos oneroso el transporte hasta la provincia. «Queremos que este sea el encuentro hortofrutícola más importante del año», sentenció la directora de la cita, María Dolores Linares.

Conferencias, innovación y salas para reuniones privadas completan la oferta de una convocatoria que, sin ir más lejos, busca mejorar la próxima campaña agrícola mediante la divulgación de las últimas tendencias en el campo.



Fusión TV

Toma asiento y vive la nueva era del deporte con la Fibra de Fusión TV.
www.movistar.com/fusionTV



Marqués de Cáceres Reserva 2010

¡Sólo 8€ botella! Sacacorchos y transporte gratis.
www.vinoseleccion.com

Utilitzem cookies pròpies i de tercers per a millorar els nostres serveis i mostrar-vos publicitat relacionada amb les vostres preferències mitjançant l'anàlisi dels vostres hàbits de navegació.

Si continueu navegant, considerem que accepteu l'ús. Pot obtenir més informació a la nostra Política de cookies. Tancar

farnell.com/es

Buscador de productos ¡Es gratis! - La nueva herramienta de navegación.



Interempresas^{net} | HORTICULTURA



Almería acoge la presentación de la I Feria Hortofrutícola Infoagro Exhibition ☆

10/03/2015



El Salón de Plenos de la Diputación Provincial de Almería ha acogido la presentación del 'I Feria Hortofrutícola Infoagro Exhibition', que tendrá lugar en el Palacio de Exposiciones y Congresos de Aguadulce (Roquetas de Mar) del 20 al 22 de mayo. La intención de la organización es crear un punto de encuentro entre el agricultor y las empresas agrícolas, para que estas puedan dar a conocer a sus clientes todos los productos, innovaciones y ofertas que se producen en el sector hortofrutícola. El acto ha estado presidido por el vicepresidente segundo de Diputación, Miguel Ángel Castellón; el diputado de Agricultura, Óscar Liria; el concejal de Agricultura de Roquetas, Nicolás Manzano; la Directora Infoagro Exhibition, María Dolores Linares; el Director de Desarrollo de Infoagro, Jesús García; y el director de marketing, Fernando Batlles.

Infoagro Exhibition llega al 80% de ocupación con 100 expositores

Agricultura La organización espera superar las 20.000 visitas durante los tres días de feria

MIGUEL MARTÍN
Roquetas

Infoagro Exhibition, la feria que se celebrará en el Palacio de Congresos y Exposiciones de Aguadulce, del 20 al 22 de mayo, con el objetivo de convertir al "Poniente en el centro neurálgico de la agricultura en el Mediterráneo" en un evento que supondrá una auténtica "fiesta del agricultor", ha alcanzado ya el 80% de ocupación.

La directora de Infoagro Exhibition, María Dolores Linares; el director de Desarrollo de Infoagro, Jesús García; y el director de marketing, Fernando Batlles, informaron el pasado jueves en la Diputación de Almería de que la feria cuenta con más de 100 expositores inscritos hasta el momento, que ocuparán el 80% de los 300 módulos disponibles, que recibirán unas 20.000 visitas durante estos tres días de mayo.

Tal y como adelantó Batlles a ROQUETAS AL DÍA el pasado mes de diciembre, la feria hortofrutícola Infoagro Exhibition "nace del portal vertical infoagro.com, que en el año 1997 fue pionero en crear una plataforma de contenido agrícola. Tras más de 15 años, Infoagro sigue siendo líder indiscutible entre los medios online de información agronómica mundial. Tras el éxito cosechado durante todos estos años se decidió organizar un evento de primer ni-



JESÚS GARCÍA, María Dolores Linares, Miguel Ángel Castellón, Nicolás Manzano, Óscar Liria y Fernando Batlles. LA VOZ

vel dentro de la industria agrícola y pasar del medio digital a la presencia física".

Punto de encuentro Durante la presentación, en la que también participaron el vicepresidente segundo de la Diputación de Almería, Miguel Ángel Castellón; el diputado de Agricultura, Óscar Liria y, el concejal de Agricul-

Infoagro Exhibition pretende crear un punto de encuentro entre el agricultor y las empresas

tura de Roquetas, Nicolás Manzano, Batlles manifestó que "el objetivo fundamental de la feria Infoagro Exhibition es crear un punto de encuentro entre agricultor y empresas agrícolas, para que éstas puedan dar a conocer a sus clientes todos los productos, ofertas e innovaciones que se han producido durante ese año en el sector hortofrutícola".

"Si muchas son las empresas que han apostado por la Infoagro Exhibición, no lo son menos los visitantes internacionales que se han puesto en contacto con la organización de la feria para acudir al evento el próximo mes de mayo. A día de hoy, se han puesto en

contacto desde países de prácticamente de todas las partes del mundo, así que se puede decir ya que es un rotundo éxito", añadió Batlles.

El director de marketing dijo que se pretende congrega en un mismo escenario a todos los subsectores de la agricultura, desde la producción hasta la comercialización, "prestando especial atención a la industria auxiliar", así como que "se eligió la provincia de Almería porque, a día de hoy, es el epicentro de la agricultura mediterránea y se puede decir que mundial", así como porque "cuenta con el público más importante al que se dirige esta feria, el agricul-

tor". Además de los stands como tal, la Infoagro Exhibition tiene una zona reservada para conferencias en las que los profesionales hortofrutícolas explicarán las últimas novedades del mercado y una zona de reuniones para todo el que lo precise; una zona B2B con diferentes despachos para que las empresas o los profesionales del sector que lo deseen puedan charlar con total tranquilidad. Se impartirán conferencias, y habrá otra zona INNOVa para productos novedosos.

Gran parte de los visitantes tienen como objetivo entrar en contacto con las empresas líderes del sector y "conocer el modelo Almería que a día de hoy es referencia nivel mundial" por lo que, para facilitar la estancia a las personas que acudan desde fuera de Almería, Infoagro ha cerrado un convenio con la aerolínea española Iberia, para que todos los interesados, de cualquier parte del mundo, pudieran abaratar costes, de esta manera dispondrán de un 15% de descuento en sus desplazamientos.

Gran acogida Por su parte, María Dolores Linares manifestó que "es un orgullo ver la acogida que ha tenido esta feria entre el sector agrícola, ya que se ha posicionado, gracias a las empresas que han apostado por nosotros, como uno de los encuentros hortofrutícolas más importantes de este año 2015".

El dato

80%

La ocupación del espacio disponible alcanza ya el 80% del total.

100

Expositores han confirmado ya su asistencia al evento.

20.000

Visitantes pasarán por la feria durante los tres días de celebración.

Infoagro Exhibition atrae a las comercializadoras

Agricultores Un escenario idóneo de fidelización

J.C.
Redacción

Las comercializadoras hortofrutícolas, ya sean alhóndigas, cooperativas o sociedades de cualquier naturaleza tienen la oportunidad de aprovechar la próxima feria agrícola Infoagro Exhibition para conectar de un modo muy especial con los agricultores. Así lo han explicado desde la organización de este certamen, que se celebrará del 20 al 22 de mayo en el Palacio de Congresos y Exposiciones de Aguadulce.

El marcado carácter abierto de Infoagro Exhibition, enfocado fundamentalmente a los agricultores, ha sido la razón fundamental para la decisión de participación, en el caso de este

tipo de empresas. En los tres días de duración de la muestra, los esfuerzos de estas empresas se orientarán a reforzar sus vínculos con sus agricultores afectos y mostrar sus cualidades a otros que pudieran estar interesados en sus propuestas. Estas comercializadoras, cuyos nombres aún no se han hecho públicos por razones de confidencialidad, combinarán diferentes objetivos, que van desde la posibilidad de adelantar a sus agricultores las propuestas con

las que concurrirán a la próxima edición de Fruit Attraction, hasta mostrar sus resultados para atraer a nuevos socios, en el caso de las cooperativas, o nuevos proveedores de producto en el caso de subastas o comercializadoras en general.

Infoagro Exhibition ha superado ya el 80 por ciento de ocupación, contando con un centenar largo de empresas expositoras, a dos meses del corte de cinta.

La organización de la nueva feria agrícola está ultimando un programa de conferencias y actividades divulgativas que se celebrará de forma paralela a la muestra y que tendrá un marcado carácter práctico y técnico, en consonancia con el perfil de los visitantes, cuyo número se estima en torno a los 20.000.

La muestra, que se celebra del 20 al 22 de mayo, supera ya el 80 por ciento de su espacio, con más de cien empresas

La imagen



Hortalizas de Agrupaejido y tapas de autor

Las hortalizas de Agrupaejido están entre los ingredientes con los que se han confeccionado los bocados que forman parte del menú de maridaje que ofrece el Hotel Envía Almería hasta el próximo domingo firmado por Maribel Corpas. Tomate raf y pimientos california que se reparten el protagonismo con otros productos de la tierra, como el Aceite Castillo de Tabernas o lpeoductos de ASOPESCA. En la carta de vinos, la Bode-

ga de Alboloduy aporta su blanco Cristina Calvache y Bodegas Rincón Postrero su syrah merlot, entre un interesante listado de DO y etiquetados andaluces tan prestigiosos como la manzanilla La Guita. El director, Lázaro López ha explicado que esta propuesta unifica lo mejor de la producción agroalimentaria local con la gastronomía como atractivo turístico. en la imagen, Lázaro López con David Baños, directivo de Agrupaejido.



El Plantel SEMILLEROS
www.elplantelsemilleros.com Tlf.: 950 33 01 01

Siempre al lado del agricultor



Una prima ecológica mayor en frutos secos

LA VOZ
Redacción

COAG reclama a la Consejería de Agricultura que mejore la prima para frutos secos en la medida de producción ecológica. Esta organización ha presentado alegaciones al borrador de Orden propuesto por la Consejería de Agricultura, pidiendo que se mejore la prima de 134 €/ha propuesta para almendro ecológico, porque no cubre el lucro ce-

sante de la actividad. Considerando los rendimientos medios de una explotación de secano en ecológico con respecto a otra en convencional, la merma de producción sería de unos 350 kg/ha (750 kg/ha en convencional; 400 kg/ha en ecológico). Si valoramos los precios medios de las últimas cinco campañas, eliminando los mayores y menores, se comprueba que el precio medio en ecológico fue de 1,23 €/kg, y en convencional fue de 1,12.

Precios agrícolas

Cortes	Berenjena larga	Calabacín gordo	Calabacín fino	Judía perona larga	Judía emerite negra	Pepino francés	Pepino Almería	Pepino corto negro	Tomate larga vida	Tomate l/vida verde
1º	0,60	1,11	1,30	2,85		0,85	0,30	1,59	0,69	
2º	0,59	1,10	1,27	2,38		0,83		1,57	0,65	
3º	0,58	1,01	1,25	2,11				1,54	0,62	
4º	0,56		1,23	1,96				1,52		
5º	0,54		1,21	1,38				1,45		
6º	0,51		1,19							
7º	0,49		1,17							

Cortes	Pimiento largo verde	Pimiento largo rojo	Pimiento largo amarillo	Pimiento corto verde	Pimiento corto rojo	Pimiento corto amari	Pimiento italiano verde	Pimiento italiano rojo	Tomate ramo	Tomate pera
1º	1,10	1,43		1,21	1,45	1,94	1,22		0,67	0,71
2º	1,03	1,33		1,18	1,43		1,19		0,61	0,59
3º	0,99	1,30		1,10	1,41		1,15		0,57	0,49
4º	0,93	1,27			1,39		1,11		0,51	
5º	0,90				1,38		1,06		0,49	
6º					1,36		1,01			
7º					1,34		0,98			

FUENTE: AGRUPAEJIDO

Vocación de líder



Amalia



Ateneo



Mitre



Navia



México estará en InfoAgro Exhibition

Ocupación La nueva feria agrícola ya tiene cubierto más del 90 por ciento del espacio expositivo

LAVOZ/J.CASTILLO
Redacción

El próximo 30 de abril se dará a conocer oficialmente el programa de conferencias que acompañará a la primera edición de la feria agrícola Infoagro Exhibition, que se celebra del 20 al 22 de mayo en el Palacio de Congresos de Aguadulce. La presentación tendrá lugar en el Salón Noble de la Delegación de Gobierno de Almería.

Una de las ponencias que figuran en dicho programa correrá a cargo de la institución mexicana ProMéxico, que se ha marcado con objetivo de la feria "dar a conocer México como país de oportunidades para el desarrollo de proyectos agrícolas", según explica Eduardo Pérez coordinador de Operaciones de ProMéxico en España y encargado de pronunciar esta conferencia.

Desde la organización de la nueva feria agrícola han manifestado la satisfacción por la intervención de Eduardo Pérez en el ciclo de conferencias. "Es un honor que una institución tan importante como ProMéxico

se fije en Infoagro Exhibition para dar a conocerse", explica Fernando Batlles Director de Marketing de Infoagro.

Las jornadas de conferencias de Infoagro Exhibition están divididas en tres días y en sesiones de cuarenta y cinco minutos. El objetivo es "dar dinamismo a las jornadas, por lo que se ha reducido el tiempo de las ponencias", apuntan desde la organización. Así, la primera parte de la sesión incluirá una exposición del tema a cargo del conferenciante y posteriormente se abrirá una mesa redonda para que todos los asistentes puedan plantear preguntas.

Contigua a la Sala de Conferencias estará la Sala de Reuniones en los que el expositor podrá establecer relaciones con otros expositores o con visitantes. Esta sala va a tener especial importancia para todos los expositores extranjeros.

Ocupación La ocupación de Infoagro Exhibition ya supera el 90 por ciento del espacio disponible y se espera que a lo largo de este mes se vayan conociendo más detalles de este evento.



CARLEN GRAHAM estará en la clausura de Infoagro Exhibition.

El próximo 30 de abril se dará a conocer el programa de conferencias que incluye la muestra

Los organizadores están realizando todo tipo de esfuerzos para que Infoagro Exhibition sea, sobre todo, una fiesta para los agricultores, por lo que el evento incluye espacios de encuentro y ocio, como una atractiva terraza chill-out, concebida para multiplicar las posibilidades de relaciones entre los visi-

tantes y los expositores. La clausura, por ejemplo, incluirá un concierto de altura con la gran cantante de jazz y gospel, Carlen Graham, cuya exquisita voz pondrá el broche de oro a esta nueva feria agrícola almeriense.

Este enfoque, que estuvo presente en este proyecto desde su génesis, está desper-

tando el interés de comercializadoras que esperan reforzar los lazos que mantienen con sus agricultores y establecer vínculos con posibles nuevos asociados. En este apartado, figuran algunas firmas prestigiosas que han encontrado en esta propuesta una excelente alternativa.

En el grueso de la oferta que plantea esta feria se encuentra una amplia y renovada representación de los sectores biotecnológicos, de los semilleros y de la industria auxiliar, sin olvidar a aquellos ámbitos de actividad con intereses en la agricultura almeriense, como es el sector financiero.

Al margen del interés específico por participar en una feria de estas características, muchas empresas expositoras han manifestado su ilusión por volver a contar en Almería con un evento de estas características. Una feria agrícola que será bianual, encajando de manera coordinada con Expolevante, evidenciando un espíritu de colaboración que, por razones diversas, no se ha prologado excesivamente.

Codiagro y la solución del estrés climático

LA VOZ
Redacción

Después de varios años de investigación, Codiagro ha desarrollado Codiorgan-GLB, un producto a base de un potente antioxidante natural generado en las propias células de plantas resistentes o tolerantes. "Controlar el estrés abiótico es fundamental en todos los cultivos, pero indispensable en algunos como el tomate", explican. La nueva sustan-

cia reduce el aborto de flores debido a condiciones climáticas adversas.

Codiagro es una empresa que trabaja para el sector agrícola desde 1978. Está vinculada a la investigación y la búsqueda exhaustiva de las soluciones técnicas más avanzadas, con el máximo respeto al medio ambiente. Desde su nacimiento, busca respuestas a los problemas de los cultivos, en la fisiología vegetal y en el no abusivo de agroquímicos y fertilizantes.

Precios agrícolas

Cortes	Berenjena larga	Calabacín gordo	Calabacín fino	Judía perona larga	Melón Galia	Pepino francés	Pepino Almería	Pepino corto negro	Tomate larga vida	Tomate I/vida verde
1º	0,40	0,65	0,70	2,40	0,91	0,85	0,53	0,95	0,70	1,06
2º	0,38	0,63	0,66	2,18	0,82	0,81		0,89	0,62	0,86
3º	0,36	0,62	0,64	1,89	0,78	0,76		0,82		0,81
4º	0,34	0,61	0,62	1,69	0,70	0,71		0,80		0,79
5º	0,32	0,60	0,59	1,60		0,69		0,78		
6º	0,29	0,59		1,55		0,61		0,76		
7º	0,27	0,58		1,51				0,70		

Cortes	Pimiento largo verde	Pimiento largo rojo	Pimiento largo amarillo	Pimiento corto verde	Pimiento corto rojo	Pimiento corto amari	Pimiento italiano verde	Pimiento italiano rojo	Tomate ramo	Tomate pera
1º	1,12	1,97	1,07	0,60	1,71	0,97	1,61		0,40	0,78
2º		1,91	0,90	0,55	1,45	0,79	1,58		0,36	0,75
3º		1,87	0,84	0,41	1,41	0,63	1,49		0,33	0,69
4º		1,84	0,75	0,35	1,38	0,52	1,45		0,30	0,65
5º		1,81			1,35	0,48	1,39		0,25	0,50
6º		1,79			1,32		1,37			
7º		1,73			1,24		1,35			

FUENTE: AGRUPAEJIDO

Infoagro Exhibition,

punto de encuentro entre agricultores y empresas en Almería

La industria de plásticos, semillas y fertilizantes son las que tendrán mayor presencia

RAQUEL PÉREZ

La Feria Infoagro Exhibition, que se celebrará del 20 al 22 de mayo en el Palacio de Congresos de Aguadulce (Almería), se posiciona como el punto de encuentro entre los agricultores y las empresas del sector hortofrutícola. El evento aspira a convertirse en una de las citas anuales imprescindibles del sector en Europa.

El principal objetivo de la feria es que el agricultor tenga en un mismo recinto a todo el sector para poder sacar el máximo provecho de este encuentro. Infoagro Exhibition cuenta ya con más de cien expositores inscritos. La demanda ha sido tan alta que la organización ha tenido que aumentar la superficie de exposición, que finalmente ocupará 7.500 metros cuadrados.

Este evento está promovido por el portal web Infoagro. El responsable de Marketing de Infoagro, Fernando Batlles, explicó los orígenes de esta iniciativa: "Nace del portal vertical Infoagro.com que en el año 1.997 fue pionero en crear una plataforma de contenido agrícola. Tras el éxito cosechado durante estos más de quince años la empresa decidió organizar un evento de primer nivel dentro de la industria agrícola y pasar del medio digital a la presencia física. Analizando el público que visita diariamente el medio y las necesidades que tenía en ese momento el mercado de ferias agrícolas se tomó la decisión de congregarse en un mismo escenario todos los subsectores de la agricultura. Desde la producción hasta la comercialización prestando especial atención a la industria auxiliar hortofrutícola".

De este modo, detalló que la decisión más complicada fue seleccionar el lugar del evento y Almería fue la elegida porque "a día de hoy es el epicentro de la agricultura mediterránea y se puede decir que mundial. Además, la provincia de Almería cuenta con el público más importante al que se dirige la feria, el agricultor".

Según indicó Batlles, la cita está teniendo un gran apoyo entre pequeñas y medianas empresas comercializadoras de frutas

y hortalizas. "Los sectores más activos están siendo los plásticos, las semillas y los fertilizantes. Se trata de empresas que desean tener un contacto más cercano con los agricultores para trasladarles los últimos avances en innovación que se registran en este tipo de productos", explica Batlles. De este modo, la feria será un punto de encuentro entre productores y empresas.

Inicialmente se estima que entre un 15 y un 20% de los visitantes sean profesionales, principalmente ingenieros y productores de países sudamericanos que quieran conocer el "Modelo Almería", algunos de ellos posibles inversores. En cuanto a las visitas de agricultores, las cifras apuntan que entre 8.000 y 10.000 personas puedan recorrer la exposición durante los dos días que se celebra.

Para facilitar la estancia de todas las personas que acudan al evento desde fuera de Almería en estas fechas, Infoagro ha cerrado un convenio con la aerolínea española Iberia, para que todos los interesados, de cualquier parte del mundo, puedan abaratar costes, de esta manera dispondrán de un 15% de descuento en sus desplazamientos. Gran parte de esos visitantes tienen como objetivo entrar en contacto con las empresas líderes del sector y sobre todo conocer el sistema productivo almeriense que a día de hoy es referencia a nivel mundial.

Infoagro Exhibition estará compuesta por dos áreas en las que el visitante podrá ver todos los expositores de las empresas que han acudido a la primera edición y además, en este mismo lugar, habrá una zona reservada para conferencias. Batlles ha señalado que uno de los pilares de este evento serán precisamente las conferencias, dedicadas a la innovación y tecnología para el agricultor, en las que se explicará qué hacer para sacar el máximo rendimiento a las explotaciones agrícolas.

"Pretendemos crear el mejor punto de encuentro entre las empresas y los agricultores gracias al personal que acudirá de diversos países" ha apuntado Batlles, que ha concretado que Infoagro se encuentra en conversaciones con un país centroamericano para que acuda como invitado a la fe-

ria. Para ello, la organización de la feria habilitará una zona de reuniones; una zona B2B con diferentes despachos para que las empresas o los profesionales del sector que lo deseen puedan negociar, y habrá otra zona INNOVA para productos novedosos y tecnológicos.

El objetivo es reunir a todos los subsectores de la agricultura, desde la producción hasta la comercialización, prestando especial atención a la industria auxiliar como uno de los pilares fundamentales.

El Palacio de Congresos y Exposiciones de Aguadulce será escenario de la I Infoagro Exhibition.



Infoagro Exhibition, le lieu de rencontre entre les agriculteurs et les entreprises à Almería

La Foire Infoagro Exhibition, qui aura lieu du 20 au 22 mai au Palais des Congrès d'Aguadulce (Almería) est le lieu de rencontre entre les agriculteurs et les entreprises du secteur des fruits et légumes. L'évènement a été conçu de sorte à devenir l'un des RDV annuels incontournables de ce secteur en Europe.

Le principal objectif de la foire est que l'agriculteur trouve dans une même enceinte les acteurs de tout le secteur et profite au

maximum de ses rencontres. Infoagro Exhibition compte d'ores et déjà plus de cent exposants inscrits. La demande a été si importante que l'organisation a dû augmenter la surface d'exposition, qui occupera finalement 7500 mètres carrés.

La promotion pour cette manifestation a été faite via le site web d'Infoagro. Le responsable du Marketing d'Infoagro, Fernando Batlles, nous a expliqué les origines de cette initiative : « Elle est née en même temps que le site web vertical Infoagro.com qui en 1997 fut la toute première plateforme web de contenus agricoles. Suite au vif succès remporté ces quinze dernières années, l'entreprise a décidé d'organiser un évènement de premier ordre au sein du secteur de l'agriculture et passer du média numérique à la présence physique. Après avoir analysé le public qui visite quotidiennement le média et les besoins propres au marché des foires agricoles du moment, nous avons pris la décision de regrouper dans un même espace physique tous les sous-secteurs de l'agriculture. Depuis la production jusqu'à la commercialisation, en passant par l'industrie auxiliaire des fruits et légumes, à laquelle nous avons prêté une attention bien particulière »

Ainsi, il nous a expliqué que la décision la plus compliquée à prendre fut le choix du lieu où se tiendrait un tel évènement et Almería a été choisie car « c'est aujourd'hui le cœur de l'agriculture méditerranéenne, pour ne pas dire mondiale. De plus, la province d'Almería est largement représentée par le public le plus important, à qui cette foire s'adresse principalement, à savoir les agriculteurs ».

Selon ce que nous a indiqué Monsieur Batlles, ce RDV est largement soutenu par les PME spécialisées dans la commercialisation des fruits et légumes. « Les secteurs les plus actifs sont les plastiques, les semences et les engrais. Il s'agit d'entreprises qui souhaitent établir un plus proche contact avec les agriculteurs, afin de les informer des derniers progrès et des dernières innovations en lien avec ce type de produits », nous explique Monsieur Batlles. Ainsi, la foire sera un lieu

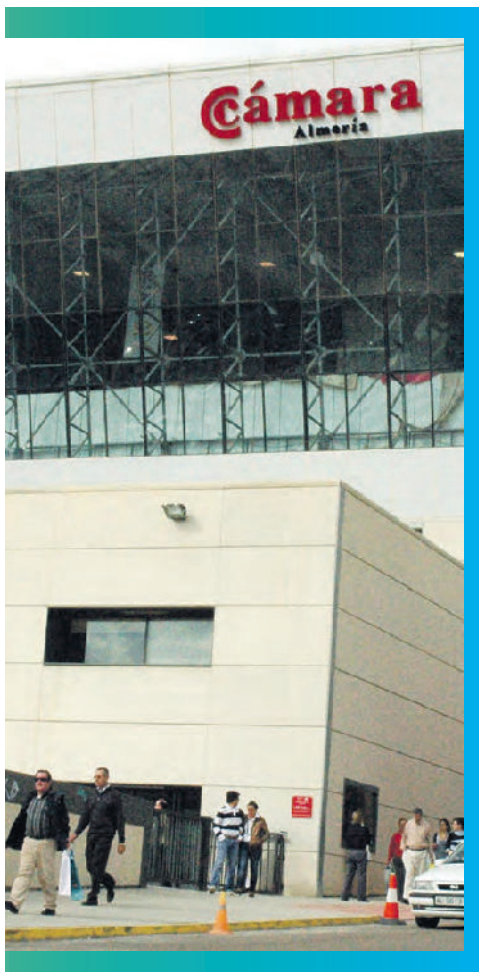
de rencontre entre les producteurs et les entreprises.

Au départ, on estime qu'entre 15 et 20% des visiteurs seront des professionnels, principalement des ingénieurs et des producteurs de pays d'Amérique du Sud qui souhaiteront en apprendre davantage sur le « Modèle Almería », sachant que certains d'entre eux sont des investisseurs potentiels. Quant aux agriculteurs, les chiffres estiment qu'ils seront entre 8000 et 10000 à parcourir l'exposition pendant les deux jours où elle se tient.

Pour simplifier le séjour de toutes les personnes participant à l'évènement et qui viennent d'autres régions, Infoagro a conclu un accord avec la compagnie aérienne espagnole Iberia, pour que tous les intéressés, quel que soit leur pays de départ, puissent bénéficier de vols bon marché, et c'est ainsi qu'ils se verront proposer une réduction de 15% sur leurs vols. Une grande partie de ces visiteurs ont comme objectif d'entrer en contact avec les entreprises les plus importantes du secteur et surtout connaître le système productif d'Almería, qui au jour d'aujourd'hui est une référence à l'échelle mondiale. Infoagro Exhibition sera composée de deux zones dans lesquelles le visiteur pourra voir tous les exposants des entreprises qui ont participé à la première édition et en plus, au même endroit, il y aura une zone réservée aux conférences. Monsieur Batlles a signalé que l'une des pierres angulaires de cet évènement sera précisément les conférences, qui seront axées sur l'innovation et la technologie pour l'agriculteur, et qui expliqueront comment faire pour atteindre le meilleur rendement des exploitations agricoles.

« Nous prétendons créer le meilleur cadre de rencontre entre les entreprises et les agriculteurs, grâce à la présence de personnes qui viendront de différents pays », a souligné Monsieur Batlles, qui a ajouté qu'Infoagro est actuellement en pleines négociations avec un pays d'Amérique Centrale pour qu'il envoie des représentants à la foire. Pour ce faire, l'organisation de la foire réservera une zone de réunion ; une zone B2B avec différents bureaux pour que les entreprises ou les professionnels du secteur qui le souhaitent puissent négocier, et il y aura un autre espace INNOVA réservé aux produits innovants et à la technologie de pointe.

L'objectif est de réunir à Almería tous les sous-secteurs de l'agriculture, depuis la production jusqu'à la commercialisation, en accordant une attention bien particulière à l'industrie des fruits et légumes comme l'une des pierres angulaires du secteur de l'agroalimentaire.



français



Con el sol que tenemos
¡Por qué no aprovecharlo!



Solarec
Thermography & Engineering
solarec.es/autoconsumo

Última Hora

Trabajo Social analizará el tratamiento de jóvenes en conflicto en los Cursos de Verano

MIÉRCOLES, 27 MAYO 2015



InfoAgro Exhibition será punto de encuentro para el sector agrícola

Escrito por Martín Corpas Jueves, 30 de Abril de 2015 14:35



La I Feria Hortofrutícola InfoAgro Exhibition será el punto de encuentro para el sector y contará con jornadas sobre comercialización, fertilización y control biológico. En la cita se reunirán más de 130 empresas.

La delegada del Gobierno de la Junta de Andalucía, Sonia Ferrer, acompañada por el delegado territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, José Manuel Ortiz y tres responsables de 'Infoagro.com', empresa organizadora de la I Feria Hortofrutícola 'InfoAgro Exhibition', han dado cuenta pormenorizada de las actividades programadas en esta muestra internacional que se celebrará en el Palacio de Exposiciones y Congresos de Aguadulce los días 20, 21 y 22 de mayo. En el acto han estado representantes de las empresas que expondrán en la Feria Hortofrutícola.

"InfoAgro Exhibition" se configura como uno de los mayores puntos de encuentro entre los agricultores y las más de 130 empresas europeas que participarán en la muestra y que pertenecen a todos los sectores relacionados con la agricultura.

Enmarcadas en la Feria, se celebrarán una jornadas que se centrarán el primer día en la "comercialización" y le corresponderá a Vicasol la apertura; el segundo día se dedicará a "fertilización y fertirrigación" y en esta ocasión la apertura corresponderá a una empresa que presentará en primicia un dron que hace mediciones, entre otros factores, de estrés hídrico o control de plagas. El último día estará enfocado al "control biológico".

En este sentido, la calidad y seguridad alimentaria de los productos producidos en Almería es muy elevada, sobre todo debido a la generalización de la producción con control biológico de plagas. La provincia tiene en cultivo unas 26.400 hectáreas con métodos de Control Biológico y Producción Integrada, lo que significa que Almería sigue a la vanguardia española y europea en producción respetuosa con el medio ambiente, sana, segura y al gusto de los consumidores más exigentes. Esta campaña se espera llegar en tomate a más del 90% de la superficie en Control Biológico para la campaña, cuando hace cuatro campañas sólo llegaba al 20%.

Sonia Ferrer se ha referido al "potente modelo agrícola" de Almería "pilar y motor de la economía almeriense, que cada campaña establece nuevos récords de producción y facturación" y ha facilitado una serie de datos que señalan la gran trascendencia que tiene la agricultura para la economía almeriense, como es el hecho de suponer en torno al 20% del PIB de la provincia y aportar directamente el 14% del Valor Añadido Bruto de Almería. "Estamos en una provincia, Almería, que es un referente internacional en el campo de los cultivos hortícolas con la mayor concentración mundial de invernaderos", ha apuntado.

La delegada del Gobierno Andaluz ha manifestado que la Junta es consciente de que uno de los retos de la horticultura almeriense es conseguir mejorar la renta de los agricultores, y que una de las vías es lograr precios justos por sus productos. "Para ello, entre otras actuaciones, tenemos que seguir haciendo esfuerzos para la concentración de la oferta y para que las fusiones y alianzas sean efectivas y tengan influencia en la formación de precios en origen, que cubra los gastos y haga rentable las explotaciones".

La facturación de toda la producción hortofrutícola de Almería, una vez puesta en los mercados de destino, superó los 2.330 millones de euros la pasada campaña. Esta cifra representa casi el 25% de la producción final agraria andaluza, y en torno al 8% de la producción final agraria española. También se ha referido a la "vocación exportadora" del sector, que en las últimas campañas ha exportado en torno al 60 ó el 70% de lo que produce, siendo su principal mercado exterior Europa.

COMPARTE ESTA NOTICIA



Buscar

ÚLTIMO NÚMERO DE NOVACIENCIA



Nova Ciencia N°110. Mayo 2015.

DESCÁRGATELA GRATIS. PINCHA AQUÍ.

Visita nuestro perfil en ISSUU



PIETA Parque Científico-Tecnológico de Almería

ÚLTIMAS NOTICIAS

Santa María del Águila celebra sus fiestas con los ya tradicionales huevos con chorizo

Trabajo Social analizará el tratamiento de jóvenes en conflicto en los Cursos de Verano

El 55% de la franja costera andaluza estará protegido

La costa de Almería inicia la temporada con 26 banderas azules

Noelia Gómez González imparte desde hoy el V curso de violín en la Escuela de Roquetas

OFERTA FORMATIVA

I Congreso de Salud Emocional y Medicina Regenerativa

4,5 y 6 de junio de 2015
Palacio de Congresos y Exposiciones de Aguadulce (Almería)
Conferencias - Talleres - Expositores - Actividades - Cates - Degustaciones

Organiza: Movents Eventos Excelentes:

Con la colaboración de:

MUESTRA DE TEATRO AFICIONADO DE EL EJIDO

DEL 18 ABRIL AL 16 MAYO 2015

Estudios de Grado

Facultad de Ciencias de la Salud

- Medicina ¹
- Farmacia ¹
- Psicología ¹
- Fisioterapia ¹
- Nutrición Humana y Dietética ¹
- Ciencia y Tecnología de los Alimentos ¹
- Terapia Ocupacional ¹

Facultad de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte

- Ciencias de la Actividad Física y del Deporte ¹

Facultad de Enfermería

- Enfermería ¹

Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

- Educación Infantil ¹
- Educación Primaria ¹
- Periodismo ¹
- Comunicación ¹
- Comunicación Audiovisual ¹
- Publicidad y Relaciones Públicas ¹
- Humanidades y Antropología Social ¹
- Lenguas Modernas ¹
- Musicología ¹

Facultad de Ciencias Jurídicas y de la Empresa

- Administración y Dirección de Empresas ¹
- Derecho ¹
- Criminología ¹
- Relaciones Laborales ¹
- Turismo ¹
- Gastronomía ¹

Escuela Universitaria Politécnica

- Arquitectura ¹
- Ingeniería Civil ¹
- Ingeniería de Edificaciones ¹
- Ingeniería Informática ¹
- Ingeniería en Sistemas de Telecomunicación ¹

www.ucam.edu // 968 27 88 01

La ministra García Tejerina estará en la primera Infoagro Exhibition

Inauguración El consejero en funciones de Economía, Sánchez Maldonado, cortará la cinta inaugural

JACINTO CASTILLO
Redacción

Los organizadores de la Infoagro Exhibition han confirmado que la ministra de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (MAGRAMA), Isabel García Tejerina, visitará el jueves 21 de mayo esta nueva feria agrícola almeriense, que se celebra del 20 al 22 de mayo próximos en el Palacio de Exposiciones y Congresos de Agua dulce.

La visita de la ministra tendrá lugar en la segunda jornada de este evento, según han adelantado los promotores de la feria, será inaugurado por el consejero de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo en funciones José Sánchez Maldonado, acompañado por otras autoridades locales entre las que, en principio, podría figurar el presidente de la Diputación de Almería y alcalde del municipio anfitrión, Gabriel Amat.

La presencia de un representante del Gobierno de España y de la Comunidad Autónoma representa un reconocimiento institucional del máximo nivel para esta feria agrícola que celebrará su primera edición en un ambiente de expectación e ilusión por parte del sector.

Aunque aún no se ha detallado por completo el programa de la visita de la ministra García Tejerina a la Infoagro Exhibition, se espera que después de recorrer los diferentes stand, la titular del MAGRAMA dirija unas palabras en la sala de conferencias del edificio congresual, en un momento de especial sensibilidad respecto a temas como las consecuencias del veto ruso o la polémica suscitada en torno a los precios de entrada de los productos marroquíes en la Unión europea. Todo ello, sin olvidar la relevancia de los asuntos relacionados con las organizaciones de productores de frutas y hortalizas que están siendo abordados actualmente por el Parlamento Europeo y en los que se espera que el Gobierno español adopte un

Apunte

La puerta abierta al exterior

● La presencia de una larga lista de empresas y entidades en el programa de conferencias de esta I Infoagro Exhibition pone de relieve el interés que este evento ha despertado no sólo en el sector hortofrutícola y la industria auxiliar almeriense, sino también en otras zonas de España. De hecho, una serie de algunas ponencias correrán a cargo de técnicos y especialistas de firmas de otras provincias. Aunque Infoagro Exhibition quiere ser una feria agrícola almeriense, ha dejado abierta la puerta a una mayor exteriorización. De momento, la Almería agrícola se prepara ya para vivir intensamente su nueva feria.

posicionamiento favorable los intereses del sector.

Más allá del protagonismo de dichos temas, la presencia de Isabel García Tejerina en Almería podría tener, presumiblemente, una lectura política ajena al ámbito agrícola, al producirse en el penúltimo día de la campaña electoral de los comicios municipales.

Naturcode Respecto a la presencia del consejero de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo en funciones, hay que destacar que su papel no se va restringir al acto protocolario de la inauguración de la Infoagro Exhibition, sino que Sánchez Maldonado intervendrá en la presentación de un novedoso proyecto de su departamento vinculado a la actividad agrícola.

En efecto, de forma paralela al programa de conferencias, esta convocada en la misma jornada inaugural un acto en el que será dada a conocer la plataforma digital Naturcode, que es fruto de la colaboración de la Consejería con la prestigiosa firma Semseo Estrategia Online.



LA MINISTRA García Tejerina en la inauguración de Fruit Attraction.

Fuentes de la Consejería han explicado que Naturcode es resultado del desarrollo de un proyecto innovador de I+D en el que se aplican las nuevas tecnologías al sector agroalimentario. De forma concreta cabe señalar que esta plataforma tiene como finalidad conectar de una forma directa a los productores con sus clientes.

La presentación tendrá el carácter de jornada técnica y contará con intervenciones de especialistas de la firma Semseo. La plataforma Naturcode tiene carácter glo-

bal, es gratuita y está concebida para facilitar la venta directa en cualquier idioma, manteniendo la relación directa entre el productor y el cliente.

Conferencias El pasado 30 de abril, Infoagro presentó un amplio e intenso programa de conferencias que estará centrado en la comercialización en su primer día. Una secuencia de comunicaciones de tiempo medido que darán siempre paso a las preguntas y al debate. Empresas como Vicasol, Cristaplant o BASF, además de prestigiosos expertos académicos como Diego Luis Valera o Juan Carlos Pérez, ofrecerán distintos enfoques sobre la actividad comercializadora en el sector hortofrutícola almeriense, a los que se sumará la aportación de Proméxico, que planteará las nuevas oportunidades que para la industria auxiliar agrícola de España ofrece el país azteca.

La segunda jornada estará dedicada a la fertilización y la fertirrigación, con un panel temático en el que aparecen propuestas de vanguardia como el uso de un dron concebido para recoger información del cultivo dentro de un invernadero a la vez que novedades en cuanto a productos y conceptos.

El control biológico centrará la tercera y última jornada, en la que se incluyen aportaciones de empresas del sector y la colaboración del Ifapa de La Mojonera en este amplísimo programa que mantendrá activo el salón de actos cada día desde las once de la mañana hasta las ocho y media de la tarde.

Infoagro En 1997 Infoagro fue pionera en crear una plataforma de contenido agrícola. Tras más de quince años, Infoagro es líder indiscutible de los portales agrícolas de habla hispana. Desde el inicio, el objetivo de Infoagro ha sido crear un único y completo sitio en Internet, donde las personas y empresas relacionadas con el agro, pudieran encontrar toda la información necesaria en cualquier ámbito de la agricultura moderna.

Almería quiere estar en el calendario ferial

La recuperación en esta provincia de una feria agrícola fue saludada al principio con expectación no exenta de ciertas reservas, las cuales dieron paso a un creciente apoyo que se ha materializado en los 130 expositores que albergará el certamen. La más que notable presencia institucional

y los preparativos para convertir esta feria en una auténtica fiesta para los agricultores pueden ser argumentos sobrados para que se despejen las dudas en algunos ámbitos del sector. Almería quiere y puede escribir su nombre con mayúsculas en el calendario ferial de la agricultura.

La Voz de Almería

Citas internacionales: Más de 300 empresas pasarán por las ferias de la provincia

Almería será este mes la capital mundial agrícola

IX Encuentro de la Industria Auxiliar

Es la primera de las citas que comienza en la jornada de hoy en la capital de la provincia

InfoAgro Exhibition

Nace una nueva feria que contará con la presencia de más de 130 empresas europeas

GlobalGap Tour 2015

Más de 100 profesionales se han inscrito ya en este evento que tendrá lugar a finales de mayo **PÁG. 27**

Mintonette logra en casa ser campeón de España

Venció a Valladolid
Los almerienses que perdían un set a dos, remontaron con una afición aliada que llenaba el Palacio Mediterráneo en una fiesta del voleibol que vuelve a tener en Almería al campeón juvenil **PÁG. 44**



VIVIR P. 30

Libro

Miguel Arranz recopila sus mejores viñetas

CIUDADES P. 23

El Ejido

Turismo agrícola para estudiantes alemanes

ALMERÍA P. 20

Sanidad

El Banco de Leche de Torrecárdenas cumple un año

Ultimando los detalles

Obispo Orberá se une como escenario en la Noche en Blanco

Municipal

Será el próximo 5 de junio y contará con la apertura de los centros culturales municipales y de la Junta hasta las 2.00 horas

Las calles de Almería acogen el viernes 5 de junio la cuarta edición de la Noche en Blanco en la que la calle Obispo Orberá acogerá una pasarela de moda. **PÁG. 23**

Derrota 1-2 ante el Málaga

El Málaga de Javi Gracia se va hacia Europa y deja al Almería rumbo a Segunda

Sergi, como antes hacía JIM, felicitó a sus jugadores por el esfuerzo mientras el presidente salió el primero de un Estadio convertido en una tumba **PÁGS. 38 A 40**

Diagnóstico de los Bienes de Interés Cultural

Urbanismo

El Ayuntamiento de Almería revisa con el Plan de Descontaminación Visual del Casco Histórico todos los entornos para hacerlos más atractivos y llamativos **PÁGS. 18 Y 19**

Almería se convierte este mes en la capital mundial de la agricultura

Citas internacionales Llegan InfoAgro Exhibition, GlobalGap Tour 2015 y el Encuentro de la Industria Auxiliar

MANUEL LEÓN
Redacción

Almería se sube al escaparate mundial de la agricultura en el florido mes. La imbatible Almería del invernadero se convierte este mayo en la capital mundial del agro: tres eventos de nivel internacional se concitan en los próximos días en una tierra que suma casi 30.000 hectáreas bajo abrigo que proveen unos ingresos de 2.330 millones de euros anuales en destino.

Almería, un coloso de la producción, ha quedado en los últimos años relegada en la organización de eventos de nivel en el segmento de la comercialización, sobre todo tras la desaparición de la Expo Agro y de la pujanza de otras ferias internacionales como Fruit Logística y Fruit Attraction.



ALMERÍA quiere recuperar su papel como punto de encuentro de las innovaciones hortícolas que ya tuvo con la Expo Agro. LA VOZ

Oportunidad de negocio
La primera cita que salta a la arena es la del IX Encuentro de la Industria Auxiliar, que comienza mañana en la capital almeriense. Organizada por la Consejería de Economía, a través de la Agencia de Promoción Exterior Extenda, contará con invitados procedentes de México, Chile, Panamá, Colombia, Perú, Marruecos, Argelia, Túnez, Turquía, Emiratos Árabes, Polonia, Camerún, Senegal, Angola y Sudáfrica. Con esta iniciativa se darán a conocer a una serie de operadores

Este mes de mayo más de 300 empresas y miles de profesionales agro pasarán por los eventos almerienses

(importadores, distribuidores, prescriptores y explotaciones agrícolas) la oferta andaluza de la industria auxiliar de la agricultura e identificar las oportunidades de negocio en los mercados seleccionados. El evento tendrá lugar en el Hotel Tryp Indalo de la ca-

pital y consistirá en reuniones bilaterales entre las firmas almerienses y los importadores internacionales.

A continuación, el 21 y 22 de mayo nace una nueva Feria Hortícola en Almería, la InfoAgro Exhibition, que cuenta con la presencia de más de 130 empresas europeas que participarán en la muestra y que pertenecen a todos los sectores relacionados con la agricultura.

Enmarcada en esta feria, que se celebrará en el Palacio de Congresos de Aguadulce, se celebrarán unas jornadas que se centrarán en la comer-

Innovación

Epicentro de la certificación agrícola

El sector almeriense acoge, de la mano de Agrocolor y Coexphal, el Globalgap Tour 2015 los próximos 28 y 29 de mayo. La relevancia de este tour, que convertirá a la provincia en capital europea de la calidad agroalimentaria ya que Almería es la única ciudad del viejo continente que albergará esta cita, ha hecho que en tan solo unos días desde que se abrió el

plazo de inscripción ya sean más de 100 los profesionales que se han inscrito procedentes de distintos puntos del país y del extranjero. Globalgap es una oportunidad para estrechar las relaciones proveedor-cadena de distribución, cuyo objetivo principal es introducir las recientes innovaciones, mostrar el modelo Almería reflexionar sobre el futuro.

cialización, fertilización y fertirrigación. Como novedad, una empresa presentará en primera un dron que hace mediciones, entre otros factores, de el estrés hídrico y control de plagas y otra jornada estará enfocada al control biológico.

El gerente de Infoagro, Rodrigo González, ha incidido en que el objetivo fundamental ha sido crear un punto de encuentro entre el agricultor y las empresas agrícolas, para que éstas puedan dar a conocer a sus clientes sus productos, innovaciones y ofertas variadas.

Un seminario de la Cámara e ICEX despierta el interés por exportar

LA VOZ
Redacción

La Cámara de Comercio de Almería, ICEX España Exportación y Extenda han celebrado antes más de 60 empresas almerienses un seminario técnico que bajo el título "¿Quieres Exportar? Nosotros te ayudamos", ha tenido como principal objetivo facilitar el acceso a los mercados

internacionales a las empresas de Almería y en el transcurso del cual se han dado a conocer las diferentes herramientas y apoyos que estas instituciones ofrecen a las empresas que quieren orientar su actividad hacia los mercados exteriores.

La jornada, inaugurada por el presidente de la Cámara, Industria y Navegación de Almería, Diego Martínez Cano, la delegada territorial de Econo-

mía, Innovación, Ciencia y Empleo, Adriana Valverde Tamayo, y la directora provincial de Comercio y Delegada de ICEX en Almería, Cecilia Navarro Garriga, ha estado dividida en tres bloques, en cada uno de los cuales ICEX, Extenda y Cámara de Comercio de Almería han presentado sus servicios y herramientas para la internacionalización. El presidente de la Cámara, Diego Martínez Cano,

durante la apertura del seminario ha puesto en valor "la importancia de la jornada ya que aporta a las empresas un espacio común de información para conocer los apoyos con los que cuentan para impulsar la exportación" a la vez que ha destacado que lo esencial para iniciar este camino es el de "decidirse, que la empresa tome la decisión es clave y hacerlo de forma adecuada, esencial".

Martínez Cano ha subrayado que "la internacionalización requiere que la empresa se mentalice" y ha destacado igualmente que las empresas internacionalizadas disponen de mayor sostén y base



EL SEMINARIO llenó la sala de la Cámara de Comercio.

para afrontar situaciones económicas complicadas, como la de actual coyuntura, y por ello, es aconsejable siempre abrirse al mercado.

En esta línea, ha aprovechado el inicio de la jornada para resaltar el papel esencial que la Cámara y el conjunto de la red cameral ofrecen a las empresas en su camino hacia la internacionalización y la amplia y extensa labor que desarrollan en ese ámbito.

Cecilia Navarro, directora provincial del ICEX, por su parte ha subrayado el aumento en un 40% del valor de las exportaciones y el objetivo de ampliar la base de empresas.

Todo a punto para la Infoagro, que contará con la ministra Tejerina

Agricultura El consejero en funciones de Economía, Sánchez Maldonado, cortará la cinta inaugural

JACINTO CASTILLO
Roquetas

Apenas queda nada para que se celebre la I Infoagro Exhibition, la nueva feria agrícola almeriense, que se celebra del 20 al 22 de mayo próximos en el Palacio de Exposiciones y Congresos de Aguadulce y que será inaugurada por el consejero de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo en funciones José Sánchez Maldonado, acompañado por otras autoridades locales entre las que, en principio, podría figurar el presidente de la Diputación de Almería y alcalde del municipio anfitrión, Gabriel Amat.

La segunda será una de las jornadas fuertes del evento ya que los promotores han anunciado que será entonces cuando se reciba la visita de la ministra de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (MAGRAMA), Isabel García Tejerina.



PRESENTACIÓN en la Delegación del Gobierno de la Junta de Andalucía del nuevo evento del sector hortofrutícola en Roquetas de Mar. LA VOZ

Agenda Aunque aún no se ha detallado por completo el programa de la visita de la ministra García Tejerina a la I Infoagro Exhibition, se espera que después de recorrer los diferentes stand, la titular de MAGRAMA dirija unas palabras en la sala de conferencias del edificio congresual, en un momento de especial sensibilidad respecto a temas como las consecuencias del veto ruso o la polémica suscitada en torno a los precios de entrada de los productos marroquíes en la Unión Europea. Todo ello, sin olvidar la relevancia de los asuntos relacionados con las organizaciones de productores de frutas y hortalizas que están siendo abordados actualmente por el Parlamento Europeo y en los que se espera que el Gobierno español adopte un posicionamiento favorable a los intereses del sector.

Más allá del protagonismo de dichos temas, la presencia de Isabel García Tejerina en Almería podría tener, presumiblemente, una lectura política ajena al ám-

García Tejerina visitará la I Infoagro Exhibition en su segunda jornada, el 21 de mayo

El evento pretende ser un "punto de encuentro entre el agricultor y las empresas agrícolas"

bito agrícola, al producirse en el penúltimo día de la campaña electoral de los comicios municipales.

Naturcode Respecto a la presencia del consejero de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo en funciones, hay que destacar que su papel no se va restringir al acto protocolario de la inauguración de la I Infoagro Exhibition, sino que Sánchez Maldonado intervendrá en la

presentación de un novedoso proyecto de su departamento vinculado a la actividad agrícola.

En efecto, de forma paralela al programa de conferencias que incluye esta nueva feria, esta convocada en la misma jornada inaugural un acto en el que será dada a conocer la plataforma digital Naturcode, que es fruto de la colaboración de la Consejería con la prestigiosa firma Semseo Estrategia Online.

Fuentes de la Consejería han explicado que Naturcode es resultado del desarrollo de un proyecto innovador de I+D en el que se aplican las nuevas tecnologías al sector agroalimentario. De forma concreta cabe señalar que esta plataforma tiene como finalidad conectar de una forma directa a los productores con sus clientes.

La presentación tendrá el carácter de jornada técnica y contará con intervenciones de especialistas de la firma Semseo.

La plataforma Naturcode tiene carácter global, es gratuita y está concebida para

Conferencias para todos los sectores

El pasado 30 de abril, Infoagro presentó un amplio e intenso programa de conferencias que estará centrado en la comercialización en su primer día. Una secuencia de comunicaciones de tiempo medido que darán siempre paso a las preguntas y al debate. Empresas como Vicasol, Cristalplant o BASF, además de prestigiosos expertos académicos como Diego Luis Valera o Juan Carlos Pérez, ofrecerán distintos enfoques sobre la actividad comercializadora en el sector hortofrutícola almeriense, a los que se sumará la aportación de Proméxico, que planteará las nuevas oportunidades que para la industria auxiliar agrícola de España ofrece el país azteca.

La segunda jornada estará dedicada a la fertilización y la fertirrigación, con un



INFOAGRO tendrá un fuerte lado profesional.

panel temático en el que aparecen propuestas de vanguardia como el uso de un dron concebido para recoger información del cultivo dentro de un invernadero a la vez que novedades en cuanto a productos y conceptos.

El control biológico centrará la tercera y última jornada, en la que se incluyen aportaciones de empresas y la colaboración del Ifapa.

facilitar la venta directa en cualquier idioma, manteniendo la relación directa entre el productor y el cliente.

Infoagro En 1997 Infoagro fue pionera en crear una plataforma de contenido agrícola. Tras más de quince años, Infoagro es líder indiscutible de los portales agrícolas de habla hispana. Desde el inicio, el objetivo de Infoagro ha sido crear un único y completo sitio en Internet, donde las personas y empresas relacionadas con el agro, pudieran encontrar toda la información necesaria en cualquier ámbito de la agricultura moderna.

El director gerente de la empresa Infoagro.com, Rodrigo González, ha incidido en que el objetivo fundamental ha sido "crear un punto de encuentro entre el agricultor y las empresas agrícolas, para que éstas puedan dar a conocer a sus clientes todos los productos, innovaciones y ofertas que se producen en el sector hortofrutícola", dando especial relevancia a la tecnología y la innovación.



El modelo Vicasol abrirá la feria Infoagro

Presencia La cooperativa inaugura y clausura el ciclo de conferencias, además de contar con stand

JACINTO CASTILLO
Redacción

El modelo de comercialización de Vicasol será el primer contenido que ofrezca el programa de conferencias que se desarrollará durante la I Infoagro Exhibition en la jornada inaugural del próximo miércoles 20 de mayo. Una intervención del gerente de esta cooperativa, José Manuel Fernández Archilla, servirá para conocer las claves de un proyecto de largo recorrido que se ha caracterizado por el crecimiento constante y sólido y



VICASOL en Fruit Attraction 2014, representada por sus directivos y su equipo profesional LA VOZ

el reconocimiento de las cadenas de distribución más importantes de Europa. También le corresponderá a Vicasol protagonizar el colofón del apretado calendario de sesiones en el tercer y último día de la nueva feria agrícola almeriense.

En esta cita, el presidente de la cooperativa vicaria Juan Antonio González Real, explicará los diferentes procesos de funcionamiento que han conferido a Vicasol su condición de cooperativa modélica, reconocida por un buen número de galardones. El último de ellos, concedido por

el Colegio de Economistas de Almería reconoce su sólida trayectoria empresarial.

Vicasol también levantará su stand en la feria Infoagro Exhibition, con el convencimiento de que "es necesario estar en este tipo de eventos", como explica el presidente González Real, quien está seguro de que es necesario apoyar este tipo de eventos que, por unos días, sitúan a la agricultura almeriense en el primer plano informativo.

Además, Vicasol va a aprovechar su participación para mostrar a sus socios, más de 700, su actividad ferial, ya que

no todo el mundo puede viajar a Madrid o a Berlín. El stand será el escenario idóneo para comentar la inminente entrada en funcionamiento de la nueva línea de producción ecológica, cuyo centro de procesado estará operativo la próxima campaña, así como los objetivos cumplidos de la planta ejidense Vicasol III, que ha despertado una notable lista de solicitudes en su zona. Por último, las estimaciones de la campaña actual serán también objeto de debate: Vicasol superará con holgura los 200 millones de kilos.

Más de 600 entrevistas en el Encuentro de Industria Auxiliar

LA VOZ
Redacción

Más de 600 entrevistas de negocios se han celebrado durante el IX Encuentro Internacional de la Industria

Auxiliar de la Agricultura, que se cerró en Almería entre una veintena de operadores internacionales de 13 países y 35 empresas andaluzas. El foro, que ha doblado este año la cifra de reuniones de 2014,

ha sido organizado por la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, a través de Extenda-Agencia Andaluza de Promoción Exterior. Tras las entrevistas personalizadas con agentes

de Marruecos, Argelia, Túnez, Sudáfrica, Senegal, Angola, Turquía, Polonia Colombia, Perú, México, Panamá y Chile, la agenda del encuentro incluyó la visita a empresas del sector, tanto del poniente como del levante almeriense.

En esta ocasión se ha detectado un gran interés por parte de los países africanos, donde se han abierto grandes expectativas de negocio, además, en

Apunte Predominio de firmas almerienses

De las 35 empresas que han participado en el encuentro, 25 son almerienses. Entre ellas, Agrobio; Sotrafa; IDM; Bahía Almeriport; Biorizon; Criado y López; Kimitec, BioCrisara y Carretillas Amate.

alguno de los casos, como en el de Angola, Extenda va a programar acciones de seguimiento de este encuentro para principios del próximo año 2016. Los importadores, distribuidores, prescriptores y explotaciones agrícolas extranjeras pudieron visitar Tecnova, donde se experimentan, a través de sus laboratorios, plantas piloto y salas de catas, las novedades en agricultura bajo plástico.

SOL Y ÁRENA DE SUS COMUNEROS

AVANZANDO CON EFICIENCIA EN LA GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DEL AGUA

Sol y Arena
Comunidad Comarcal de Regantes
www.regantessolyarena.com

FEPEX se posiciona sobre la nueva OCM

LA VOZ
Redacción

La Comisión de Gobierno de FEPEX ha analizado la propuesta de la Comisión Europea de reforma del Reglamento 543/2011 sobre la aplicación de la OCM en el sector de frutas y hortalizas, con el fin de adoptar una posición común sobre las principales medidas que se van a reformar, como el reconocimiento de las organizaciones de productores, los fon-

dos y programas operativos que incluyen las medidas de prevención y gestión de crisis y los precios de entrada.

La Comisión de Gobierno consideró que la regulación actual de reconocimiento de organizaciones de productores no ha resuelto los problemas de inseguridad jurídica y valoró que la reforma da un oportunidad para resolver esta cuestión. FEPEX plantea una reforma en profundidad, de la OCM con el fin de que sean un instrumento eficaz.

SUPLEMENTO SEMANAL DE LA ECONOMÍA ALMERIENSE

Almería Económica

CADA SÁBADO CON LA VOZ DE ALMERÍA

empresas@lavozdealmeria.com



Panorámica del Palacio de Congresos de Aguadulce

Tu publicidad aquí, anuncia tu negocio en Almeria360, el Periódico Digital de Almería

Publicidad



Noticias relacionadas

La cerveza artesana, protagonista del fin de semana en la Plaza Vieja de Almería

La Feria 'Sol Mío' reunirá a cerca de 60 empresas en Bentarique

Los contactos profesionales centran la segunda jornada de Fruit Attraction en Madrid

Las expectativas de una buena campaña agrícola acompañan a Almería en el arranque de Fruit Attraction

'Costa de Almería' viaja por primera vez a la Feria TTG Incontri de Italia

Archivado en: [Feria](#) [Infoagro exhibition](#)

DEL MIÉRCOLES 20 AL VIERNES 22 DE MAYO

El sector agrícola vuelve al Palacio de Congresos de Aguadulce con Infoagro Exhibition

- Conferencias, entrega de premios, exhibiciones, presentación de productos, salas de reuniones privadas y más de un centenar de expositores son parte del programa de actividades organizados por el portal agrícola Infoagro. El jueves también estará la ministra de Agricultura dando su apoyo a esta feria.



7



104



0



AGUADULCE

19 MAYO, 2015 | REDACCIÓN

Enlace corto: <http://goo.gl/HSMW4N>

Este miércoles, 20 de mayo, comienza en el Palacio de Congresos de Aguadulce la **Feria Infoagro Exhibition**. Una cita para profesionales del sector agrícola de tres días de duración (20, 21 y 22 de mayo), a la que no van a faltar representantes políticos de todos los colores, comenzando por la ministra del ramo Isabel García Tejerina que estará el jueves visitando los stand de la más de 120 empresas que participan en esta edición.

El objetivo fundamental de la feria es que el agricultor tenga presente en un mismo escenario a todo el sector para poder sacar el máximo provecho de este encuentro. Para ello, Infoagro Exhibition ha habilitado unas salas B2B en las que las empresas podrán establecer reuniones tanto con visitantes como con otras empresas expositoras.

Uno de los pilares de la feria va a ser la tecnología y la innovación en el sector hortofrutícola, para ello en la zona de conferencias se tratarán cuáles han sido los últimos avances agrícolas divididas en seis temáticas diferentes.

El gran éxito de la feria es que "Almería a día de hoy sigue siendo el foco de la agricultura mediterránea y se puede decir que mundial", explica Fernando Batlles Director de Marketing de Infoagro y matiza que "todas las multinacionales quieren exponer sus productos en la capital almeriense".

La inauguración del Ciclo de Conferencias se realizará el miércoles a las 11:00 horas y la primera ponencia correrá a cargo de la cooperativa Vicasol en la que tratará la comercialización de frutas y hortalizas.

El primer día destaca la presencia de ProMéxico quien hablará sobre cómo internacionalizar empresas agrícolas en México. A las 20.00 horas de este día será la ceremonia de entrega de premios en las que se adelanta que habrá siete categorías y estará presidida por la organización de Infoagro Exhibition 2015.

Las categorías premiadas serán las siguientes: Desarrollo Cooperativo, Desarrollo Empresarial, Comercialización, Obtención de Nuevas Variedades, Innovación, Internacionalización en Europa, Apoyo Agrícola.

El objetivo de estos premios "es dar un reconocimiento al esfuerzo constante en la innovación en la agricultura, desde la organización nos hubiera gustado premiar a todas las empresas por hacer que este proyecto sea un éxito absoluto, pero se ha tenido que elegir a siete empresas", explica María Dolores Linares, Directora de Infoagro Exhibition.

Cercano a la sala de conferencias se encuentra el Showcooking en el que habrá dos pases diarios para que los visitantes puedan conocer cómo llegan las hortalizas a su casa y las distintas genialidades que se puede hacer con el producto. Destaca el caviar de tomate que los visitantes podrán degustar en este lugar.

En este espacio se encuentra inmerso en el Área de Innovación en la que todos los visitantes

Arranca este miércoles la I Feria Hortofrutícola 'InfoAgro Exhibition' en el Palacio de Congresos de Aguadulce

ALMERÍA, 19 (EUROPA PRESS)

La I Feria Hortofrutícola 'InfoAgro Exhibition', que se celebrará en el Palacio de Exposiciones y Congresos de Aguadulce, en Roquetas de Mar (Almería), arranca este miércoles con las primeras jornadas sobre comercialización, fertilización y control biológico que se extenderán hasta este viernes.

'InfoAgro Exhibition' se configura como uno de los mayores puntos de encuentro entre los agricultores ya que hay más de 130 empresas europeas que participarán en la muestra y que pertenecen a todos los sectores relacionados con la agricultura.

Publicidad

La jornada de apertura corresponderá a la empresa Vicasol y tratará sobre la comercialización de productos hortofrutícolas. Así, el segundo día se dedicará a fertilización y fertirrigación y en esta ocasión la apertura corresponderá a una empresa que presentará en primicia un dron que hace mediciones, entre otros factores, de estrés hídrico o control de plagas. El último día estará enfocado al control biológico.

La intención de la organización es crear un punto de encuentro entre el agricultor y las empresas agrícolas, para que estas puedan dar a conocer a sus clientes todos los productos,

24h Especial elecciones

- ALMERÍA -

Arranca este miércoles la I Feria Hortofrutícola 'Infoagro Exhibition' en el Palacio de Congresos de Aguadulce

Directorio: Feria Palacios Exposiciones mar

Publicado 19/05/2015 18:40:07 CET

ALMERÍA, 19 May. (EUROPA PRESS) -

La I Feria Hortofrutícola 'InfoAgro Exhibition', que se celebrará en el Palacio de Exposiciones y Congresos de Aguadulce, en Roquetas de Mar (Almería), arranca este miércoles con las primeras jornadas sobre comercialización, fertilización y control biológico que se extenderán hasta este viernes.

'InfoAgro Exhibition' se configura como uno de los mayores puntos de encuentro entre los agricultores ya que hay más de 130 empresas europeas que participarán en la muestra y que pertenecen a todos los sectores relacionados con la agricultura.

1
 27
 ?
 0
 1

Uso de cookies

Este sitio web utiliza cookies propias y de terceros, puedes ver [nuestra política de cookies](#) - . Así, el segundo día se dedicará a fertilización y fertirrigación y en esta ocasión la apertura corresponderá a una empresa que presentará en primicia un dron que hace mediciones, entre otros factores, de estrés hídrico o control de plagas. El último día estará enfocado al control biológico.

¿Cómo invertir 40000€ con solo 100€?

Aprende a operar con apalancamiento
¡Recibe tu guía PDF gratuita ya!

Operar en forex/CFDs conlleva riesgos considerables

AGRICULTURA 2000

Número extraordinario

Edita La voz de Almería
El periódico mensual del campo almeriense para el siglo XXI

INFOAGRO EXHIBITION

El consejero de Economía y Amat inauguran hoy la feria agrícola

Ministra Isabel García Tejerina visitará mañana el nuevo evento agrícola almeriense

JACINTO CASTILLO
Redacción

Hoy a las diez y media de la mañana está previsto que se celebre el acto de inauguración de la primera edición de la Infoagro Exhibition, que correrá a cargo de José Sánchez Maldonado, consejero de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía y por Gabriel Amat, presidente de la Diputación y alcalde anfitrión de la muestra. El interés agrícola de algunos municipios almerienses quedará reflejado, presumiblemente, en la presencia de alcaldes en la comitiva inaugural de este evento, además de otras autoridades provinciales.

Sánchez Maldonado interviendrá, al filo de la una de la tarde en la presentación de la Plataforma Digital Naturcode

Con el corte de cinta se pone en marcha una nueva feria agrícola almeriense que va a prolongarse hasta el viernes, incluyendo mañana la visita de la ministra de Agricultura, Alimentación y Medioambiente, Isabel



PROTAGONISTAS Gabriel Amat, José Sánchez Maldonado e Isabel García Tejerina.

García Tejerina. La ministra llega a la feria en los últimos días de campaña para las municipales, con una agenda seguramente cargada de compromisos pero que no podía dejar a un lado la feria agrícola almeriense.

Actividad El protocolo inaugural será el estrictamente necesario, a la luz del apretado programa de actividades del día, que incluye una ex-

tensa lista de ponencias y la entrega de los premios Infoagro Exhibition para cerrar el día.

Todo lo demás estará en los

Los organizadores esperan que los agricultores sean los protagonistas de la nueva feria

pasillos del Palacio de Congresos y Exposiciones de Aguadulce y en los stand del centenar largo de empresas que han optado por participar en Infoagro Exhibition. Como han insistido en señalar sus organizadores, esta feria está pensada para el agricultor y, por eso, se espera que una amplia representación de la Almería agrícola

visiten la muestra. Esta expectativa ha sido, posiblemente, una razón de peso para que empresas y delegaciones de más de diez países representando a los cinco continentes, hayan decidido no perderse esta nueva feria que se celebra en el corazón de uno de los focos de producción e innovación agrícolas más importantes del mundo.

Programa

Inauguración y acto de entrega de premios

- 10:00 Apertura al público de Infoagro Exhibition
- 10:30 Inauguración oficial de Infoagro Exhibition.
- 11:00 Comienzo del Ciclo de Conferencias. Sala de Conferencias
- 13:00 Presentación de la Plataforma Digital Natur Code a cargo del consejero José Sánchez Maldonado. Sala de Excelencia
- 14:05 Showcooking. Área de Innovación.
- 20:00 Entrega de los Premios Infoagro Exhibition 2015. Sala de Conferencias
- 20:45 Música en directo con el grupo 'Los sustitutos'. Terraza Tabo Export.



PRESENTACIÓN de la nueva feria agrícola en la Diputación Provincial (derecha) y en la Delegación del Gobierno de la Junta en Almería. LA VOZ

Más de 120 empresas exponen en Infoagro y se prevén 20.000 visitas

La feria se configura como el gran punto de encuentro entre agricultores y firmas del sector

R. PÉREZ
Redacción

El sector agrícola almeriense vuelve a tener una feria que reúna al sector. Hoy abre sus puertas la primera edición de Infoagro Exhibition donde 124 empresas abrirán sus stands para mantener un contacto directo con los verdaderos protagonistas del evento, los agricultores.

Esta feria se configura como uno de los mayores puntos de encuentro del sector agrícola almeriense tanto a nivel nacional como

internacional. Los sectores con mayor presencia son plásticos, semillas y fertilizantes. La organización espera alcanzar las 20.000 visitas durante los próximos días. Inicialmente se estima que entre un 15 y un 20% de los visitantes sean profesionales, principalmente ingenieros y productores de pai-

Los sectores con mayor presencia son plásticos, semillas y fertilizantes

ses sudamericanos que quieren conocer el "Modelo Almería", algunos de ellos posibles inversores.

El programa expositivo se refuerza con unas jornadas técnicas sobre comercialización, fertilización y control biológico que se desarrollarán hasta este viernes. La intención de la organización es crear un punto de encuentro entre el agricultor y las empresas agrícolas, para que estas puedan dar a conocer a sus clientes todos los productos, innovaciones y ofertas que se producen en el sector hortofrutícola.

El objetivo de Infoagro es

Impacto

Un revulsivo para la hostelería y servicios

La celebración de la feria se ha convertido en un revulsivo para la actividad de hoteles, restaurantes, mobiliario y otras empresas relacionadas con el montaje de stand y participación en exposiciones.

La alta participación que se prevé se ha visto reflejada en las reservas que se han realizado en establecimientos hoteleros del término municipal de Roqueta de Mar. De este mo-

do se han registrado un alto número de ocupaciones y algunos incluso rozan la ocupación total.

La facilidad en el transporte también ha sido un aliciente para los visitantes profesionales que vienen de otros puntos de España y también a nivel internacional. La organización de la feria acordó un acuerdo con Iberia para ofrecer descuentos en las tarifas habituales.

reunir en Almería a todos los subsectores de la agricultura, desde la producción hasta la comercialización, prestando especial atención a la industria auxiliar como uno de los pilares fundamentales.

Innovación La feria dedicará buena parte de su esfuerzo a impulsar la innovación, pero también a ser un atractivo para los agricultores "porque queremos que sea la fiesta de los productores, un evento creado por y para ellos, un lugar de reunión donde pueda encontrar lo que necesita", explica el director de Marketing de la feria, Fernando Batlles.

Jacinto Castillo



La celebración de **Infoagro Exhibition** supone un punto de inflexión para un sector que se quedó sin feria agrícola y que tiene otras carencias que resolver sin mirar al pasado. Como esta feria

Esta feria puede ser un punto de inflexión

La primera edición de Infoagro Exhibition espera ofrecer el panorama más amplio posible de lo que pasa en el campo almeriense. Pero, sobre todo, de lo que puede llegar a pasar en un futuro inmediato.

El simple hecho de su celebración ya supone un punto de inflexión para un sector que se quedó sin feria agrícola con denominación de origen y que tiene sobre la mesa otros nudos gordianos que resolver. Probablemente, sin recurrir tampoco a fórmulas del pasado, como ha sucedido con la creación de Infoagro Exhibition.

Aunque una feria es lo que es, que no es poco, puede

que este acontecimiento que hoy se inaugura, ofrezca perspectivas de futuro diferentes.

Entremezclando las innovaciones presentadas en la feria con el inevitable ejercicio de reencuentro que va a vivir el sector durante estos tres días cabe esperar una interesante síntesis que puede ser muy útil para que la agricultura almeriense se enfrente a sus restos más acuciantes.

En esta feria se va a hablar de innovación tecnológica, de nuevas fórmulas comerciales, de mercados emergentes y de nuevos actores que entran en liza. Pero, es de esperar, que también se hable de cómo unir fuerzas para reforzar algunos puntos débiles

para todo el negocio hortofrutícola o de qué manera aprovechar esta feria naciente para que en el futuro desempeñe un papel importante en la construcción de la imagen de la Almería agrícola y de sus productos.

Una nueva feria agrícola, joven y recién salida del horno, aspira a ser un referente para un sector que ha recorrido miles de kilómetros con sus productos y sugerencias en la mochila. De feria en feria, de salón en salón.

Las empresas hortofrutícolas y las que integran la industria auxiliar tienen una larga experiencia de participación en grandes ferias internacionales. Disponen, por tanto,

La nueva feria agrícola llega en plena transición generacional del campo almeriense

El optimismo no es sólo una estrategia. Es la madre de todas las estrategias

de estrategias más que ensayadas para aprovechar una feria en todos los aspectos que este tipo de eventos ofrece: objetivos comerciales, relaciones institucionales, análisis de novedades, etc.

Ahora se trata de recuperar Almería como escenario de un evento ferial que parece haber sido concebido a la medida de lo que necesita el sector y con la ventaja de que van a ser agricultores almerienses los que van a integrar el grueso de los visitantes. Un fenómeno que no se produce con tanta intensidad en otros acontecimientos y que llega en plena transición generacional en el campo almeriense, lo que refuerza su interés.

La feria ha despertado el interés de un amplio sector de la agricultura almeriense y de la industria auxiliar, además de atraer a empresas y visitantes de otros lugares.

En algunos casos, empresas e instituciones han debido superar la incertidumbre de una primera convocatoria para apostar por esta feria. En otros, la decisión ha quedado para otras ocasiones o para nunca. Pero, lo que está claro es que el talante optimista con el que comienza Infoagro Exhibition es un poderoso aliado estratégico para la agricultura almeriense.

Y el optimismo no es sólo una estrategia. Es la madre de todas las estrategias.

Aquí empezó todo



Primer invernadero de caña de la Finca Piloto



En Roquetas nos gusta abrir caminos nuevos, está en nuestra naturaleza



AYUNTAMIENTO DE
ROQUETAS DE MAR

INFOAGRO EXHIBITION



EL SHOWCOOKING se ha convertido en un elemento habitual de las ferias agrícolas.



CARLENE GRAHAM pondrá el broche de oro a la muestra con su voz impagable.

Siete premios para resaltar una feria agrícola recién nacida

Actividades Durante estos tres días se van a celebrar showcooking en el Área de Innovación

A2000
Redacción

La primera edición de Infoagro Exhibition va a incluir con la concesión de unos premios que reconocen el valor de empresas y personas del mundo de la agricultura. La entrega tendrá lugar hoy sobre las ocho de la tarde, en un acto que tendrá, seguramente, un carácter especial al concluir la primera jornada de esta nueva feria agrícola almeriense.

Los primeros Premios Infoagro Exhibition contemplan siete categorías. En concreto, se reconocerá la internacionalización, la ob-

tención de nuevas variedades, el desarrollo empresarial, la acción cooperativa, la innovación, la comercialización y el valor personal.

La concesión de premios es un capítulo ya tradicional en las ferias agrícolas que los organizadores de este evento no han querido dejarse en el tintero. Sin embargo, más allá de coincidir con el planteamiento de las ferias de referencia de este sector, los organizadores de Infoagro Exhibition pretenden con esta iniciativa, aportar un foco de atención más a la proyección del sector. En otro orden de cosas, estos galardones pueden reforzar la proyección ex-

terior de la agricultura almeriense, por la difusión que cabe esperar de los mismos a través del organizador de este evento, el portal Infoagro.

Showcooking Dejando a un lado el extenso programa de conferencias y debates que acompaña a esta feria, el capítulo de actividades complementarias también incluye otra propuesta que ha venido ganando terreno en los eventos agroalimentarios más importantes. Este es el caso de los llamados showcooking, el Área de Innovación es el lugar elegido para ofrecer este tipo de espectáculos de cocina en vivo, que se sucederán a lo lar-

====
Hoy se entregan los siete galardones en un acto que se celebrará a partir de las ocho

====
Carlene Graham pondrá la guinda a la muestra, con su voz y sus excelentes vibraciones

go de los tres días que dura la feria, con sesiones a partir de las dos de la tarde en la jornada inaugural y de la misma hora y las ocho de la tarde el jueves y el viernes.

Con el protagonismo de los productos hortofrutícolas de la tierra, la cocina se convertirá en espectáculo en consonancia con la tremenda proyección que este tipo de acontecimientos presenta en la actualidad.

Conexión En suma, estas dos facetas que incluye esta feria recién nacida conectan con las tendencias feriales más extendidas. Sin embargo, Infoagro Exhibition ha

incluido un elemento inédito: la Terraza Tabo Export, que reunirá a los visitantes y expositores más allá del cierre de las puertas del Palacio.

Desde las nueve menos cuarto, el grupo 'Los sustitutos' ofrecerán un concierto de animación hoy y mañana para disfrutar del agradable anochecer de mayo. La tercera noche, un magnífico concierto pondrá la guinda a la feria, con la voz de la cantante Carlene Graham. Todo un lujo que proyectará sobre la feria un soplo de aire nuevo y que servirá para dejar en la memoria el mejor recuerdo de esta feria agrícola

Ramywin RZ **NEW**

(74-217 RZ)

Calidad de ramo en invierno



Visitenos del 20 al 22 de mayo en infoAgro EXHIBITION 2015
Palacio de Exposiciones de Aguadulce, (Roquetas de Mar)



Producción y comercialización a debate en treinta conferencias

Programa Durante los tres días de Infoagro Exhibition se desarrollará una intensa actividad

A2000
Redacción

La inversión en tecnología, una comparativa de Almería frente a Holanda, los retos del sector o la gestión del riesgo en las operaciones de negocio internacional serán algunos de los numerosos temas que se van a tratar durante los tres días de la feria Infoagro Exhibition. La organización ha preparado un intenso programa de ponencias y mesas redondas que estarán protagonizadas por expertos en la materia. El miércoles 20 de mayo la programación se centrará en la comercialización. A las 11:00 horas comenzará la primera intervención con la

colaboración de Vicasol, cuyo gerente dará a conocer su modelo de gestión. Las charlas continuarán con el director de BITAL de la UAL, Diego Valera, quien explicará por qué la tecnología no es necesariamente sinónimo de rentabilidad. La directora de IBMA Spain, Estefanía Hinarejos, desarrollará una ponencia en torno al biocontrol y las herramientas de residuo cero. Este mismo día se expondrán otros temas como "México, tu socio agrícola en América latina", "¿Está preparada la horticultura almeriense para competir? Un análisis comparativo frente a Holanda, Marruecos y Turquía", "Los retos del sector hortofrutícola, valoración de



PROMEXICO presentará a los asistentes las oportunidades que ofrece México a la industria auxiliar almeriense.

frutas y hortalizas", "Formatos y calidad de planta", "Signum WG: máxima protección" y "La gestión del riesgo en las operaciones de negocio internacional".

El segundo día de la feria, el jueves 21 de mayo, el programa estará enfocado a la fertilización, fertirrigación e industria auxiliar. Entre otros temas se tratarán la importancia de la calidad del suelo y eficiencia de nutrientes, uso del sulfato cálcico, agricultura de precisión con tecnología microcarbono, precisión en el riego, soluciones eficientes con gas Repsol y algunos ejemplos prácticos de tasaciones de cultivos agrícolas.

Las jornadas técnicas de Infoagro Exhibition continua-

rán el último día de feria, viernes 22 de mayo, y se centrarán en el control biológico. Para ello se contará con expertos de la Universidad de Almería, Coexphal, Ifapa, Anecoop y Biobest. Se tratarán temas como las nuevas posibilidades de control de Tuta absoluta o la estrategia con *A. suvirskii*, y se mostrarán las principales líneas de investigación que se están llevando a cabo en centros de la provincia. Asimismo, se realizará una presentación de la feria virtual creada por la Cámara de Comercio. Para finalizar, Vicasol expondrá sus principales líneas estratégicas y los objetivos que persigue esta cooperativa a corto plazo.

Weendee: Control de cultivos con vehículos aéreos no tripulados

Revolución

Llega a la feria almeriense una propuesta que puede ser calificada como revolucionaria

A2000
Redacción

Weendee es un vehículo aéreo no pilotado y no tripulado (Uas/Uav) que se presentará en Infoagro Exhibition y viene a revolucionar la

agricultura y los cultivos en invernaderos.

Este prototipo en fase de comercialización es la apuesta más real por acercar al agricultor la tecnología aeronáutica más avanzada de un modo social y asequible. Weendee se incorpora a la actividad de los invernaderos de un modo natural; la baja velocidad de vuelo, la ergonomía de su diseño y la

funcionalidad de las prestaciones que ofrece le hacen ser un Uav único.

Ha sido ejecutado y desarrollado como proyecto de

El prototipo está en fase comercial, está dotado de sensores y puede volar de forma programada

I+D+i, y está llamado a ser el aliado natural del agricultor en invernaderos dada su capacidad para medir diferentes valores como la humedad y la temperatura en las plantas o el estrés hídrico.

Por sus dimensiones y por su adaptabilidad este aparato, no pilotado y no tripulado, se inserta a la perfección en las labores del día a día de los cultivos en invernaderos. Sus vuelos y rastreos pro-

gramados inercialmente, ofrecen al agricultor datos a tiempo de real de suma utilidad que le han de permitir optimizar sus recursos en pos de la obtención de los máximos beneficios para la planta. Por la baja velocidad con la que discurre este aparato y por la versatilidad y máxima funcionalidad de los sensores que usa, este aparato ofrece un mapeo continuo de cultivos y condiciones del invernadero.

Origen Weendee surge de la apuesta personal y profesional de Manuel García Pacheco CEO de la empresa y que cuenta con amplio background en el exigente sector

aeronáutico. Manuel García ha sido director de ingeniería de diferentes empresas del sector y desde el año 2009 hace prospecciones en el mundo de los vehículos aéreos no tripulados. La empresa cuenta con un equipo profesional para el desarrollo de este proyecto ciertamente versátil, en el que prima la interdisciplinariedad. Se ha querido aprovechar el potencial humano, su conocimiento y puesta en valor para salir al mercado.

Weendee ha contado con el respaldo del Gobierno de Andalucía, concretamente desde la Agencia IDEA y como proyecto de I+D.

siembras tardías

SV 1204 PB

no te conformes con la plata

siembras medias

SV 5581 PH

Conservación y Resistencia en ciclo medio

Cadena Ser emitirá el 'Hoy por hoy' desde la feria

Directo Los tres días que dura el evento, Alfredo Casas y Jacinto Castillo convertirán el stand de Tabo Export en estudio de radio

A2000
Redacción

El espacio 'Hoy por hoy' de Cadena Ser Provincia de Almería inicia hoy un periodo de tres días de realización en directo en la feria Infoagro Exhibition, para lo cual ha convertido el stand de Tabo Export en estudio móvil. Conducido por Alfredo Casas, la radio líder de Almería dará voz a este evento agrícola entre las doce y media y la una y media de la tarde, sobre la base de una interesante y densa agenda de comentarios y entrevistas.

De forma muy especial, la jornada de mañana jueves, incluirá la habitual ventana agrícola semanal que desde



EN EL EQUIPO estará Jacinto Castillo, con Alfredo Casas, que dirigirá el espacio desde la feria. LA VOZ

hace varios meses viene completando los contenidos de este espacio, con la colaboración del director de Agricultura 2000, Jacinto Castillo.

El objetivo fundamental de

esta presencia a pie de feria no es otro que tomar el pulso al sector de la manera más directa posible, para llevar a todos los rincones de la provincia el ambiente y la actualidad

que se genere en esta nueva feria agrícola. Cadena Ser ha llevado a cabo acciones similares en las ediciones de la feria Expolevante, que se celebra en Níjar, en consonancia con el compromiso que la radio líder de Almería viene dedicando al sector agrícola, compartido con La Voz de Almería y Agricultura 2000.

Cadena Ser Provincia de Almería desarrolla una intensa actividad en cuanto a la realización exterior, siempre muy cerca de la actualidad de Almería, recorriendo la geografía provincial y el calendario de eventos y acontecimientos más destacados, con el fin de ofrecer a su audiencia el testimonio más directo de la actualidad.



LOS ORGANIZADORES en las primeras fases del lanzamiento de este proyecto.

La apuesta decidida de los organizadores

La apuesta decidida de Infoagro en esta feria ha sido materializada por un equipo de profesionales que ha conseguido transmitir una buena dosis de ilusión a los expositores y a la sociedad en general.

De izquierda a derecha,

Jesús García, director técnico, Rodrigo González, director manager, María Dolores Linares, directora Infoagro Exhibition Fernando Batlles, director de marketing y Rafael Acacio, director de contenidos. Entre ellos, el cartel de la feria.



Vicasol expone las claves del éxito de su modelo y su identidad

Conferencias La cooperativa vicaria abre hoy el ciclo de ponencias hablando de comercialización y lo clausurará exponiendo los métodos y procesos que le han permitido crecer en los últimos años

JACINTO CASTILLO
Redacción

El modelo de comercialización de Vicasol abre esta mañana el programa de conferencias que se desarrollará durante la Infoagro Exhibition. Una intervención del gerente de esta cooperativa, José Manuel Fernández Archilla, servirá para conocer las claves de un proyecto de largo recorrido que se ha caracterizado por el crecimiento constante y sólido y el reconocimiento de las cadenas de distribución más importantes de Europa.

También le corresponderá a Vicasol protagonizar el colofón del apretado calendario de sesiones en el tercer y último día de la nueva feria agrícola almeriense.

En esa cita, el presidente de la cooperativa vicaria Juan Antonio González Real, explicará los diferentes procesos de funcionamiento que han conferido a Vicasol su condición de cooperativa modélica, reconocida por un buen número de galardones.

Vicasol también levantará su stand en la feria Infoagro Exhibition, con el convencimiento de que "es necesario estar en este tipo de eventos", como explica el presidente González Real, quien está seguro de que es necesario apoyar este tipo de eventos que, por unos di-



VICASOL en Fruit Attraction 2014, representada por sus directivos y su equipo profesional.

La incorporación de la nueva línea de ecológicos será uno de los temas para hablar en su stand

Vicasol espera cerrar la campaña como esperaba: superando los 200 millones de kilos

as, sitúan a la agricultura almeriense en el primer plano informativo.

Vicasol va a aprovechar su participación para mostrar a sus socios, más de 700, su actividad ferial, ya que no todo el mundo puede viajar a Madrid o a Berlín para conocer visitar el stand.

El stand será el escenario idóneo para comentar la inminente entrada en funcionamiento de la nueva línea de producción ecológica, cuyo centro de procesado estará

Agenda

García Tejerina entrega mañana el premio del Colegio de Economistas a Vicasol

Vicasol recibe mañana, de manos de la ministra de Agricultura, Alimentación y Medio ambiente, Isabel García Tejerina, el Premio del Colegio de Economistas de Almería, concedido el pasado año. Este galardón, que se suma a la ya amplia vitrina de premios de la coope-

rativa, reconoce su sólida trayectoria empresarial. El ato se celebra en la Diputación provincial a partir de las doce y media, con la presencia del presidente de la entidad provincial, Gabriel Amat y la presidenta del Colegio, Ana Moreno, entre otras personalidades

operativo la próxima campaña, así como los objetivos cumplidos de la planta ejidense Vicasol III, que ha despertado una notable lista de solicitudes en su zona.

Por último, las estimaciones de la campaña actual serán también objeto de debate: Vicasol superará con holgura los 200 millones de kilos, en un periodo ya largo de crecimientos anuales constantes en los principales parámetros. Aún pendiente de los resultados en del último tramo, la cooperativa espera acabar el ejercicio con un signo similar a la anterior campaña.

Identidad La SCA Vicasol desarrolla desde hace años un modelo de crecimiento armónico fundamentado en la mejora de todos y cada uno de los elementos que intervienen en el proceso, desde el agricultor hasta las relaciones con los clientes y, siempre, sobre la base de una sólida estructura interna y una notable sostenibilidad empresarial.

Eminentemente "agricultora", esta cooperativa dispone de uno de los equipos técnicos más numerosos que mantiene una de las ratios de hectáreas por técnico inusualmente alta dentro del sector. Esta apuesta permite a Vicasol mantener no sólo su identidad, sino asegurar sus objetivos y fundamentar su trabajo desde el origen con todas las garantías.



CALIDAD Y SERVICIO
siempre al lado del agricultor



El Plantel
SEMILLEROS

Nuestro objetivo es aportar a nuestros clientes un valor añadido que los haga diferentes al resto.

Desde El Plantel Semilleros ponemos a su disposición las últimas novedades tecnológicas, el mejor grupo de profesionales y verdaderos productos diferenciadores en el mercado.

Tel. 950 330 101

www.elplantelsemilleros.com





La nueva app de Yahoo Mail
Todas las historias del día

Pruébala

mié, 27 may 2015, 12:12 CEST - Mercados españoles cerrados en 5 hrs 18 min

Junta andaluza asegura que ha actuado "de manera inmaculada" en Aznalcóllar y defiende a los funcionarios



Europa Press – mié, 20 may 2015 12:31 CEST

ROQUETAS DE MAR (ALMERÍA), 20 (EUROPA PRESS)

El consejero de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo en funciones, José Sánchez Maldonado, ha asegurado que la Junta de Andalucía "ha actuado de manera inmaculada" en el concurso minero de Aznalcóllar (Sevilla), tras lo que ha defendido la actuación de los funcionarios en ese procedimiento.

Sánchez Maldonado, que ha inaugurado la Feria Hortofrutícola 'Infoagro Exhibition 2015' en Aguadulce (Almería), ha asegurado a los periodistas que la Junta "está convencida de que hemos procedido de manera inmaculada en este proceso".

En ese sentido, ha aludido a "un informe del gabinete jurídico que así lo atestigua, al igual que un informe de la Intervención" y ha precisado que "se está terminando una información técnica que muestra que se ha actuado con la máxima corrección y respetando el pliego de condiciones que se aprobó en su momento; se ha actuado con la máxima corrección".

Asimismo, ha mostrado su "máxima confianza" en los funcionarios, tras lo que ha aludido a una noticia publicada en 'El Mundo', donde se dice que el secretario de la mesa de contratación del concurso minero estuvo encausado por el vertido de Boliden en 1998, apuntando Sánchez Maldonado que ese funcionario "nunca llegó a estar imputado". En ese sentido, la Junta "no descarta ningún tipo de acción".

Para el consejero, "no es de recibo y no hay derecho que se ataque de forma tan brutal a funcionarios que sólo cumplen con su obligación y que demuestran su capacidad de trabajo y abnegación absoluta"

"Una cosa somos los políticos que estamos en primera línea de la política y que muchas veces nos atacan de manera inmisericorde, pero eso va en el sueldo, pero debemos respetar a los funcionarios, que son servidores públicos; no debemos perder la confianza en los funcionarios", ha agregado el consejero.

La presidenta de la Junta de Andalucía en funciones, Susana Díaz, ordenó paralizar la adjudicación de la mina de Aznalcóllar tras conocerse el auto de la juez de Instrucción número 3 de Sevilla que investiga las supuestas irregularidades en la concesión de la explotación a Mexico Minorbis (Magtel) y que señala que en el procedimiento no se observa "el más mínimo rigor".

Estas en: [Inicio \(/\)](#) :: [Noticias \(/actualidad\)](#) :: [Infoagro Exhibition espera a cerca de 20.000 visitantes \(/news/infoagro_exhibition_espera_a_cerca_de_20_000_visitantes_2431\)](#)

20 MAY 2015

Infoagro Exhibition espera a cerca de 20.000 visitantes



La sala de conferencias será el centro neurálgico de la I Feria Hortofrutícola Infoagro Exhibition

Más de 130 empresas se darán cita desde hoy hasta el viernes en el Palacio de Congresos para dar a conocer al agricultor todas las novedades.

A las 10.30 horas del miércoles el Consejero de Economía Ciencia e Innovación José Sánchez Maldonado y el Presidente de la Diputación Gabriel Amat cortarán la cinta inaugural y pasearán por los stand para conocer todas las empresas que participan en Infoagro Exhibition 2015.

A la conclusión de la primera jornada a las 20.00 horas será la **entrega de premios de la I Feria Hortofrutícola Infoagro Exhibition 2015.**

El objetivo de estos premios es reconocer la innovación que realizan las empresas para ser más competitivos en el mercado agrícola.

Infoagro espera acoger a 20.000 visitantes, el 10% extranjeros

Esta feria reúne en el Palacio de Exposiciones y Congresos de Aguadulce, en Roquetas de Mar, a 135 empresas distribuidas en 230 módulos

 **ALMERÍA**

21 mayo 2015
15:58

La Feria Infoagro Exhibition 2015 espera recibir unos 20.000 visitantes, el 10 % extranjeros, durante sus tres días de celebración, desde este miércoles hasta el próximo viernes, según ha asegurado el director de mercadotecnia del certamen, Fernando Batlles.

En declaraciones a Efe, Batlles ha destacado la "excelente aceptación" que ha tenido la feria, que reúne en el Palacio de Exposiciones y Congresos de Aguadulce, en Roquetas de Mar, a 135 empresas distribuidas en 230 módulos, con gran presencia de semilleros, fabricantes de plástico, industria auxiliar y comercialización, así como una fuerte presencia de extranjeros.

"Esperamos muchos visitantes de fuera. Según nuestros cálculos, el 10% de las personas que pasen por la Infoagro Exhibition 2015 serán extranjeros" ha apuntado Batlles, quién ha especificado que dos aviones han realizado traslados desde México, y que países como Arabia Saudí, Chile o Japón tendrán un importante peso en la feria.

En este sentido, Batlles ha recordado que el objetivo de la Infoagro Exhibition 2015 es convertir al "Poniente almeriense en el centro neurálgico de la agricultura en el Mediterráneo" de forma que el "Palacio de Congresos de Aguadulce se transformase en un centro de negocios agroalimentario en el que las empresas vinieran a ver al agricultor, el auténtico gancho del evento".

Batlles ha valorado el apoyo recibido por parte del sector, los sindicatos agrícolas y los medios, pero especialmente ha destacado el respaldo de las administraciones públicas, materializado este miércoles con la presencia durante la inauguración del consejero andaluz de Economía, Ciencia e Innovación, José Sánchez Maldonado, y del presidente de la Diputación de Almería, Gabriel Amat.

Sin embargo, el colofón para los organizadores ha sido poder contar con la presencia de la ministra de Agricultura, Isabel García Tejerina, que visitará este jueves la Feria.

La I Feria Infoagro Exhibition celebrará una jornadas que se centrarán el primer día en la "comercialización" y le corresponderá a Vicasol la apertura; el segundo día se dedicará a "fertilización y fertirrigación" y en esta ocasión la apertura corresponderá a una empresa que presentará en primicia un dron que hace mediciones, entre otros factores, de estrés hídrico o control de plagas, y el último día estará enfocado al "control biológico".



FOTOS 

FOTOGALERÍA

La familia El Planteil Semilleros recibe a los productores en su expositor. / J. E. R.



Infoagro Exhibition, el hijo de la extinguida Expoagro, reabre sus puertas

Escrito por Paco M. Miércoles, 20 de Mayo de 2015 16:25



Infoagro Exhibition, la I Feria Hortofrutícola de Almería, ha abierto sus puertas hoy en el Palacio de Exposiciones y Congresos de Aguadulce. Lo hace después del parón de la extinta Expoagro, y con ganas de coger el impulso de la recuperación económica para convertir al evento en lo que fue, en encuentro de referencia del sector. De momento ha arrancado de forma modesta, ocupando una sólo planta de las dos del Palacio, y con un ciclo de conferencias integrado en la misma feria, patrocinado por la siempre presente Cajamar y por Diputación. Las conferencias son gratuitas hasta completar aforo.

La Feria, que reúne a 130 empresas que exponen sus productos y servicios en la primera planta del recinto ferial, ha sido inaugurada por el consejero de Economía, Innovación, Ciencia y Empresa en funciones de la Junta de Andalucía Antonio Maldonado. La organización espera la afluencia de unas 20.000 personas entre el 20 y el 22 de mayo.

Toda la información de la Feria se encuentra en www.infoagroexhibition.com / exhibition@infoagro.com / Tel. 902 300 103

COMPARTE ESTA NOTICIA



Buscar

ÚLTIMO NÚMERO DE NOVACIENCIA



Nova Ciencia N°10.
Mayo 2015.
DESCÁRGATELA GRATIS.
PINCHA AQUÍ.
[Visita nuestro perfil en ISSUU](#)



Pregunta en nuestras instalaciones o llama al:
950 172 142

Parque Científico-Tecnológico de Almería

I Congreso de Salud Emocional y Medicina Regenerativa



4,5 y 6 de junio de 2015
Palacio de Congresos y Exposiciones de Aguadulce (Almería)
Conferencias - Talleres - Expositores - Actividades - Cates - Degustaciones

Organiza: Movents Eventos Excelentes:



Estudios de Grado

Facultad de Ciencias de la Salud

- Medicina ^(*)
- Farmacia ^(*)
- Psicología ^(*)
- Fisioterapia ^(*)
- Nutrición Humana y Dietética ^(*)
- Ciencia y Tecnología de los Alimentos ^(*)
- Terapia Ocupacional ^(*)

Facultad de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte

- Ciencias de la Actividad Física y del Deporte ^(*)

Facultad de Enfermería

- Enfermería ^(*)

Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

- Educación Infantil ^(*)
- Educación Primaria ^(*)
- Periodismo ^(*)
- Comunicación ^(*)
- Comunicación Audiovisual ^(*)
- Publicidad y Relaciones Públicas ^(*)
- Humanidades y Antropología Social ^(*)
- Lenguas Modernas ^(*)
- Musicología ^(*)

Facultad de Ciencias Jurídicas y de la Empresa

- Administración y Dirección de Empresas ^(*)
- Derecho ^(*)

La Voz de Almería

El TAS no le quita los 3 puntos: Hasta la próxima semana no toma la decisión

El Almería sigue vivo y se lo jugará todo ante el Valencia

La reunión

Los abogados del Almería expusieron sus argumentos ante el Tribunal de Arbitraje

Sólo vale ganar y esperar

El equipo sigue con 32 puntos y mantiene las opciones de permanencia en Primera

El sábado, un fortín

El club pide a la afición que ante el Valencia el Mediterráneo sea un fortín inexpugnable **PÁG. 45**

Nace la nueva feria agrícola de Almería

A consolidarse

Los organizadores estiman una afluencia de profesionales y visitantes de más de 20.000 personas en los tres días que dura Infoagro. La feria está instalada en el Palacio de Congresos de Roquetas y cuenta con 130 stands **PÁGS. 28 A 35**



Incautan 2,5 kilos de coca en un pub de la capital

Detenidos

Cinco detenidos en la operación de la Policía y Aduanas

Ayer se cerró una importante operación contra el tráfico y distribución de cocaína en Almería con la detención de los cinco integrantes de una banda de narcotráfico que operaba en una cafetería ubicada en los entornos de la Avenida del Mediterráneo. En la operación también se decomisaron cinco vehículos y catorce teléfonos móviles. **PÁG. 18**



ELECCIONES #24MLAVOZ

PÁGS. 2 A 15

El PP piensa en Amat para Diputación y PSOE en Navas y Lorenzo

La otra batalla

Los populares ya tienen decidido su candidato y los socialistas comienzan a barajar nombres para presidir la corporación

Mientras que en los populares no hay dudas, algunos alcaldes y dirigentes locales del PSOE empiezan a sugerir nombres en privado. Aún no hay nada oficial.

Un exalcalde de Huércal -Overa denunciado por llamar "hijo de puta y mariquita" a un concejal

Almería

El soterramiento de El Puche entra en campaña

Almanzora

Independientes y nuevos partidos ante el 24M

Berja

Una holandesa, en la candidatura de UPyD

HOY
TODOS LOS
BILLETES
DE LA PESETA

Billetes de la Peseta
4 NUEVOS BILLETES
CON ESTE CUPÓN POR SOLO
1 EURO
La Voz de Almería

Vuelven los agricultores a Palacio

Gran concurrencia Más de 5.000 asistentes y 130 empresas participan en la primera jornada de este nuevo foro

MANUEL LEÓN
Redacción

Un portal de Internet, sin hacer mucho ruido, sin muchos medios más allá que la capacidad de convencimiento ante la puerta fría, ha conseguido recuperar la ilusión por celebrar un foro agrícola en la cuna del invernadero, con 130 empresas expositoras.

La estimación de los organizadores, a última hora de ayer, es que pasaron por el torno de la *InfoAgro Exhibition* más de 5.000 personas en la primera de las tres jornadas de la que se compone esta muestra que se celebra en el Palacio de Congresos de Aguadulce y que aspira a llegar a las 20.000.

No es, sin embargo, lo que más preocupa a Rodrigo Sánchez, el director del evento, al menos no tanto como que esta feria se consolide, que no sea flor de un día, que gane la liga de la regularidad con la participación de los agricultores y comercializadores.

Vuelve Almería, la capital mundial de la agricultura bajo abrigo, a contar con una feria hortofrutícola que promete. Tras la disolución de la Expo Agro en 2011, que sobrevivió 30 años, la provincia que produce una cuarta parte de las hortalizas andaluzas, permanecía en barbecho, con la brújula orientada exclusivamente a Madrid y Berlín.

El viejo oficio Se había quedado huérfana de un foro de cierta relevancia, hasta que ayer irrumpió esta animosa *InfoAgro* por la que nadie apostaba demasiado. Están representados todos los segmentos del viejo oficio de campesino: desde comercia-



LA JORNADA inaugural contó con la presencia del consejero de Economía, José Sánchez Maldonado y del presidente de la Diputación, Gabriel Amat. JUAN SÁNCHEZ

Un hombrecillo de azul, coronado de pimientos verdes y una japonesita con kimono son las mascotas del evento

lizadoras a empresas de riegos, semillas y semilleros, control biológico, plásticos, fertilizantes y suministros. Y está la investigación, con la Universidad al frente y un ciclo de conferencias sobre todos los temas de debate en el sector.

Vuelve, por tanto, a respirarse el aroma de las mejores ferias, a reverdecer laureles, no tanto como centro de negocio sino como ágora donde intercambiar epistemología sobre

un sector que es una olla en ebullición; sobre una actividad milenaria, neolítica, en la que un centímetro más de malla, una mayor o menor ventilación, unos bichos mejor o peor dotados pueden ser clave en la cuenta de resultados.

La intención de los organizadores, sin tocar a rebato de grandes aventuras por ahora, es la de crear un punto de encuentro anual entre el agricultor y las empresas agrícolas, para que puedan dar a conocer a sus clientes los productos, innovaciones y ofertas que se engendra en el sector.

Por allí pasó ayer el consejero José Sánchez Maldonado quien avanzó que el peso de la industria hortofrutícola es punta de lanza de la economía andaluza con un crecimiento

Crónica de la inauguración

Con el rabillo del ojo en la agenda de campaña

● Con la agenda repleta de mítines y actos de campaña por las moquetas del Palacio de Exposiciones de Aguadulce. No hubo ocasión de abrir el piso superior, quizá la próxima edición sí, pero la planta principal aparecía Mullida, entreverada de firmas comerciales, de abejorros y semillas, de pimientos *California* y de jarabes para las plantas. Allí estaba, en el enjambre inaugural, el consejero Maldonado, sin bufanda esta vez, Gabriel Amat, Sonia Ferrer,

Diego Martínez Cano, anfitrión. Adriana Valverde, Ortiz Bono, Oscar Liria, Javier Aureliano, Jesús Caicedo, el concejal Manzano, Pedro Roque Molina y el artífice del ingenio: Rodrigo González. Entre flashes, se fueron abriendo paso, merodeando expositores coronados por sandías colosales y plantones de hortalizas; adorando, como un vello, un artefacto llamado dron para hacer mediciones agro, mirando, eso sí, con el rabillo del ojo la agenda de campaña.

en exportaciones del 80%, hasta los 8 millones de toneladas de productos hortícolas andaluces, la mayoría ungidos bajo el plástico almeriense.

Pinta bien, por tanto, este nuevo *invento* para acunar un sector que genera más de una cuarta parte de la riqueza de la provincia.

Aún hay notables ausencias en el escuadrón de las comercializadoras, de las grandes cooperativas y alhóndigas, que se muestran cautas ante esta nueva feria.

Pero algo pasó ayer de nuevo frente al mar de Aguadulce: los agricultores volvieron a llenar el Palacio, como lo hacen en la Expo de Níjar. Y ese es el mejor termómetro para medir la calentura de esta nueva feria del *milagro* urreitano.

Raymos RZ

(74-219 RZ)



Ramo o suelto desde temprano



Visítenos del 20 al 22 de mayo en infoAgro EXHIBITION 2015
Palacio de Exposiciones de Aguadulce, (Roquetas de Mar)



Seipasa: La primera firma Residuo Cero

EMAS Ha recibido el certificado ambiental de la UE

J.C. Redacción

Seipasa está difundiendo en Infoagro Exhibition sus propuestas para cultivos con Residuo Cero, un concepto que esta empresa comenzó a hablar de él hace casi una década. Entre ellos, destaca Piretrina Natural Seipasa, indicado contra el pulgón y la mosca blanca. Su avanzada formulación permite sustituir el butóxido de piperonilo (PBO) como sinérgico por el empleo de ácidos

grasos vegetales y antioxidantes naturales.

Toda la gama de productos de Seipasa está perfectamente asentada por la actual legislación, encaminada a atender las exigencias más estrictas en materia de residuos.

La idea es clara: ofrecer la mayor eficacia para el agricultor y el nivel más alto de seguridad alimentaria para el consumidor.

Precisamente, coincidiendo con el inicio de la feria, se ha difundido en medios especializados del sector agrícola

la concesión a Seipasa del certificado EMAS, que es el mayor reconocimiento que tiene establecido la Unión Europea de carácter medioambiental. Cabe destacar, que este certificado ha sido concedido a muy pocas empresas españolas.

Sólo una treintena cuentan con este certificado en la Comunidad Valenciana, donde se ubica Seipasa, dándose la particularidad de ser la primera que lo recibe en el subsector de los fitosanitarios y fertilizantes.



EQUIPO DE SEIPASA: Francisco Molina, delegado, y Javier Nache, ingeniero agrónomo.

Recorrido por las novedades y las propuestas

Primer día

Referencias del campo almeriense comparten los pasillos de una feria que acaba de abrir su camino

J.C. Redacción

En su primera edición, Infoagro Exhibition ha conseguido transmitir la importancia de la agricultura almeriense y de su industria auxiliar en clave de innovación y dinamismo. Un ejemplo es el stand de Morera & Vallejo Industrial que ha inflado fuerza y futuro a dos marcas tan almerienses como Plastimer y Macresur.

El laboratorio del CUAM también ha levantado su pabellón en esta nueva feria, con su nuevo compromiso adquirido de intercambio y divulgación en materia de análisis de residuos con las empresas, como contribución al sector.

La mayor comercializadora presente en este certamen, Vicasol, ha mostrado en su stand algunas de las presentaciones con las que atiende a las principales cadenas de distribución europeas. Eficiencia e innovación constantes que también ten un reflejo más que

destacable en la presentación de la nueva Funitmatic de IDM, denominada Electrostatic, la cual puede considerarse como el dispositivo autopropulsado de aplicación de fitosanitarios más avanzado del momento, por estar dotado de un revolucionario sistema de pulverización que aporta una carga eléctrica negativa el cual se traduce en una potente adherencia en las dos caras de la hoja.

Rijk Zwaan está dando a conocer, entre otros contenidos, sus pimientos california de ciclo largo Canzion Rz, que supone una interesante opción para los especialistas almerienses en este cultivo.

Desde la variedad cultivada hasta la mejor presentación, pasando por la vanguardia para el invernadero

Una buena parte de la Almería agrícola está ampliamente representada en la primera edición de esta nueva feria



MORERA Y VALLEJO INDUSTRIAL. El amplio stand de Morera y Vallejo Industrial con los nombres de Plastimer y Macresur, tan queridos entre los agricultores almerienses, dominando el paisaje de Infoagro Exhibition. JUAN SÁNCHEZ



CUAM. La directora técnica del CUAM, Nuria Sánchez y María del Mar Cuadrado, técnico y comercial. JUAN SÁNCHEZ



VICASOL. Presentación de especialidades de pimientos en el stand de Vicasol. JUAN SÁNCHEZ



IDM. Ángel Barranco, director de IDM y la Funitmatic Electrostatic, una de las grandes novedades. JUAN SÁNCHEZ



RIJK ZWAAN. Espectacular imagen del stand de Rijk Zwaan, con la novedad de los california de ciclo largo. LA VOZ

La nueva feria agrícola representa para Gabriel Amat la posibilidad de recuperar la **Expo Agro** que dejó de celebrarse en su municipio. Por eso, espera que alcance el mayor éxito. Buen conocedor de la agricultura almeriense, Amat valora algunas de las innovaciones presentadas y hace un balance de una campaña que “se ha quedado algo corta”

“Espero que Infoagro Exhibition suponga recuperar la feria agrícola almeriense”

J. CASTILLO
Redacción

El presidente de la Diputación, Gabriel Amat, valora la nueva feria también desde la perspectiva de alcalde del municipio anfitrión

—¿Qué supone en su opinión la celebración de esta nueva feria agrícola?

—Hace ya tiempo que Roquetas de Mar albergaba en Aguadulce una feria agrícola importante que era la Expo Agro y que tenía carácter internacional. Ahora se celebra esta Infoagro Exhibition que tiene características parecidas y que esperamos que alcance el éxito. Es también importante subrayar que la empresa organizadora ha contado con el apoyo de la Cámara de Comercio y de su presidente Diego Martínez Cano.

—¿Qué le ha llamado la atención en el recorrido de los stand?

—He visto algunas novedades tecnológicas muy importantes. Una empresa



AMAT considera que la visita de la ministra de Agricultura supone un reconocimiento.

“Almería debe difundir mejor la imagen de su agricultura. Ese es un reto que exige el apoyo de las empresas y la unión del sector”

mexicana ha presentado interesantes soluciones para la desinfección de los suelos y otra firma venida de Cádiz trae un vehículo aéreo no tripulado que permite realizar controles dentro del invernadero.

—¿Cómo valora la visita de la ministra Isabel García Tejerina?

—Es preciso valorar el respaldo que representa para esta feria agrícola y para la agricultura almeriense la visita de la ministra Isabel García Tejerina, que ha cancelado un viaje a otra ciudad para estar aquí. He tenido la oportunidad de conocerla a través de su antecesor Miguel Arias Cañete y puedo asegurar que

es un experto en todo lo que tiene que ver con el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.

—¿Qué estimación cabría hacer de la campaña que está a punto de concluir?

La campaña que está terminándose ha quedado un poco corta. El pepino ha registrado valoraciones muy bajas en el periodo de otoño-invierno e incluso ahora se está manteniendo en el límite de los costes. La berenjena tampoco ha ido bien y el tomate se ha comportado bastante regular. El pimiento ha estado mejor.

—¿Necesita reforzarse su imagen la agricultura almeriense?

—Es cierto que Almería debe difundir mejor la imagen de su agricultura y conseguir logros como los que alcanzado en el turismo. Este es un reto que debería liderar la Junta, que tiene las competencias en esa materia. Además, este tema requiere la definitiva unión del sector.

Agenda

García Tejerina visita hoy la feria



● La ministra de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Isabel García Tejerina, visitará mañana Infoagro Exhibition y estará acompañada por el presidente de la Diputación y alcalde de Roquetas, Gabriel Amat. Durante su visita, realizará un recorrido por los distintos stands del recinto expositivo.

Posteriormente, García Tejerina se desplazará a la Diputación de Almería para hacer entrega a Vicasol del premio a la excelencia empresarial del Colegio de Economistas de Almería.

Un stand para divulgar y promocionar Almería

Contenidos

Los aceites, la industria agroalimentaria y la información dominan el espacio expositivo

LA VOZ

Redacción

El presidente de la Diputación, Gabriel Amat, ha elogiado el trabajo realizado por la organización en la primera edición de Infoagro Exhibition (Palacio de Congresos y Exposiciones de Aguadulce) para recuperar el concepto de feria hor-

tofrutícola “para los agricultores”.

Amat ha recordado que esta feria, “sin perder su identidad profesional”, ha renovado su visión de público objetivo acercándose a la realidad del campo almeriense: “Hoy la feria vuelve a resucitar, vuelve a tener la fuerza que siempre ha tenido la Expo-Agro. Desde el principio, la Diputación ha tendido la mano para que Infoagro sea la feria del agricultor de la provincia de Almería. Confío en que ésta tenga al final el éxito que se merece”, ha

destacado. El dirigente provincial ha reflejado en su intervención la pujanza del sector agrícola en el tejido productivo de Almería y ha apuntado la necesidad de que Infoagro Exhibition se erija en un punto de encuentro para los productores de frutas y hortalizas en el que se vean reflejadas las últimas novedades tecnológicas en el campo de la producción y comercialización, así como en el escenario de la industria auxiliar.

La Diputación de Almería, a través del área de Agricul-



STAND DE LA DIPUTACIÓN en la feria Infoagro Exhibition.

tura, ha configurado un stand institucional en el recinto ferial en el que se van a desarrollar acciones concretas de

promoción del agro almeriense. El expositor se divide en tres áreas de trabajo: ‘Almería Tierra de Aceites’, ‘Bo-

degón de Productos agroalimentarios de la provincia’ y ‘Centro de Información e Investigación’.



FERIA AGRÍCOLA CICLO DE CONFERENCIAS

Con el ojo en la comercialización y control biológico

Vicasol La cooperativa vicaria expuso su modelo para producir 200 millones de kilos de hortalizas

MANUEL LEÓN
Redacción

El ciclo de conferencias, que complementa la actividad de negocio de los expositores, tiene como pivotes la comercialización, la fertilización y fertirrigación y el control biológico. El gerente de Vicasol, José Manuel Fernández, inauguró ayer este foro analizando el ejemplo de la cooperativa vicaria como modelo de organización para conseguir el reto de comercializar, tanto a nivel nacional como internacional, más de 200 millones de kilos de hortalizas. Diego Valera, directo del Centro de Investigación de Biotecnología Agroalimentaria expuso sus conclusiones

sobre el estudio de que la tecnología no necesariamente es sinónimo de rentabilidad, en el caso de los invernaderos de Almería.

Valera incidió en que "los invernaderos son el auténtico motor del desarrollo económico de Almería. Las 30.000 hectáreas invernadas tienen un marcado carácter exportador, aportando la mayor cuota al comercio internacional agro-

Según un informe, la tecnología no implica una mayor rentabilidad en los invernaderos de Almería

alimentario de Andalucía". Matizó no obstante que "continúa la pérdida de renta de los agricultores debido a que los precios reales siguen una tendencia descendente, la tecnología sin duda mejora la productividad, pero no necesariamente la rentabilidad de la explotación".

En el estudio se enfatiza el incremento de la formación de los agricultores: "en 1997 teníamos un estudio del 3% y ahora se llega al 10%".

Negocios en México No ha variado, sin embargo, el método del enarenado que sigue empleándose, con mejoras, en el campo almeriense hasta en un 70%. "Ha habido una evolución del invernadero con res-



JOSÉ MANUEL FERNÁNDEZ, gerente de Vicasol, ayer en el foro de la InfoAgro. JUAN SÁNCHEZ

Perfil del nuevo agricultor

Hombre de 42 años y en cooperativa

El perfil medio del productor de hortalizas bajo abrigo, según el director del Centro de Investigación de Biotecnología de la UAL, es el de un hombre de 42 años, con experiencia, propietario, y trabajador a tiempo completo. Se añade que asume

una década de pertenencia a una cooperativa con un invernadero tradicional mejorado. La tendencia es a la especialización, aunque el estudio de Valera matiza que "especializarse tiene un componente positivo pero obliga a renunciar a otras cosas.

pecto a la simetría, cada vez son más altos y con ventanas cenitales". En la jornada también intervino Eduardo Pérez, coordinador de operaciones de Proméxico España. Expuso que "México es uno de los países más competitivos para la inversión productiva en el sector agroalimentario a nivel internacional debido a su estabilidad macroeconómica y política, fortaleza de mercado interno y capacidad de manufactura avanzada.

Competir con Holanda, Marruecos y Turquía

M.L.
Redacción

Otros capítulos abordados ayer en la sala de conferencias de la InfoAgro fueron si el campo almeriense está preparado para competir en un análisis comparativo frente a Holanda, Marruecos y Turquía. Intervinieron en este debate Juan Carlos Pérez, profesor de la UAL, y Jan van der Blom, responsable del departamento de Control Biológico de Coex-

phal y Roberto García Torre, director de Negocio Agroalimentario de Cajamar.

Ana Molina, especialista en nutrición abordó los retos del sector hortícola en la valoración de frutas y hortalizas. D disertó sobre la salud a través de los alimentos y la búsqueda de valor añadido en frutas y hortalizas junto a Miguel Ángel Domene. Intervinieron también Pablo García, de Cristalplan, Federico Martínez, de Basf, y Alvaro Portes, de Cesce.

Precios agrícolas

Cortes	Berenjena larga	Calabacín gordo	Calabacín fino	Judía perona larga	Melón Galia	Pepino francés	Pepino Almería	Pepino corto negro	Tomate larga vida	Tomate (vida verde)
1º	0,55	0,32	0,26	1,38	0,53	0,24	0,22	0,50	0,78	0,70
2º	0,50	0,30	0,22	1,29	0,50	0,22	0,18	0,48	0,69	0,64
3º	0,48	0,28	0,20	1,06	0,48	0,20		0,46	0,49	0,62
4º	0,45	0,27		0,92		0,18		0,45	0,46	0,55
5º	0,38	0,25		0,88		0,15		0,42	0,43	0,50
6º	0,35	0,23		0,84				0,41	0,32	0,46
7º	0,26	0,22						0,35		0,42

Cortes	Pimiento largo verde	Pimiento largo rojo	Melón amarillo	Pimiento corto verde	Pimiento corto rojo	Pimiento corto amari	Pimiento italiano verde	Melón categoría	Tomate ramo	Tomate pera
1º	1,54	1,77	0,63	1,15	1,13	1,26	0,84	0,72	0,31	0,78
2º	1,30	1,59		1,00	1,07	1,06	0,83		0,24	0,69
3º	1,14	1,35			1,02	0,80	0,80		0,22	0,67
4º		1,21			0,98		0,78		0,18	0,62
5º		1,15			0,93		0,76			0,49
6º					0,75		0,72			0,47
7º							0,69			0,46

FUENTE: AGRUPAEJED

ININSA
Invernaderos

FABRICACIÓN Y MONTAJE
Delegación Almería
T+628 218 893- 964 514 651
comercial@ininisa.es
www.ininisa.es





EQUIPO PROFESIONAL de Tabo Export, en sus oficinas centrales del Edificio La Celulosa, junto a una obra pictórica muy significativa de Waldi.

La importancia de hablar el mismo idioma que el cliente

Profesionales La base de Tabo Export es un equipo multilingüe de expertos

JACINTO CASTILLO

Redacción

Un equipo joven y altamente cualificado constituye el armazón de Tabo Export, su realidad cotidiana. En un doble sentido, puede afirmarse que las personas que dan vida cada día a este nuevo proyecto hablan el mismo idioma que el cliente. Por un lado, comparten un alto grado de conocimiento de los mercados de destino y de la práctica comercial de las grandes cadenas de distribución. De otro, reúnen los cuatro idiomas más impor-

tañentes para la agricultura almeriense (alemán holandés, inglés y francés) como maternos, además de otros de interés creciente como el ruso o el portugués.

Más de una docena de personas se reparten en los diferentes departamentos que forman actualmente Tabo Export: logística, comercial,

Especialistas en mercado exterior y en la actualidad del sector agrícola, comparten el proyecto de Tabo

administración y finanzas y comunicación y marketing.

Más de la mitad de estos profesionales cuenta con titulaciones de grado e, incluso, con formación postgrado en el extranjero. Aunque en este equipo humano está presente la experiencia, sobre todo en los cargos de responsabilidad, lo cierto es que predomina la juventud en buena parte de la plantilla.

Quizás por esa suma de experiencia, juventud y nuevos planteamientos, Tabo Export ha conseguido inspirar entre sus profesionales un alto grado de compromiso con los valores que sustentan este proyecto. Para los agricultores

Apunte

De Qatar a Guinea Bissau

● La búsqueda de nuevos mercados es clave para Tabo Export, objetivo este que se apoya en los idiomas que se hablan en sus oficinas. Tabo Export ha realizado misiones comerciales a Qatar y Dubai, consiguiente de la proyección de los Emiratos Árabes. Pero, también sondea África. Países como Guinea Bissau ofrecen grandes oportunidades.

que se han interesado por Tabo Export, esta plantilla representan la inmediata actualidad de la comercialización hortofrutícola almeriense, cada vez más identificada con el talento de las empresas europeas.

Compromiso personal, entusiasmo y capacidad de respuesta, fundamentados en un ambiente de trabajo cargado de actitud positiva, es la fórmula que convierte a esta plantilla en un poderoso activo para consolidar el nuevo modelo de comercialización de Tabo Export.

En suma, un equipo profesional para el futuro de la agricultura almeriense.

Tabo invita a conocer las ventajas de su propuesta

Infoagro Exhibition

Las nuevas ideas de esta firma están protagonizando Infoagro Exhibition

R. PÉREZ

Redacción

Desde la apertura en la mañana de ayer de la primera edición de Infoagro Exhibition, el stand de Tabo Expor Almería registra una intensa actividad, que está perdiendo difundir y explicar la propuesta de esta comercializadora. Bien a través de la propia imagen del stand, bien mediante encuentros y reuniones.

Diariamente y durante todas las horas, en el stand de la compañía almeriense habrá un servicio de catering que ofrecerá diferentes alimentos y composiciones de acuerdo al momento que se trate.

“A través de nuestro stand queremos presentarnos a los agricultores y darnos a conocer. Queremos sumar una nueva vía a la comercialización, que actualmente se divide en alhóndigas y cooperativas”, indica Batles, que reconoce el reto que representa este objetivo para toda la empresa y, especialmente, para el departamento de Comunicación y Relaciones Públicas.

El stand de Tabo Export está dominado por sus colores corporativos: el amarillo, el verde, el berenjena y el rojo.

La voz de Carlene Graham, broche de oro para Infoagro Exhibition

J.C.

Redacción

El broche de oro de Infoagro Exhibition será la voz de Carlen Graham, en un evento promovido por Tabo Export que va a despedir con las mejores

vibraciones esta nueva feria agrícola almeriense.

Vinculada profesionalmente a Athan Group al que pertenece Tabo, Carlene Graham se ha convertido en uno de los referentes de la música hecha en Almería, seduciendo a las amantes del soul, el rhythm

and blues o el jazz con una voz densa, auténtica y rica en matices. Perfectamente integrada en los mejores ambientes musicales de la ciudad, Carlene ha ofrecido conciertos inolvidables en la mayoría de escenarios almerienses y en la sala Clasi jazz. También en Al-

mería ha desarrollado su vertiente discográfica, con la obra ‘Vibraciones’ (Villalobos Estudio), en cuya grabación intervienen el baterista Bjorn Driessen y el gran guitarrista almeriense Antonio Gómez. Bien sea a través de los temas de toda la vida que Carlen introduce en sus conciertos o sobre los títulos de su disco, lo que está claro es que Infoagro Exhibition se va a despedir con una experiencia cargada de voz y ritmo con las mejores ‘Vibraciones’.



CARLENE GRAHAM en uno de sus conciertos.



- INICIO
- PRECIOS PRODUCTO
- PRECIOS SUBASTA
- PRECIO SANDÍA EN CAMPO
- EL TIEMPO
- PRENSA
- RECETAS
- DIRECTORIO DE EMPRESAS
- INFORMACIÓN
- CONTACTO

273.000+ alojamientos. Reserva inmediata. Sin cargos de gestión. [Reservar Ahora](#)

La Ministra de Agricultura visita la Feria "Infoagro Exhibition 2015" en Roquetas de Mar

Ha manifestado que "la agricultura almeriense y la española en su conjunto está especialmente apoyada por este Gobierno"



Isabel García Tejerina ha visitado la Feria Internacional Hortofrutícola "Infoagro Exhibition 2015", en Roquetas de Mar (Almería), una feria que contribuye, con la presentación de innovaciones tecnológicas, a que la agricultura almeriense sea "uno de los sectores más competitivos y vanguardistas a nivel mundial".

Entre las actuaciones emprendidas por el Gobierno, García Tejerina ha citado la defensa de la Política Agrícola Común, de especial importancia para Almería. Según ha apuntado, son más de 60 millones de euros los que la provincia de Almería recibe anualmente en ayudas directas o a través de las organizaciones de productores, de los que 38 van destinados al sector de frutas y hortalizas. García Tejerina ha valorado la importancia de esta cantidad, ya que se trata de una cifra superior a la que reciben cinco comunidades autónomas.

En todo caso, García Tejerina ha asegurado que el Gobierno apoya la renta de los agricultores de otras muchas maneras, ya que "somos muy sensibles a las circunstancias del mercado o las inclemencias climatológicas". Esta preocupación se traduce en la reciente aprobación de una rebaja de impuestos en el régimen de módulos, que suponen 87 millones de euros en la provincia de Almería.

Según ha subrayado, "este Gobierno apoya el régimen de módulos para agricultores y ganaderos, ya que les simplifica la gestión de sus explotaciones, mientras que al Gobierno le permite ser sensible y responder de un año a otro para compensar las rentas cuando las circunstancias son adversas".

Asimismo, García Tejerina ha señalado que el Gobierno apoya el cooperativismo, donde las cooperativas de frutas y hortalizas tienen una enorme importancia. En este ámbito, "hemos apostado por la innovación, con la presentación del Programa de Innovación e Investigación para el Sector Agroalimentario, apostamos por la mejora de la calidad, por un mercado transparente y con seguridad jurídica para los productores".

Al mismo tiempo, la ministra ha expresado el respaldo del Gobierno a la internacionalización del sector, sobre todo con el impulso de las Líneas Estratégicas de Internacionalización del Sector Agroalimentario. "Almería es una provincia muy exportadora y nosotros queremos ayudar a los productores a seguir ganando mercados", ha completado.

ACUERDO COMERCIAL UE-ESTADOS UNIDOS

En relación con la apertura de nuevos mercados, García Tejerina ha comentado que "Estados Unidos es, sin duda, un

NOTICIAS DE PRENSA

- 27-05-2015**
 Video de maquina para fumigación y limpieza de matas en invernaderos
- 27-05-2015**
 Ayudas para el fomento de la producción ecológica
- 27-05-2015**
 750.000 euros para la promoción del consumo de frutas y verduras
- 26-05-2015**
 Un nuevo canal de exportación para las pequeñas y medianas empresas
- 26-05-2015**
 Frutas y hortalizas enviadas al Reino Unido destruidas debido a los "polizones"
- 25-05-2015**
 Fracaso en el intento de abrir nuevos mercados para la fruta y verdura fuera de Europa
- 25-05-2015**
 Los supermercados franceses no podrán tirar alimentos a la basura
- 23-05-2015**
 Habitas con cebolla y jamón

Página 1 de 342



NOTICIAS MÁS LEIDAS

Mes pasado Semana pasada

- 17-04-2015**
 Reportaje del canal de televisión británico Channel 4 News atacando la agricultura de Murcia y Almería
- 27-04-2015**
 70 kilos de tomates por metro cuadrado utilizando luces LEDS

Tejerina afirma no volverá a darse otro Algarrobico "gracias a Ley de Costas"



Agencia EFE – jue, 21 may 2015 14:59 CEST

Roquetas de Mar (Almería), 21 may (EFE).- La ministra de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Isabel García Tejerina, ha defendido hoy que "gracias a la Ley de Costas, nunca se volverá a producir en España una situación" como la del hotel ubicado en el paraje de El Algarrobico en Carboneras (Almería).

En este sentido ha agregado que "si una actuación se hace sin cumplir las autorizaciones administrativas debidas", el Gobierno a partir de esta ley, tiene "potestad de intervenir para evitar desastres medioambientales".

Durante una visita a la Feria Internacional Hortofrutícola 'Infoagro Exhibition 2015', en el Palacio de Exposiciones y Congresos de Aguadulce, en el municipio de Roquetas de Mar (Almería), la ministra ha manifestado cómo desde el Gobierno han aportado con dicha Ley una "solución de futuro, lo que podíamos hacer con respecto a la situación actual de algo que ya existe".

García Tejerina se ha referido a la sentencia judicial firme que declara legal la licencia de obras del hotel, por lo que ha insistido en que desde el Gobierno valoran "si judicialmente todavía, a través de un recurso al Tribunal Constitucional", pueden encontrar una "vía", ante dicha sentencia.

No obstante ha reiterado que el Gobierno "siempre se ha manifestado comprometido con resolver una situación que ya existía", a la vez que ha advertido de que es competencia de la Junta de Andalucía.

Por otra parte, la ministra se ha referido al proyecto de extracción y almacenamiento de gas natural en el espacio natural de Doñana que impulsa la compañía Gas Natural, afirmando, al ser interpelada por los periodistas, que la Junta de Andalucía "informó favorablemente" en 2008.

"El Ministerio ya se pronunció sobre la base de los informes favorables de la Junta", ha insistido.

Por este motivo, ha afirmado que le corresponde a la Junta "culminar el proceso" y que "en estos momentos, nada tiene el Ministerio que decir", pues "corresponde íntegramente la decisión a la Junta" sobre el proyecto.

García Tejerina: “La agricultura almeriense y la española en su conjunto está especialmente apoyada por este Gobierno”

Esta mañana, en su visita a Infoagro Exhibition 2015, en Roquetas de Mar (Almería)

Fuente: Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente - Jueves, 21 de mayo de 2015

OBSERVACIÓN: La Información ofrecida a continuación ha sido obtenida mediante un sistema de búsqueda en Internet a petición del usuario. Su titularidad corresponde a la Web de origen [Fuente](#) salvo lo dispuesto en la misma. [Ver Aviso Legal](#).



García Tejerina en Infoagro Almería. Foto: Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente

Destaca la importancia de la rebaja de impuestos en el régimen de módulos para atender las circunstancias del mercado y las inclemencias meteorológicas

Muestra el apoyo del Gobierno al cooperativismo y a la internacionalización del sector

La ministra de Agricultura, [Alimentación](#)¹ y [Medio Ambiente](#)², Isabel [García Tejerina](#)³, ha subrayado que tanto la agricultura almeriense como la española en su conjunto está “especialmente apoyada por este Gobierno”, a través del impulso de numerosas medidas a lo largo de esta Legislatura.

[Isabel García Tejerina](#)⁴ ha visitado la Feria Internacional Hortofrutícola “Infoagro Exhibition 2015”, en Roquetas de Mar ([Almería](#)⁵), una feria que contribuye, con la presentación de innovaciones tecnológicas, a que la agricultura almeriense sea “uno de los sectores más competitivos y vanguardistas a nivel mundial”.

Entre las actuaciones emprendidas por el Gobierno, García Tejerina ha citado la defensa de la Política Agrícola Común, de especial importancia para Almería. Según ha apuntado, son más de 60 millones de euros los que la provincia de Almería recibe anualmente en ayudas directas o a través de las organizaciones de productores, de los que 38 van destinados al sector de frutas y hortalizas. García Tejerina ha valorado la importancia de esta cantidad, ya que se trata de una cifra superior a la que reciben cinco comunidades autónomas.

En todo caso, García Tejerina ha asegurado que el Gobierno apoya la renta de los agricultores de otras muchas maneras, ya que “somos muy sensibles a las circunstancias del mercado o las inclemencias climatológicas”. Esta preocupación se traduce en la reciente aprobación de una rebaja de impuestos en el régimen de módulos, que suponen 87 millones de euros en la provincia de Almería.

Según ha subrayado, “este Gobierno apoya el régimen de módulos para agricultores y ganaderos, ya que les simplifica la gestión de sus explotaciones, mientras que al Gobierno le permite ser sensible y responder de un año a otro para compensar las rentas cuando las circunstancias son adversas”.

Asimismo, García Tejerina ha señalado que el Gobierno apoya el cooperativismo, donde las cooperativas de frutas y hortalizas tienen una enorme importancia. En este ámbito, “hemos apostado por la innovación, con la presentación del Programa de Innovación e Investigación para el Sector Agroalimentario, apostamos por la mejora de la calidad, por un mercado transparente y

Cursos Gratuitos 
2015

Buscador de Cursos Nº1.
Encuentra Aquí el Curso Que
Buscas!



La ministra de Agricultura visita la feria I Infoagro Exhibition 2015

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN. - 21/05/2015

Me gusta Compartir 0 Twitter 2 Compartir +1 2

García Tejerina señala que la agricultura almeriense y la española en su conjunto está especialmente apoyada por este Gobierno.

La ministra de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Isabel García Tejerina, ha subrayado que tanto la agricultura almeriense como la española en su conjunto está “especialmente apoyada por este Gobierno”, a través del impulso de numerosas medidas a lo largo de esta Legislatura.

Isabel García Tejerina ha visitado la Feria Internacional Hortofrutícola Infoagro Exhibition 2015, en Roquetas de Mar (Almería), una feria que contribuye, con la presentación de innovaciones tecnológicas, a que la agricultura almeriense sea “uno de los sectores más competitivos y vanguardistas a nivel mundial”.

Entre las actuaciones emprendidas por el Gobierno, García Tejerina ha citado la defensa de la Política Agrícola Común, de especial importancia para Almería. Según ha apuntado, son más de 60 millones de euros los que la provincia de Almería recibe anualmente en ayudas directas o a través de las organizaciones de productores, de los que 38 van destinados al sector de frutas y hortalizas. García Tejerina ha valorado la importancia de esta cantidad, ya que se trata de una cifra superior a la que reciben cinco comunidades autónomas.

En todo caso, la ministra de Agricultura ha asegurado que el Gobierno apoya la renta de los agricultores de otras muchas maneras, ya que “somos muy sensibles a las circunstancias del mercado o las inclemencias climatológicas”. Esta preocupación se traduce en la reciente aprobación de una rebaja de impuestos en el régimen de módulos, que suponen 87 millones de euros en la provincia de Almería.

Según ha subrayado, “este Gobierno apoya el régimen de módulos para agricultores y ganaderos, ya que les simplifica la gestión de sus explotaciones, mientras que al Gobierno le permite ser sensible y responder de un año a otro para compensar las rentas cuando las circunstancias son adversas”.

Asimismo, García Tejerina ha señalado que el Gobierno apoya el cooperativismo, donde las cooperativas de frutas y hortalizas tienen una enorme importancia. En este ámbito, “hemos apostado por la innovación, con la presentación del Programa de Innovación e Investigación para el Sector Agroalimentario, apostamos por la



Visita a la feria Infoagro Exhibition 2015. / MARM

Búscanos en Facebook

Valencia Fruits compartió un enlace.
2 h



Melón y sandía obtienen buena aceptación en los mercados

Edición digital on-line con noticias

A 429 personas les gusta Valencia Fruits.



Plug-in social de Facebook

ZONA PRIVADA

Nombre de usuario

Contraseña

Recordarme

Iniciar sesión

¿Olvidó su contraseña?

¿Olvidó su nombre de usuario?

Regístrate aquí

SUSCRIPCIÓN AL NEWSLETTER

Email

Español ▾

Enviar

ÚLTIMAS NOTICIAS

La Voz de Almería

Operación Jerbos: Golpe a la delincuencia organizada en la provincia

Cae una banda que intentó asaltar la iglesia de Santiago

Robo de imágenes

Un coleccionista de arte pagó a la banda para que robara las imágenes del templo de la capital

Veinte detenidos

La Guardia Civil arresta a 20 personas y esclarece 35 delitos en Almería, Murcia y Granada **PÁG.19**

La ministra resalta la fuerza de Almería

Infoagro

Isabel García Tejerina, ministra de Agricultura, pudo comprobar ayer la fortaleza del sector agrícola almeriense. En su recorrido por la nueva feria comprobó las novedades tecnológicas, la expansión comercial y el buen ambiente del sector **PÁGS. 33 A 37**



JUAN SÁNCHEZ

María y Antonio, los nombres más frecuentes

Sociedad

Los almerienses prefieren los nombres tradicionales para los recién nacidos

A los almerienses nos gustan los nombres de María y Antonio para nuestros hijos. Son los que encabezan la relación de los que con más frecuencia se elige para los recién nacidos en la provincia, según el último informe del Instituto Andaluz de Estadística. En niñas, a María le siguen María del Carmen, Carmen, Isabel y María Dolores. En niños, tras Antonio figuran Francisco, José y Manuel. **PÁG.24**



#24MLAVOZ

PÁGS. 2 A 17

Almería

PSOE y PP acaban la campaña citándose en los tribunales

Huércal-Overa

Lázaro habla de los insultos homófobos del exalcalde

Chercos

El alcaldable más veterano de España tiene 91 años

Oria

'Tolito' vuelve a la escena política con el candidato del PSOE

Lo exclusivo, al alcance de todos.

SORENTO

Nuevo Kia Sorento con 7 plazas, desde 27.500€

AUTOMÓVILES ROBE S.L.

KIA

HOY GRAN APERTURA

La Lonja
restaurante algeceroña

Restaurante
Arrocería
Salón comedor
Terraza
Reservados
Salón de Actos

Visitas al puerto y a la lonja. Salones con decoración actual. Ideal para eventos empresariales y celebraciones familiares. El mejor producto en el mejor sitio.

bormarodri@gmail.com
950 277 569
Puerto Pesquero de Almería 04002 ALMERÍA
620 297 356

P Parking Exterior/Interior



LA MINISTRA en su recorrido por la feria encontró una variedad de hortaliza bautizada con su mismo nombre. JUAN SÁNCHEZ



PARADA en uno de los estand del ferrial.



COMITIVA de organizadores y cargos públicos.

Tejerina se deja seducir por el músculo exportador del agro almeriense

Estrategia La ministra de Agricultura destaca su carácter vanguardista y la incorporación de innovación

MANUEL LEÓN
Redacción

Por la moqueta verde pista-cho de la InfoAgro desfiló ayer la ministra del ramo agrícola, Isabel García Tejerina: un buen altavoz para una feria neófito pero ambiciosa, articulada en unos pocos meses por diez o doce brazos a lo sumo. Como Julio César ('llegué, ví, vencí'), ha conseguido despertar aliciente en el sector: no es poco entre unos profesionales que tienen la mirilla puesta siempre en el exterior.

Será bianual InfoAgro, para que las empresas la esperen con más ansia y tenderá a hurgar más en la presencia internacional. Sus organizadores aseguran que ya tienen comprometido buena parte del espacio para la próxima edición, incluido el piso superior del Palacio de Congresos.

Observadores agrícolas Ayer hubo observadores agrícolas de Ecuador, Chile, Guatemala, Brasil y de la exótica Sri Lanka y la tarde se animó con la presencia de varios autobuses de productores agrícolas para compar-

InfoAgro será bianual, volverá en 2017 dejando un buen sabor de boca entre productores y comercializadores

Ayer llenó de nuevo y hubo visitas de técnicos y profesionales de Guatemala, Brasil, Ecuador y Sri Lanka

tir experiencias y comprobar las novedades de las casas suministradoras de semillas, riegos o fertilizantes.

El increíble dron La mañana la protagonizó la ministra que comprobó la revolución que puede suponer para el agro un dron o aparato aéreo no tripulado de medición de cosechas y plagas.

García Tejerina reconoció que el agro almeriense es "uno de los más vanguardistas y competitivos del mundo, que está permanentemente incorporando innovaciones, con una estrategia basada en la

búsqueda de calidad y trazabilidad". Para Tejerina, Almería es una provincia muy exportadora que debe aportar su experiencia en materia de internacionalización. El Gobierno, según ha puntualizado, quiere "ayudar a los agricultores a seguir ganando mercado".

En este sentido, la máxima responsable política del Ministerio de Agricultura recordó que la provincia se beneficia anualmente de una aportación de más de 60 millones de euros de la Política Agraria Común (PAC) en ayudas directas o a través de las Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas (OPFH), de los que 38 "van a parar al sector de frutas y hortalizas, una cifra superior a la que reciben cinco comunidades autónomas", precisó.

Ahorro fiscal García Tejerina ha defendido el régimen de módulos que afecta a agricultores y ganaderos porque, según ha remarcado, permite a estos sectores simplificar la gestión de sus explotaciones y "al Gobierno ser sensible y responder de un año a otro, compensar las rentas, cuando las circunstancias vienen ad-

versas como fue el año pasado con el veto ruso". En esta línea, ha reiterado que la rebaja fiscal aprobada por el Ejecutivo para el ejercicio de 2014 supondrá una inyección de 87 millones de euros a la provincia de Almería.

Mercado americano El presidente de la Diputación y alcalde del municipio anfitrión, Gabriel Amat, ha subrayado el apoyo del Ministerio de Agricultura a esta primera edición de Infoagro Exhibition, "una feria muy importante para la provincia" que desprende la "fuerza" del modelo agrícola almeriense y supone la recuperación de las señas de identidad de la Expo-Agro.

Para Amat, la presencia de la ministra Tejerina es un reconocimiento al referente productivo de la economía provincial que se ve reflejado en los más de 130 stands presentes en el evento.

En relación con la apertura de nuevos mercados, García Tejerina comentó que "Estados Unidos es, sin duda, un mercado muy deseado por muchos productores", y opina que el acuerdo de libre comercio facilitará a los productores españoles su acceso. En este

Encuentro sectorial

Tormenta de ideas en El Ejido

● El Ayuntamiento de El Ejido recibió ayer también a la ministra para mantener una charla con el sector agrícola representado por cooperativas, alhóndigas y organizaciones agrarias. Estuvieron presentes Coexphal, Ecohal, Asempal, Asehor, Hortyfruta y empresarios particulares. El alcalde de El Ejido, Francisco Góngora, agradeció en la visita de la Ministra al municipio la sensibilidad mostrada por el Gobierno Central con la aprobación de las dos rebajas fiscales en 2014 y 2015, que han supuesto un ahorro de más de 120 millones de euros a los agricultores de la provincia, ha destacado la importancia de que el Ministerio siga apostando por el sistema de módulos, "que tan beneficioso resulta a los agricultores".

contexto "nosotros somos partidarios de trabajar y avanzar para conseguir que las dos principales economías del mundo integren su comercio, para crear riqueza y empleo en ambos lados del Atlántico".

No obstante, García Tejerina ha asegurado que "protegeremos nuestro modelo productivo que, en la Unión Europea, es muy exigente en requisitos medioambientales, de bienestar animal, trazabilidad y seguridad alimentaria".

La ministra ha recalcado que el acuerdo que se alcance tiene que tener ese reconocimiento a los altos estándares de producción de la Unión Europea.

Gazpacho y tomate picado

La ministra estuvo atenta durante su recorrido ferial a todas las peculiaridades que presentan las empresas: desde la fertilización a la fibra de coco, desde los plásticos a los insectos, desde el gazpacho de Biosabor que probó en un vaso transparente hasta el tomate picado y aliñado con aceite de oliva almeriense. Hoy es la recta final de esta nueva feria agro que, según el aroma que desprende, nace con vocación de quedarse.

Agricultura intensiva en El Ejido



SEGUIMIENTO DE CULTIVOS HORTOFRUTÍCOLAS EN HIDROPÓNICO

Microsoft Azure



Mueve tus apps a la nube,
sin reescribirlas.
Fácil. Flexible. Conectado.

Microsoft

Pruébalo Gratis

Acceso rápido a...

[Página principal](#)

[Presentación](#)

[Campaña Otoño 2014/2015](#)

[Campaña primavera 2014/2015](#)

[Visitas a otros Cultivos](#)

Síguenos en Facebook y
Twitter



Revistas Agrícolas

[Hortoinfo](#)

[Editorial Agrícola](#)

[Vida Rural](#)

[Revista Mercados](#)

[Almería agrícola](#)

[Fh Almería](#)

[Almería en verde](#)

Etiquetas

[Abonados \(2\)](#)

[Análisis externo de la agricultura intensiva en Almería \(1\)](#)

[Campaña Otoño 2014/2015](#)

viernes, 22 de mayo de 2015

Visita a la I FERIA HORTOFRUTÍCOLA INFOAGRO EXHIBITION

Almería celebra durante los días 20-21-22 de Mayo la I feria hortofrutícola **Infoagro Exhibition**. Nosotros hemos tenido el gusto de desplazarnos hasta el Palacio de Congresos y Exposiciones de Aguadulce donde hemos podido disfrutar de este gran evento, el cual, espero que se repita año tras año, debido a su gran importancia para el sector.

Una vez allí, hemos podido recorrer los Stand de las principales compañías con las que nos relacionamos en nuestro día a día y también conocer algunas empresas nuevas para nosotros que presentan en esta feria algunas de sus novedades que quien sabe si el día de mañana no las tendremos instaladas en nuestros invernaderos.

Comencemos la jornada con la visita a la casa de semillas **Ramiro Arnedo**, que como muchos sabréis, es una de nuestras empresas colaboradoras del Blog. Como siempre, el trato fue exquisito y la charla con algunos de los comerciales de la empresa fue muy amena. Aquí os dejo algunas fotografías donde podéis ver el buen ambiente que había en este Stand.



En esta imagen podemos ver a José Luis (derecha), uno de los comerciales de Ramiro Arnedo con un agricultor de la Cañada.

García Tejerina asegura que el Gobierno apuesta por el régimen fiscal de módulos



La ministra, acompañada por el alcalde de El Ejido, atiende a una profesional del Cuam. :: J. E. R.

La ministra de Agricultura refrendó en Infoagro Exhibition el apoyo del Ejecutivo a la actividad agrícola y ganadera de Almería

|| JOSÉ ESTEBAN RUIZ

ALMERÍA. Para el Gobierno central, del Partido Popular, hay poca discusión en qué sistema fiscal favorece más a los productores, ya que apoya incondicionalmente el actual sistema de módulos «que es importante para los profesionales agrícolas y ganaderos porque les permite simplificar la gestión de sus explotaciones, pero también para la Administración, pues favorece ser sensibles y responder de un año a otro para compensar las rentas cuando las circunstancias sean adversas», destacó Isabel García Tejerina, ministra de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, durante su presencia en la primera edición de Infoagro Exhibition, feria agrícola que esta tarde cerrará sus puertas en el Palacio de Congresos y Exposiciones

de Aguadulce, en el municipio de Roquetas de Mar.

García Tejerina, que visitó el recinto ferial, acercándose a muchos de los expositores presentes en la muestra, y conociendo, en algunos casos, innovaciones inéditas para ella, como reconoció, resaltó en su discurso el apoyo que en todo momento viene dando el Gobierno central a la agricultura de la provincia, en la que resaltó la aportación de las frutas y hortalizas al conjunto del sector agrario español.

Uno de estos empujes a los que se refirió es la rebaja fiscal concedida por el Gobierno central para el presente ejercicio de la Declaración de la Renta a los productores de la provincia de Almería, debido a las circunstancias adversas que hicieron mella en la actividad comercial y en la productividad de las explotaciones agrarias durante el pasado año. Al respecto, la ministra de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente explicó que, en todos los casos, «el Gobierno apoya la renta de los agricultores de muchas formas y una de ellas es la compensación por adversidades que afectaron a la productividad. Somos muy sensibles a las circuns-

«Estados Unidos es, sin duda, un mercado muy deseado»

La ministra de Agricultura, Isabel García Tejerina, que aseguró que el Gobierno es especialmente sensible en su ayuda a las empresas agroalimentarias en su internacionalización, habló de las negociaciones sobre el Acuerdo bilateral de la Unión Europea y Estados Unidos en el comercio

agoalimentario destacando lo atractivo que es para determinados productores como los de frutas y hortalizas y de aceite de oliva. Por ello, la ministra aseguró que seguirán trabajando para propiciar un acuerdo favorable para los intereses de los productores españoles, procurando unas condiciones ventajosas para el libre comercio entre ambas partes, «ahora con muchas trabas para algunos productos», y en el que tratará de proteger las producciones españolas.

SucreSale
Cafetería, Heladería, Tapas...
ALMERÍA
C/ JUAN LIROLA
C.RTA/ RONDA 132
RETANAR
PASEL DEL TOYO

Desayunos, Oásisales...
PROVINCIA
VIATOR: PLAZA MAGALLANES 3
HUELVA: MERCAL DE ALXERIA: ERVA TORRECARDENAL 32
FECHINIA: AVDA/ ANDALUCIA 12

Alimentos Todos los Días
Multimaci

Taberna Tabernero
Abierto todos los días
652 011 321
Camino del Diablo
El Toyo

Los Cantaros Taperia

¡Ven a degustar nuestras tapas y maridaje en un ambiente que es perfecto para ti!

Creemos cada día, para esta más cerca de ti

Salamanca:
Plaza del Mar 211 1739
C/ Real 100 914 2210 (Boulevard)
C/ Zaragoza 49 914 2210
Trujillo de Bejar 96 2 11 321

Viator Bar de Copas
EL MEJOR AMBIENTE
LA MEJOR MÚSICA
LA MEJOR GENTE

SÁBADOS, DOMINGOS Y FESTIVOS

¡Disfruta de la calidad a buen precio!

Creemos Cada Día para estar MÁS CERCA DE TI

¡Frescos y saludables!

¡¡¡¡¡

LA TABERNA DEL MAR
Especialidad en Pescados
Plaza del Mar
El Toyo

Abierto todos los Días
Contacto: 652 011 321

El Gusto del Mar

¡Disfruta de la calidad a buen precio!

Creemos Cada Día para estar MÁS CERCA DE TI

¡Frescos y saludables!

¡¡¡¡¡

Infoagro Exhibition y Expolevante brindan en el stand de Vicasol

Final de feria La cooperativa vicaria ofreció su gazpacho y su salmorejo aptos para celíacos

JACINTO CASTILLO
Redacción

Infoagro Exhibition ha cerrado sus puertas con un excelente balance que tiene en el aspecto cualitativo tanta o más importancia que el cuantitativo. Aún pendiente de un balance definitivo en cuanto al número de visitantes, los organizadores de esta nueva feria agrícola almeriense, se felicitaban ayer por la afluencia de público que fue de menos a más conforme se desarrollaba la muestra. Sin embargo, más allá de las cifras concretas, la feria ha colmado las expectativas de la mayoría de expositores que han encontrado en cada visitante a un agricultor interesado en sus propuestas o a un potencial cliente al que estrechar la mano y abrir posibilidades de operaciones futuras.

Además, la feria ha servido para abrir la puerta al futuro inmediato del sector y de la industria auxiliar.

Pero, de momento, queda aún digerir lo que han dado desi estos tres días. Especialmente para Vicasol, que comenzó recibiendo el primer día uno de los premios concedidos por Infoagro Exhibition, para continuar con la entrega del galardón que le concedió el Colegio de Eco-



UN BRINDIS por el éxito futuro de las ferias agrícolas almerienses en el stand de Vicasol.

nomistas y que le fue entregado por la ministra García Tejerina.

Y ayer, el stand de Vicasol recibía la visita del delegado territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, José Manuel Ortiz, acompañado por el jefe de Servicios de Agricultura, José Antonio Aliaga, con el presidente de la entidad Juan Antonio González Real, como anfitrión, los cuales tuvieron la oportunidad de probar una de las novedades que ha deparado esta feria: el gazpacho y el salmorejo firmado por la cooperativa vicaria. La visita propició un interesante

debate sobre esta Infoagro Exhibition, en el que intervino Rodrigo González, director de Infoagro, Fernando Batlles, responsable de Marketing de este evento y el organizador de la feria Expolevante, José Francisco Torres.

El obligado brindis con los nuevos productos, de excelente sabor y aptos para celíacos por añadidura, sirvió en cierto modo, para desear los mejores augurios de cara a la próxima edición.

Los presentes coincidieron en el esperanzador resultado de esta feria para el sector agrí-

cola almeriense y la industria auxiliar, especialmente por que ha tenido al agricultor como el gran protagonista.

No menos desdeñable es la perfecta sintonía entre esta feria y su hermana Expolevante, que se celebrará el año que viene en unas fechas muy parecidas a las de Infoagro Exhibition. El carácter bianual de cada una de ellas y sus respectivas convocatorias intercaladas, se ha convertido en un sólido factor de entendimiento entre ambas, antes que en una improductiva rivalidad, como explicaban tanto Rodrigo González, como José Francisco Torres.

Ambos reconocían que no es frecuente en la agricultura almeriense la ausencia de enfrentamientos y divergencias, afirmando que la feria recién concluida coincide con Expolevante en los mismo propósitos: ampliar el panorama de la agricultura almeriense dentro y fuera de sus fronteras y conceder al agricultor el sitio que merece.

Hoy es un día de reflexión, no sólo para decidir el voto en las municipales. También para sacar conclusiones sobre la nueva experiencia que ha vivido la agricultura almeriense, tanto para los que la han vivido como para los que decidieron marcar una cierta distancia.

Apunte

Nueva producción ecológica

● Vicasol ha estado exhibiendo durante estos tres días uno de sus apuestas más importantes para la próxima campaña, como es la incorporación de su línea de productos ecológicos.

Un auténtico "corner" ecológico, ofrecía la presentación general de esta línea de productos que va a complementar cuya



producción comenzará a llegar a los mercados la próxima campaña. Vicasol está ultimando un nuevo centro de manipulado específico en el Kilómetro 21.

Empresas premiadas en la primera edición

Diferentes sectores
En la jornada inaugural se procedió a la entrega de los galardones de esta primera edición

LA VOZ
Redacción

En la jornada de apertura Infoagro Exhibition celebró su primera gala de premios en la Sala de Conferencias Cajamar.

En la primera categoría se premió a la innovación en la empresa gaditana Weende, que ha desarrollado un

dron inteligente que mide todo tipo de parámetros de un invernadero.

El siguiente fue oara la comercializadora Tabo Export gracias al compromiso fuerte que está adquiriendo con sus agricultores.

Como no podía ser de otro modo Vicasol se llevó el galardón al desarrollo cooperativo gracias a la gran labor que está realizando en beneficio de sus agricultores.

El desarrolló empresarial fue para Cristalplant quien está realizando una gran labor para aumentar la exten-

sión de terreno que cuenta actualmente.

Cosmogel obtuvo el galardón de internacionalización en Europa. Su responsable en Europa Luis Fernando Gámez explicó que "esta empresa mexicana ha apostado muy duro por ganar mercado en este continente".

Antonio Morante se le premió por su trayectoria profesional. Este agricultor se ha convertido en presidente de Costa de Nijar.

Rijk Zwaan cerró el último premio gracias a la obtención de nuevas variedades que ha hecho que esta empresa de semillas siga con su compromiso firme de innovación en el mercado. La organización también matizó el "gran stand de diseño que han montado este año.

La imagen



Sotrafa propone el "Invernadero Ideal"

● El subdirector de Sotrafa, José Miguel Fernández (en el centro) conversa en el stand de esta empresa de referencia en el negocio de los plásticos agrícolas, con un cliente, acompañado por Gregorio Montes, del departamento comercial. Sotrafa ha difundido durante estos tres

días su propuesta de "Invernadero ideal", que incluye Cubierta TRC 5000 RD, Canaleta Gama Revlam, Doble Cámara AT, solarización EcoPlus y desinfección química DS Plus. El "Invernadero ideal" cuenta además con interesantes promociones para el agricultor.



joseantonioarcos

Las claves del sector hortofrutícola en España y en los mercados europeos

[Inicio](#)

[Biografía](#)

Buzón de sugerencias:

j.a.arcossanchez@gmail.com

El productor

[Agricultores](#)

[Cooperativas y SAT](#)

Frutas y hortalizas

[Hortofrutícola](#)

[Salud alimentaria](#)

[Control biológico](#)

[Higiene rural](#)

[Miscelánea](#)

[Regadíos](#)

[Cítricos](#)

Mercados

[Mercado nacional](#)

[Mercados europeos](#)

[Mercado internacional](#)

Investigación (I+D+i)

[Iniciativa pública](#)

[Iniciativa privada](#)

Industria Auxiliar

[Casas de semillas](#)

[Fabricantes \(estructuras\)](#)

[Logística](#)

Archivo de la etiqueta: promoción

Ave Fénix. La feria de Almería renace de sus cenizas



Fijaos en esta foto. Los únicos ojos que miran mi cámara son los de la ministra. ¿Será casualidad? Me imagino que sí. En cualquier caso es curioso observar los ojos de la gente, sus gestos faciales, sus medias sonrisas e incluso el halo que hay en torno a cada ser humano. Se pueden sacar muchas conclusiones. Y no todas buenas.



En... hu... org... similar. Me coloqué en una esquina, pero De hecho, creo que es alguien de la... lo importante tiene que ocupar en

ROQUETAS AL DÍA

26 Mayo 2015

Nº 376

Edita La Voz de Almería
Periódico semanal de distribución gratuita

Política

El PP se queda sin la mayoría absoluta con doce concejales

La candidatura encabezada por Gabriel Amat pierde cuatro representantes y se queda a las puertas de su quinta mayoría absoluta. PSOE consigue seis ediles; Para la Gente y Ciudadanos 3, y Tú Decides 1 **P2A6**



La I Infoagro Exhibition, todo un éxito

Los organizadores de la primera edición de esta feria de la agricultura se muestran muy satisfechos por la participación y la relevancia de la cita, en la que estuvieron la ministra Isabel García Tejerina, y el consejero de Economía, José Sánchez Maldonado P.10 y 11

CIUDAD P.8

Un paso de
cebra inteligente vela por la seguridad de los peatones

IMAGEN P.15

El puerto de
Roquetas, bajo la mirada de un grupo de fotógrafos

DEPORTE P. 12

El CD Atlético
Roquetas se juega el ascenso en el último partido de liga

LETRAS P.16 Y 17

Presentado
el libro póstumo del sacerdote roquetero don Juan López

Refrigeración Industrial y Comercial
SANPER, S.L.
Venta y Servicio Técnico

Tlf.: 950 17 62 37
Fax: 950 55 17 52

Avda. Asturias, 9 - Pol. Ind. Algaita
04740 Roquetas de Mar - Almería

www.refrigeracionsanper.com
Info@refrigeracionsanper.com

MRW

Nos movemos por ti

Envíos Urbanos, Nacionales e Internacionales

Oficinas Almería: C/ Ribera de las Almadrabillas, 5 - 950 25 09 88
(Junto Parking de Oliveros)

Oficinas El Parador: Plaza del Romeral, 10 - 950 34 96 96
(Frente Mercadona)
00308@grupomrw.com

El Descorche

vinos · licores · delicatessen

Abierto domingos y festivos por la mañana

Avda. Pedro Muñoz Seca, 88
AGUADULCE

Avda. Las Gaviotas, 21
URB. ROQUETAS DE MAR

Tlf.: 950 03 37 10

Tlf.: 950 33 51 29

El Palacio de Congresos fue el corazón de la agricultura

Agro La Infoagro Exhibition acogió a casi 25.000 personas durante tres días de negocios en el edificio de Aguadulce **Empresas** Aunque sólo 135 mercantiles tuvieron expositor, más de 400 hicieron acto de presencia en el importante evento

MIGUEL MARTÍN
Roquetas

El Palacio de Congresos y Exposiciones de Roquetas de Mar ha vuelto a convertirse en el "corazón de la agricultura en el Mediterráneo" gracias a la Feria Infoagro Exhibition 2015, que se celebró del 20 al 22 de mayo y por la que han pasado entre 20.000 y 25.000 visitantes según las estimaciones de los organizadores.

El director de Mercadotecnia de Infoagro, Fernando Batlles, ha afirmado a ROQUETAS AL DÍA que "la experiencia no ha podido ser más positiva, hemos superado todas las expectativas". Nada extraño si se tiene en cuenta que en un principio se pensaba que serían únicamente unas 5.000 personas las que pasarían por el Palacio de Exposiciones y Congresos durante estos tres días.

Además de las 135 empresas con representación directa y espacio en los 230 módulos de la feria, Batlles estima que han pasado por la Infoagro Exhibition entre 400 y 500 mercantiles. "Todos los expositores han hecho negocio y hemos logrado que el Palacio de Exposiciones y Congresos vuelva a convertirse en el corazón de los negocios agroalimentarios", apunta.

Por ello, muchas empresas confirmaron ya al finalizar la muestra que estarán presentes en la segunda edición del evento, que se celebrará en el año 2017.

"Será aún mejor y corregiremos los posibles errores que hayan podido producirse para que sea todo un éxito", dice Batlles.

El director de Mercadotecnia indica que "lo que más ha llamado la atención a las empresas es el trato por parte de la organización, que ha sido muy cercano, siempre a su

disposición. Casi todos van a volver y quieren el mismo sitio que han ocupado este año, lo que es un orgullo.

Jornadas Infoagro presentó un amplio e intenso programa de conferencias que ha estado centrado en la comercialización en su primer día. Una secuencia de comunicaciones de tiempo medido que dieron siempre paso a las preguntas y al debate. Empresas como Vicasol, Cristalplant o BASF, además de prestigiosos expertos académicos como

Diego Luis Valera o Juan Carlos Pérez, ofrecieron distintos enfoques sobre la actividad comercializadora en el sector hortofrutícola almeriense, a los que se sumó la aportación de Proméxico, que planteó las nuevas oportunidades que para la industria auxiliar agrícola de España ofrece el país azteca.

La segunda jornada estuvo dedicada a la fertilización y la fertirrigación, con un panel temático en el que aparecieron propuestas de vanguardia como el uso de un dron concebido para recoger información del cultivo dentro de un invernadero a la vez que novedades en cuanto a productos y conceptos.

El control biológico centró la tercera y última jornada, en la que se incluyeron aportaciones de empresas del sector y la colaboración del Ifapa de La Mojonera en este amplísimo programa que mantuvo activo el salón de actos cada día desde las once de la mañana hasta las ocho y media de la tarde.

Infoagro En 1997 Infoagro fue pionera en crear una plataforma de contenido agrícola. Tras más de quince años, Infoagro es líder indiscutible de los portales agrícolas de habla hispana. Desde el inicio, el objetivo de Infoagro ha sido crear un único y completo sitio en Internet, para empresas y personas del agro.

Administraciones

Apoyo institucional de primer orden

● La Infoagro Exhibition fue inaugurada por el consejero de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, José Sánchez Maldonado, quien destacó "el dinamismo y la gran capacidad de arrastre" de la industria agroalimentaria andaluza, que ha convertido a la región en "comunidad referente" en tecnología auxiliar y de investigación.

Al día siguiente, la ministra de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (MAGRAMA), Isabel García Tejerina, visitó el evento y reconoció que el agro almeriense es uno de los "más vanguardistas



y competitivos a nivel mundial, que está permanentemente incorporando innovaciones" con una estrategia basada en la búsqueda de la calidad y trazabilidad.

Para Tejerina, Almería es una provincia muy exportadora que debe aportar su experiencia en materia de internacionalización.



EL CONSEJERO inaugura la Infoagro Exhibition. LA VOZ



AMAT junto a Tejerina y Francisco Góngora. LA VOZ



VISITA al expositor de la Universidad de Almería. LA VOZ



Un 10% de visitantes de origen extranjero

Agricultura La feria tuvo una gran presencia de todas las empresas del sector

M.M. Roquetas

El director de Mercadotecnia de Infoagro, Fernando Batlles, ha informado de que de las más de 20.000 visitas recibidas en la Infoagro Exhibition, un 10% de ellas corresponden a extranjeros.

Batlles ha destacado la "excelente aceptación" que ha tenido un evento que reúne bajo el mismo techo a 135 empresas distribuidas en 230 módulos, con gran presencia de semilleros, fabricantes de plástico, industria auxiliar y comercialización, así como una fuerte presencia de personas procedentes de otros países.

"Esperábamos muchos visitantes de fuera. Según nuestros cálculos, el 10% de las personas que han pasado por la Infoagro Exhibition 2015 han sido extranjeros" ha apuntado Batlles, quien ha especificado que dos aviones han realizado traslados desde México, y que países como Arabia Saudí, Chile o Japón tendrán un importante peso en la Feria.

En este sentido, Batlles ha recordado que el objetivo de la Infoagro Exhibition 2015 es convertir al "Poniente alme-

riense en el centro neurálgico de la agricultura en el Mediterráneo" de forma que el "Palacio de Congresos de Aguadulce se transformase en un centro de negocios agroalimentario en el que las empresas vinieran a ver al agricultor, el auténtico gancho del evento".

Batlles ha valorado el apoyo recibido por parte del sector, los sindicatos agrícolas y los medios, pero especialmente ha destacado el respaldo de las administraciones públicas, materializado con la presencia durante la inauguración del consejero de Economía, Ciencia e Innovación de la Junta de Andalucía, José Sánchez Maldonado, y el presidente de la Diputación de Almería Gabriel Amat.

Sin embargo, el "colofón" para los organizadores ha sido poder contar con la presencia de la ministra de Agricultura, Isabel García Tejerina.

Países como México, Arabia Saudí, Chile o Japón estuvieron presentes en la Infoagro Exhibition



AMAT y el consejero en la feria. LA VOZ

TEJERINA visita uno de los expositores. LA VOZ

Consume sol → es GRATIS

- ¿QUIERE BOMBLEAR AGUA A COSTO CERO?
- ¿NECESITA TENER ENERGÍA ELÉCTRICA EN UNA ZONA AISLADA?
- ¿QUIERE BAJAR SU FACTURA DE ELECTRICIDAD CON AUTOCONSUMO?

En KITPV tenemos la solución fotovoltaica a su medida

KITPV

KIT PHOTOVOLTAICOS S.L.
 Telf: **637 510 888**
616 948 288
 E-mail: export@kitpv.es

Subv. Gestión Recursos Ambientales Andalucía

Más de 30.000 personas pasan por InfoAgro Exhibition 2015

- Según el balance de los organizadores, más de 30.000 visitantes pasaron por el Palacio de Congresos de Aguadulce, participaron en el Ciclo de Conferencias más de mil asistentes y más del 90% de los expositores cerraron negocios in situ
- Cuatro días después de finalizar la I Edición de la Feria Hortofrutícola Infoagro Exhibition 2015 la organización ha decidido valorar todo lo acontecido la pasada semana en el Palacio de Congresos y Exposiciones de Aguadulce

FECHA: 27/05/2015 - CATEGORIAS: FRUTAS, HORTALIZAS | 21 VISITAS | HAZ UN COMENTARIO



Desde que abriera sus puertas el pasado miércoles 20 de mayo a las 10:00 horas de la mañana fueron miles de personas las que se aglomeraron en la puerta para conocer todas las novedades del sector hortofrutícola. Cuando el viernes finalizó el acontecimiento se contabilizaron más de 30.000 visitantes en Infoagro Exhibition.



En cuanto a visitantes extranjeros se han contabilizado más de un 15% y representaban más de 15 países. La presencia mayor fue la de México, Guatemala y Japón.

La valía de la feria organizada por Infoagro.com no ha estado tanto en los visitantes que han acudido como en la calidad de todos los que estuvieron en este evento. Más del 90% de las empresas expositoras han transmitido a la organización que "han conseguido cerrar negocios con otras empresas o con los visitantes que han pasado durante estos tres días por la feria".

El objetivo a largo plazo de Infoagro Exhibition es convertir el Palacio de Congresos y Exposiciones de Aguadulce en el centro de negocios mundial de la agricultura intensiva. Este enfoque radica en que Almería es el centro neurálgico de la agricultura mediterránea y uno de los más importantes de la agricultura intensiva a nivel mundial.

Transferencia de conocimiento

Otro de los objetivos que se han conseguido "es la transferencia de conocimiento por parte de los centros educativos y empresas a la sociedad, al sector hortofrutícola y a los agricultores", explica Fernando Batlles Director de Marketing de Infoagro.

Este objetivo ha sido cumplido gracias a las diferentes ponencias que se llevaron a cabo en Sala de Conferencias Cajamar y al nivel de innovaciones que han traído las empresas a sus stands.

Durante las tres jornadas la asistencia ha sido en torno a mil personas siendo la asistencia media a las jornadas de un 70% del total de la sala.

Colindante con el lugar de Conferencias, se encontraba la Sala de Reuniones. Esta ha sido uno de los escenarios principales de esta feria y se ha permitido cumplir con creces las expectativas.

Son muchas las empresas que han accedido a esta sala con sus clientes para cerrar acuerdos comerciales o explicarles con mayor detenimiento alguno de sus productos.



BLOGS

En Francia, Greenpeace lanza el concurso « Cero pesticidas »
SOLO LOS PARANOICOS SOBREVIVEN
Tomás García Azzárate

La fruta de hueso contra viento y marea
UN PASO MÁS
Amalia Del Río

¿Para qué sirven las Interprofesionales agroalimentarias?
LA OPINIÓN DEL SECTOR
Varios

Arranca este miércoles la I Feria Hortofrutícola 'Infoagro Exhibition' en el Palacio de Congresos de Aguadulce

La I Feria Hortofrutícola 'InfoAgro Exhibition', que se celebrará en el Palacio de Exposiciones y Congresos de Aguadulce, en Roquetas de Mar (Almería), arranca este miércoles con las primeras jornadas sobre comercialización, fertilización y control biológico que se extenderán hasta este viernes.

EUROPA PRESS. 20.05.2015

La I Feria Hortofrutícola 'InfoAgro Exhibition', que se celebrará en el Palacio de Exposiciones y Congresos de Aguadulce, en Roquetas de Mar (Almería), arranca este miércoles con las primeras jornadas sobre comercialización, fertilización y control biológico que se extenderán hasta este viernes.

'InfoAgro Exhibition' se configura como uno de los mayores puntos de encuentro entre los agricultores ya que hay más de 130 empresas europeas que participarán en la muestra y que pertenecen a todos los sectores relacionados con la agricultura.

La jornada de apertura corresponderá a la empresa Vicasol y tratará sobre la comercialización de productos hortofrutícolas. Así, el segundo día se dedicará a fertilización y fertirrigación y en esta ocasión la apertura corresponderá a una empresa que presentará en primicia un dron que hace mediciones, entre otros factores, de estrés hídrico o control de plagas. El último día estará enfocado al control biológico.

La intención de la organización es crear un punto de encuentro entre el agricultor y las empresas agrícolas, para que estas puedan dar a conocer a sus clientes todos los productos, innovaciones y ofertas que se producen en el sector hortofrutícola. La cita cuenta con más de 100 expositores y espera alcanzar las 20.000 visitas.

PUBLICADA EN LA DIRECCIÓN URL

<http://www.20minutos.es/noticia/2465797/0/arranca-este-miercoles-feria-hortofruticola-infoagro-exhibition-palacio-congresos-aguadulce/>

ACCEDE A LA NOTICIA ONLINE CAPTURANDO ESTE CÓDIGO EN TU MÓVIL





Infoagro Exhibition

Organiza: Infoagro.com

C/ Capitán Haya, 60,
28020 Madrid
Spain
Tel. +34 902.300.103
exhibition@infoagro.com
www.infoagroexhibition.com

Lugar de Celebración

Palacio de Congresos y Exposiciones de Aguadulce
Avda. Pedro Muñoz Seca S/N
04720 Roquetas de Mar, Almería
España

Más información en www.infoagroexhibition.com

 **infoAgro** EXHIBITION